

# PIANO GIOVANI DI ZONA VALLE DI CEMBRA 2010

## **VALLERO' 2010...**

Piano Giovani di Zona dei Comuni di  
Albiano

Cembra

Faver

Giovo

Grauno

Grumes

Lisignago

Lona – Lases

Segonzano

Sover

Valda

## Piano Giovani Valle di Cembra

### **INDICE:**

Introduzione	pag. 3
Il titolo del Piano Giovani valle di Cembra	pag. 3
Finalità generali del Piano Giovani di zona	pag. 3
Obiettivi Piano Giovani 2010 della Valle di Cembra	pag. 4
Il tavolo del confronto e della proposta	pag. 6

### **AZIONI PROMOSSE E IDEATE DAL TAVOLO DEL CONFRONTO E DELLA PROPOSTA**

Sportello 2010	pag. 10
----------------	---------

### **AZIONI PROMOSSE E IDEATE DAL MONDO DELLE ASSOCIAZIONI DELLA VALLE DI CEMBRA**

Marching Band e artisti di strada	pag. 13
Evento giovani 2010	pag. 20
Good Sociale Communication	pag. 24
Informati ma prima formati	pag. 27
Compagnia di danza giovani danza moderna Segonzano	pag. 30
Diverso da chi?	pag. 34
La storia siamo noi	pag. 36
Valigia di cartone..storie di emigrazione	pag. 39
Raccontami una storia...fiabe dal mondo	pag. 41
Scambio fra bande giovanili	pag. 43
Avvicinarsi alla meteorologia - Londra	pag. 46

### **AZIONI PROMOSSE E IDEATE DAI COMUNI DEL PIANO GIOVANI DELLA VALLE DI CEMBRA**

La giusta giustizia	pag. 50
10 storie e un teatro..delle "birbanche novelle"	pag. 52
Schema finanziario riassuntivo	pag. 55

## **INTRODUZIONE:**

### **IL TITOLO DEL PIANO GIOVANI VALLE DI CEMBRA.**

I titolo del Piano Giovani Valle di Cembra é VALLERO'. Il Tavolo del confronto e della proposta sceglie questo titolo con lo scopo di orientare il Piano verso il futuro. Attraverso un gioco grammaticale infatti, si vuole sottolineare la volontà dei giovani di "coniugare" la Valle di Cembra al futuro, affinché essa possa diventare terreno fertile dove far germogliare i loro progetti, nella consapevolezza che solo il forte impegno nel presente potrà gettare le basi per supportare e sviluppare la crescita sociale e culturale del territorio di riferimento. Oggi "Vallerò" assume anche il significato di Valle unita guidata da un ente locale nuovo quale la Comunità della Valle di Cembra nata nell'aprile del 2009 e diventata recentemente ente capofila del Piano Giovani della Valle.

### **FINALITA' GENERALI DEL PIANO GIOVANI DI ZONA.**

Il Piano si è rivelato, nel corso degli anni, un valido strumento che ha permesso l'avvio di un processo virtuoso attraverso il quale alcuni individui, referenti istituzionali e del mondo associativo, si sono confrontati sul tema delle politiche giovanili riguardanti l'intera valle, condividendo esperienze, successi ed insuccessi realizzati sul proprio territorio.

Il gruppo di lavoro, regolato nel Tavolo del Confronto e della Proposta, intende continuare con serietà e impegno il proprio cammino centrato sul dialogo e il confronto non solo interno, che porti a valorizzare e supportare le attività ideate ed organizzate dai giovani che si rivolgono ai giovani. Con responsabilità intende operare al fine di cercare di fornire risposte alle aspettative e ai bisogni che il mondo giovanile manifesta in modo più o meno palese.

## Piano Giovani Valle di Cembra

I componenti del Tavolo sono perlopiù rimasti gli stessi nel corso degli anni e questo ha certamente permesso al gruppo di approfondire la conoscenza reciproca. Qualche recente cambiamento ha però consentito di ritrovare l'entusiasmo per quella che vogliamo definire "missione" del Tavolo, i cui obiettivi possono così essere riassunti:

- sollecitare la progettualità del territorio al fine di prevenire il disagio giovanile e incentivare invece le attività rivolte a valorizzare i giovani considerandoli una risorsa e non un problema;
- lavorare affinché i giovani siano non solo fruitori delle attività a loro rivolte ma diventino i veri protagonisti di azioni da loro stessi progettate in grado di accompagnarli nella fase di crescita a diventare adulti attivi e responsabili;
- favorire una strategia "inclusiva" caratterizzata dal coinvolgimento attivo dei giovani e di tutti i soggetti sensibili al mondo giovanile a tutto tondo;
- favorire la nascita di situazioni e modi innovativi dove soggetti, anche di culture e visioni diverse, possano confrontarsi sui temi più disparati alla ricerca di soluzioni nuove in grado di dare risposte adeguate ai bisogni emergenti;
- mettere in relazione il mondo giovanile con quello adulto, troppo spesso lontani tra loro, affinché si instauri un circolo virtuoso che favorisca la crescita della responsabilità civile che a sua volta faciliti il ricambio generazionale in tutti i settori.

*Dalle linee guida per i Piani di Zona – Assessorato alle politiche giovanili PAT*

## **OBIETTIVI PIANO GIOVANI 2010 DELLA VALLE DI CEMBRA**

L'anno 2009 ha purtroppo dovuto registrare un calo considerevole della partecipazione alle riunioni del Tavolo, le cui cause vanno probabilmente individuate nello scarso coinvolgimento degli stessi componenti alla parte

## Piano Giovani Valle di Cembra

decisionale. Si è quindi deciso di chiedere chiarificazioni in merito alla scarsa affluenza attraverso una lettera inviata a tutti i membri del Tavolo. I destinatari non hanno risposto ma sicuramente tale lettera ha dato lo spunto per qualche seria riflessione sulla situazione stagnante che il Tavolo stava vivendo.

A novembre poi, l'organizzazione di un'uscita formativa, resa possibile dall'istituzione dello strumento dei progetti non preventivabili offerto dalla PAT, ha aiutato a rincuorare gli animi del gruppo. In quell'occasione i componenti del Tavolo hanno potuto visitare due **centri giovani** fuori provincia, uno a Borgomanero (NO) gestito dalla cooperativa sociale Vedogiovane, l'altro a Nave (BS). Nel primo centro il gruppo ha partecipato a un momento di formazione centrato sul percorso di vita di uno spazio-giovani, dalla sua nascita alla gestione vera e propria, mentre a Nave ha visitato l'oratorio San Filippo Neri, dando così la possibilità di confrontare due diversi modi di conduzione. Questa esperienza ha aperto un confronto e una costruttiva discussione che ha evidenziato quali potrebbero essere i punti di forza e di debolezza nella realizzazione di un centro giovani in val di Cembra. Il ritrovato entusiasmo del gruppo ha fatto sì che gli incontri del Tavolo siano ritornati ad essere partecipati.

L'anno 2009 è terminato con un passaggio di testimone: l'ente capofila, individuato nel 2008 nel comune di Cembra, è diventato la Comunità della Valle di Cembra. La scelta, condivisa dalle undici amministrazioni, diventa un segnale concreto e molto forte del rafforzamento dell'unità e dell'identità della Valle di Cembra. Anche per questo, oggi, il Piano amplia la prospettiva delle sue azioni, poiché la Comunità che per sua stessa natura e vocazione si occupa e preoccupa dello sviluppo dell'intero territorio della Valle, opererà al fine di superare ogni sorta di confine, ideologico, fisico o economico.

La Comunità della Valle di Cembra quale ente super partes aiuterà i componenti del Tavolo a proseguire nel cammino intrapreso cercando il maggior coinvolgimento possibile di tutti gli attori interessati ed aprendo i lavori anche a nuovi soggetti sensibili alle tematiche che affronta il Tavolo. È strategico poi

## Piano Giovani Valle di Cembra

individuare una fase di verifica dei bisogni del mondo giovanile per impostare bene il futuro lavoro del Tavolo che deve anche saper "scuotere" i giovani e spingerli ad interrogarsi sul loro avvenire che è anche quello dell'intera Valle.

Questo l'andamento del Piano Giovani della Valle di Cembra dalla sua nascita a oggi:

- 2007: 10 progetti
- 2008: 14 progetti
- 2009: 17 progetti
- 2010: 14 progetti

Il Piano Giovani dunque prevede per l'anno 2010 l'esecuzione di quattordici progetti rivolti ai giovani dagli 11 ai 30 anni della Valle di Cembra. Con orgoglio possiamo dire che il settore musicale, attraverso il suo rappresentante seduto al Tavolo, è riuscito a coinvolgere tutti gli attori del settore della valle centrando così pienamente le indicazioni del Tavolo stesso.

Nello specifico il Piano accoglie due progetti presentati dagli Assessorati Comunali (numero, che diminuisce rispetto agli anni precedenti, causa gli imminenti rinnovi dei Consigli Comunali) e undici progetti presentati invece dalle Associazioni che operano in Valle di Cembra.

Il progetto "Sportello 2010" nasce invece dal Tavolo medesimo e prevede degli specifici incontri sul territorio, che i suoi membri e i proponenti dei progetti confermati organizzeranno, atti ad informare l'intera popolazione dell'attività del Tavolo e a promuovere le iniziative che lo stesso sostiene. Esso prevede inoltre la presenza settimanale del referente tecnico nella sede provvisoria della Comunità della Valle di Cembra quale punto di riferimento dei giovani che cercano informazioni, vogliono proporre progetti o semplicemente manifestare le proprie idee e considerazioni costruttive che potranno essere oggetto di discussione e valutazione al Tavolo.

Per il 2010 si cercherà di fare promozione dei progetti sul territorio con incontri - evento di presentazione del Piano e aumentare la presenza in rete del Piano

Piano Giovani Valle di Cembra

Giovani che, oltre alla creazione del sito, si muoverà anche sui social network come Facebook.

## **IL TAVOLO DEL CONFRONTO E DELLA PROPOSTA**

Il tavolo del confronto e della proposta nasce per concretizzare attraverso gli strumenti offerti dalla Provincia tutto il lavoro fatto negli anni passati. Il tavolo del confronto e della proposta oltre a contare gli assessori alle politiche giovanili degli undici comuni ha il suo interno rappresentanti di tutti i mondi legati al mondo giovanile della Valle di Cembra.

I componenti del Tavolo e del confronto e della proposta sono ad oggi:

Il referente politico e capofila del Piano è stato individuato nella Comunità della Valle di Cembra rappresentato nell'Assessore alle politiche giovanili della Comunità Letizia Campestrini.

Il referente tecnico - organizzativo è stato individuato nella persona di Vera Rossi.

- Gli Assessori alle Politiche Giovanili della Valle di Cembra:
- Comune di Grauno: Walter Cristofori
- Comune di Grumes: Pio Rizzolli
- Comune di Valda: Gloria Elisa Zendron
- Comune di Faver: Franca Paolazzi
- Comune di Cembra: Fabrizio Gottardi
- Comune di Lisignago: Silvia Donati
- Comune di Giovo: Daniela De Vigili
- Comune di Albiano: Roberta Filippi
- Comune di Lona – Lases: Lucia Fedrizzi
- Comune di Segonzano: Marco Silvestri
- Comune di Sover: Liliana Ambrosi

## Piano Giovani Valle di Cembra

- Candido Faccenda – Presidente dell'Associazione Sorgente 90
- Nicola Benedetti – Presidente Circolo Culturale "Il Volo"

(rappresentante area Cultura)

- Rossella Santuari – rappresentante area Cultura
- Manuel Fidenzi – rappresentante area Gruppi Giovani
- Carlo De Giovanelli – rappresentante area Sport
- Saverio Odorizzi – presidente Centro Musicale Albiano  
(rappresentante area Musica)
- Sara Benedetti – rappresentante Area Volontariato
- Letizia Pelz – rappresentante Area Volontariato
- Roberto Trolli – Dirigente Scolastico Valle di Cembra
- Paolo Fedrizzi – Conferenza dei Sindaci
- Franco Nardon – rappresentante Associazione Artigiani
- Ugo Faccenda – rappresentante degli Istituti di Credito
- Barbara Segata – rappresentante Servizio Sociale
- Massimiliano Orgiu – comandante Stazione CC Cembra

Di seguito sono riportate tutte le azioni presentate ed Approvate dal Tavolo per il Piano Giovani Valle di Cembra del 2010.

**AZIONI PROMOSSE E  
IDEATE DAL TAVOLO DEL  
CONFRONTO E DELLA  
PROPOSTA**

Piano Giovani Valle di Cembra

**TITOLO:**

Sportello 2010

**DESTINATARI:**

Tutta la Valle di Cembra e finestra per il mondo dei Giovani della Valle sul mondo.

**MOTIVAZIONI:**

Lo sportello nasce con il compito di creare sinergie fra i giovani, fra il mondo giovanile e le associazioni, i genitori e gli adulti in genere, ponendosi come punto d'incontro e discussione, dall'altra una funzione di risposta a domande rispetto a problemi, opportunità o semplici curiosità provenienti dai giovani, dai genitori ma anche in generale dal mondo adulto che ha a che fare con quello giovanile. La prima esperienza di sportello è stata sperimentata nel 2008 con la presenza su tutti i comuni del referente tecnico a cadenza bisettimanale. Questa esperienza ha fatto riflettere il Tavolo poiché il progetto non ha riscosso molto successo sul territorio salvo in alcuni rari casi. Il 2009 è stato caratterizzato dalla presenza del referente tecnico sul comune di Cembra per un pomeriggio a settimana ma si è visto che questo tipo di attività è stata utile solo per le associazioni che lavorano con il Piano Giovani. Non si è riusciti a coinvolgere i giovani come singoli.

**OBIETTIVI:**

l'obiettivo dello sportello può essere riassunto in questo tipo di attività:

- Promuovere il Piano Giovani
- Promuovere le azioni del Piano
- Informare
- Ascoltare e rispondere

Per il 2010 si cercherà di fare promozione dei progetti sul territorio con incontri - evento di presentazione del Piano e aumentare la presenza in rete del Piano

Piano Giovani Valle di Cembra

Giovani che oltre alla creazione del sito si muoverà anche sui social network come Facebook.

**DESCRIZIONE DEL PROGETTO:**

lo sportello continuerà con la presenza settimanale del referente tecnico un pomeriggio in settimana a Faver nella sede della Comunità della Valle di Cembra ora capofila del Piano Giovani. Verranno inoltre organizzate serate aperte al pubblico con invito personale ai giovani per la presentazione del Piano Giovani e la brochure dei progetti.

**DURATA DEL PROGETTO:**

aprile – dicembre 2009

**SOGGETTO RESPONSABILE:**

Comunità della Valle di Cembra.

**PIANO FINANZIARIO:**

**USCITE:**

brochure:	500,00 €
spese organizzative:	500,00 €

<b>TOTALE:</b>	1000,00 €
----------------	-----------

**ENTRATE:**

Comuni:	500,00 €
---------	----------

<b>contributo richiesto alla PAT:</b>	500,00 €
---------------------------------------	----------

**AZIONI PROMOSSE E  
IDEATE DAL MONDO  
DELLE ASSOCIAZIONI  
DELLA VALLE DI CEMBRA**

**ASSOCIAZIONE CULTURALE**

**Rocky Rock**

**ASSOCIAZIONE**

**Cembra Background**

**TITOLO:**

**MARCHING BAND e ARTISTI DI STRADA**

**DESTINATARI:**

Il progetto è rivolto ai giovani dai 15 ai 29 anni amanti della musica e dell'arte in tutte le sue forme, siano loro stessi artisti o semplici appassionati attratti da questo straordinario universo.

**MOTIVAZIONI:**

L'evento Rocky Rock, ormai alla sua sesta edizione, vuole ricordare Stefano Zuccolli, giovane batterista amante della musica e prematuramente scomparso, attraverso proposte musicali nuove e stimolanti per i giovani.

Inoltre per il 2010 l'Associazione Rocky Rock e l'Associazione Cembra Background vogliono mettersi in gioco raccogliendo l'idea lanciata da alcune persone della nostra comunità che, ricordandoci il fascino che le città europee acquistano grazie alla presenza nelle loro vie degli artisti di strada, ci hanno chiesto di poter portare questo fascino anche nella nostra comunità. Da qui è nata l'idea di proporre una manifestazione nuova per la Valle in cui la musica e l'arte saranno le protagoniste. Ciò al fine di coinvolgere sempre più giovani nelle attività proposte, sia come organizzatori che come fruitori.

**OBIETTIVI:**

E' intenzione dell'Associazione Rocky Rock e dell'Associazione Cembra Background quella di poter contribuire allo sviluppo della "**Cultura della Musica**

Piano Giovani Valle di Cembra

**e dell'Arte"** offrendo la possibilità di interscambio personale tra artisti, musicisti e appassionati.

In questo progetto le finalità principali sono quelle legate sia al laboratorio creativo, infatti i ragazzi sono spinti a sperimentare con la musica, grazie alla presenza di insegnanti davvero qualificati ed a responsabilizzarsi nei confronti della comunità, visto che sono spinti ad organizzare l'evento finale, nel quale tra l'altro sono gli attori principali.

Inoltre grazie allo scambio fra marching band che avverrà ai campionati mondiali sarà data la possibilità ai nostri ragazzi di incontrare una nuova realtà, totalmente diversa dalla nostra, ma alla quali siamo legati grazie alla musica.

Altri obiettivi della nostra proposta sono:

- L'organizzazione di attività didattiche aperte a tutti incontri, seminari, eventi.
- l'offerta di occasioni di aggregazione, soprattutto in ambito giovanile.
- La realizzazione di iniziative nel settore della musica e dell'arte a seconda delle richieste e dei gusti dei giovani.

Con gli obiettivi specifici di:

- Imparare a lavorare in un gruppo al fine di programmare un evento.
- Creare **nuove collaborazioni tra le associazioni** operanti sul territorio.

## **DESCRIZIONE DEL PROGETTO:**

- **SERATA TEMATICA: "COS'E' LA MARCHING BAND?"**

Poiché nel corso del 2009 abbiamo potuto riscontrare tra i giovani un certo interesse per la Marching Band proposta, in diverse occasioni, dai musicisti del Rocky Rock e ci siamo resi conto della loro curiosità e della loro voglia di saperne di più a proposito dello straordinario universo della Marching Band, nei primi mesi del 2010 verrà organizzata una serata tematica aperta a tutti, a Cembra, (eventualmente con la possibilità di riproporla anche in un altro comune della Valle di Cembra) dove un esperto spiegherà e illustrerà con

Piano Giovani Valle di Cembra

materiale audio-visivo cos'è la "Marching Band", disciplina ancora poco conosciuta in Italia e che necessita quindi, in via preliminare, di una breve presentazione. La "Marching Band" è infatti un particolare tipo di banda di derivazione americana che si esibisce all'aperto, caratterizzata da un alto livello tecnico, da un ricercato stile di marcia e dalla costruzione di uno spettacolo denominato drill-show.

- **SEMINARI MARCHING BAND**

Poiché l'obiettivo principale dell'Associazione Rocky Rock è quello di riuscire a soddisfare le continue richieste dei giovani musicisti della Valle di Cembra e garantire loro una continuità formativa, per il 2010, sentiti i giovani musicisti, l'Associazione organizzerà a Cembra nei mesi di maggio - luglio, due seminari di marching band, uno per strumenti a fiato e uno per percussioni, per poter approfondire i contenuti appresi durante i "week-end studio" organizzati a Cembra nel corso 2009 con docenti provenienti dall'Olanda, nell'ambito del Tavolo delle Politiche Giovanili della Valle di Cembra.

Inoltre tali seminari sono necessari per garantire ai giovani musicisti la preparazione dell'evento "Rocky Rock VI" e per poter animare le vie nell'ambito della manifestazione "Festival degli Artisti di Strada", avvalendosi della professionalità di docenti esperti.

- **FESTIVAL DEGLI "ARTISTI DI STRADA" – EVENTO "ROCKY ROCK VI"**

I giovani dell'Associazione Cembra Background propongono il "Festival degli Artisti di Strada": il teatro di strada è una forma di rappresentazione teatrale in un luogo pubblico all'aperto. Gli artisti che si esibiscono coinvolgono l'ambiente circostante, interagendo con il pubblico e con la situazione in cui si trovano. Il fenomeno degli "Artisti di Strada" sta prendendo piede anche in Italia: fachiri e mangiafuoco, acrobati, musicisti e cantastorie rappresentano uno dei settori artistici in continua evoluzione pur affondano la loro storia nella tradizione più antica.

Piano Giovani Valle di Cembra

L'obiettivo è quello di portare suoni e colori nel centro del paese, trasformando le vie e gli avvolti tipici del centro storico in palcoscenici naturali dando la possibilità a molti artisti di potersi esprimere attraverso la loro arte. Il Festival susciterà interesse e curiosità, portando in mezzo alla gente tutti quegli aspetti culturali che fanno riflettere e divertire gli adulti, ma soprattutto sorridere i bambini.

Compito dell'Associazione Cembra Background sarà quello di organizzare la manifestazione, trovare gli artisti che si dovranno esibire, ricercare nel paese le varie location dove gli stessi potranno esibirsi, pubblicizzare l'evento e coordinare il tutto.

L'Associazione Rocky Rock si impegnerà ad organizzare il concerto conclusivo del Festival presso il teatro tenda di Cembra dando così la possibilità ai musicisti che hanno partecipato ai seminari di mettere a frutto ciò che hanno appreso nei mesi di studio ed inoltre il gruppo della Marching Band allierà le vie del centro storico dove il Festival si svolgerà.

- **CAMPIONATI EUROPEI DI MARCHING BAND**

A conclusione del progetto si propone di organizzare un viaggio a **Kerkrade** (Olanda) per assistere ai Campionati Europei di Marching Band, uno dei più importanti eventi bandistici del mondo: il **mondiale WAMSB** che è da sempre un evento che vede confrontarsi marching band con stili e impostazioni estremamente eterogenee tra loro. Si va dalle Fanfarezung tedesche, alle bande che propongono show in stile carosello, dalle show band ai drum corps. Gruppi provenienti da Europa, Asia, America del sud e del nord si sfideranno dando vita ad una competizione spettacolare ed entusiasmante.

In particolare i musicisti dell'Associazione Rocky Rock hanno avuto la possibilità di conoscere e di esibirsi con la MilleniuM MB e la Triuggio MB, in occasione di una manifestazione organizzata a Rovereto il 10 ottobre 2009 e tutti sono rimasti affascinati dalla loro bravura e spettacolarità. La possibilità di poterli rivedere in un'occasione così importante come i mondiali WAMSB sarebbe veramente eccezionale e sicuramente comporterebbe una crescita culturale importante, non

Piano Giovani Valle di Cembra

solo per i musicisti, ma per tutti i giovani appassionati di musica perché la **Marching Band è un'esperienza coinvolgente, un modello di aggregazione e di crescita per i giovani, ma soprattutto un grande gruppo di amici che condivide la stessa passione.**

Durante il campionato mondiale sarà organizzato un incontro – confronto con i componenti della MilleniuM MB e della Triuggio MB, formazioni giovanili che partecipano ai mondiali. Li i ragazzi, grazie alla presenza dei loro insegnanti che hanno già collaborato con noi durante l'autunno scorso, in occasione di un seminario di marching band organizzato dalla nostra associazione per i giovani della Valle di Cembra, il seminario è stato molto interessante anche per lo scambio a livello linguistico, potranno raffrontarsi in merito alla propria esperienza all'interno del mondo delle marching band. Ai ragazzi verrà richiesto il contributo di 100,00 euro per la partecipazione innanzitutto per dare la possibilità a tutti di partecipare e quindi per venire incontro alle famiglie anche perché vi è la spesa di partecipazione ai seminari.

#### **DURATA DEL PROGETTO:**

Il progetto inizierà a fine aprile con la serata tematica relativa alla "Marching Band".

Continuerà nei mesi di maggio-luglio con i seminari per percussioni e per strumenti a fiato.

A luglio ci sarà il "Festival degli Artisti di Strada" in concomitanza con l'evento "Rocky Rock VI".

Si concluderà in autunno con la partecipazione al mondiale WASMB.

#### **SOGGETTO ATTUATORE:**

Associazione Culturale Rocky Rock e Associazione Cembra Background.

#### **SOGGETTO RESPONSABILE:**

Associazione Culturale Rocky Rock.

Piano Giovani Valle di Cembra

## **PIANO FINANZIARIO:**

- **SERATA TEMATICA: "COS'E' LA MARCHING BAND?"**

Relatore e materiale vario € 300,00

- **SEMINARI MARCHING BAND**

SEMINARIO PER FIATI

Insegnante (compenso forfettario comprensivo di spese) e materiale vario (didattico e cancelleria) € 1.500,00

per la durata di circa 20 lezioni (il costo al dettaglio si quantificherà nel momento in cui si avrà la certezza del tempo a disposizione)

SEMINARIO PER PERCUSSIONI

Insegnante (compenso forfettario comprensivo di spese) e materiale vario (didattico e cancelleria) € 1.500,00

per la durata di circa 20 lezioni (il costo al dettaglio si quantificherà nel momento in cui si avrà la certezza del tempo a disposizione)

- **FESTIVAL DEGLI ARTISTI DI STRADA-CONCERTO ROCKY ROCK VI**

**VENERDI' 2 LUGLIO E SABATO 3 LUGLIO 2010**

- Noleggio service audio e luci per due serate: € 2.000,00
- Gruppo musicale per serata di venerdì: € 1.500,00
- SIAE: € 500,00
- Realizzazione manifesti: € 500,00
- Acquisto materiale di consumo necessario per l'esibizione € 1.000,00  
(bacchette e pelli per percussioni, ance per strumenti a fiato):
- Artisti di Strada € 3.500,00

- **CAMPIONATI EUROPEI DI MARCHING BAND**

Partecipazione di circa 20 persone. Ogni partecipante verserà una quota che sarà fissata in base all'età, in modo da favorire i più giovani che si presume non abbiano disponibilità finanziarie proprie.

Viaggio in pulman o aereo: 4800,00 €

pernottamento due notti 1800,00 €

biglietti d'ingresso 400,00 €

TOTALE: € 7.000,00

Piano Giovani Valle di Cembra

**PROSPETTO RIASSUNTIVO:**

TOTALE SPESE COME SOPRA DESCRITTE:	€ 19.300,00
QUOTE PARTECIPANTI AI SEMINARI:	€ 1.000,00
QUOTE PARTECIPANTI AL MONDIALE WAMSB:	€ <u>2.000,00</u>
<b>DISAVANZO:</b>	<b>16.300,00</b>
	-
- MEZZI PROPRI DELL'ASSOCIAZIONE:	€ 1.850,00
- CONTRIBUTO COMUNE DI CEMBRA:	€ 1.000,00
- CONTRIBUTO COMPRENSORIO	€ 3.500,00
- CONTRIBUTO CASSA RURALE DI GIOVO:	€ 300,00
- COMUNI:	€ 1.500,00
- <b>CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA PAT</b>	
	<b>€ 8.150,00</b>

Piano Giovani Valle di Cembra

**TITOLO:**

EVENTO GIOVANI 2010.

**DESTINATARI:**

I giovani della Valle di Cembra dagli 11 ai 29 anni.

**MOTIVAZIONI:**

il progetto nasce come naturale conseguenza e continuazione dell'esperienza che è all'interno del Piano Giovani della Valle di Cembra dalla sua nascita. Il progetto nasce nel 2007 per volontà del Comitato Promotore e Sviluppo della Valle di Cembra che ha "consegnato" ai giovani un budget con il quale i ragazzi avrebbero potuto ideare e organizzare un proprio progetto sotto forma di evento. I ragazzi, sotto la guida di un facilitatore Dott. Paolo Faccinelli, si sono davvero impegnati per la realizzazione a giugno del 2008 della manifestazione "Evento - giovani creativi 2008". Il gruppo creatosi ha dimostrato ampiamente di aver acquisito competenze ed esperienza ed, entusiasta del lavoro svolto, è deciso nel proseguire in questa direzione. Il gruppo ha deciso di dare alla manifestazione una cadenza biennale per riuscire durante l'anno di stop a coinvolgere di nuovo il territorio nella fase organizzativa. Il 2009 è servito a ragionare sull'edizione 2010 e porta ad avere oggi definito tematica, formula e programma in linea di massima.

**OBIETTIVI:**

Primo obiettivo e ovviamente più immediato è quello di organizzare un evento di grande respiro e ben organizzato, visto soprattutto il grandissimo successo della prima edizione.

Lavorare con il territorio e per il territorio: i ragazzi del Gruppo Ideatore stanno tornando sul territorio per rimpinguare il gruppo con nuovi volti, ragazzi motivati e pronti a prendersi delle responsabilità, con l'esigenza di riuscire a coinvolgere i ragazzi di tutta la Valle.

## Piano Giovani Valle di Cembra

Fare rete tra i ragazzi. L'esperienza dell'organizzazione della precedente edizione ha portato a incontri a cadenza settimanale da ottobre 2007 a giugno 2008. Questo oltre al risultato della manifestazione ha creato indubbiamente rapporti tra i ragazzi che rimarranno radice profonda per il futuro della Valle di Cembra.

Il luogo scelto per l'Evento 2010 è il Comune di Albiano e sarà una bella sfida per i ragazzi portare una manifestazione di tal peso su un nuovo territorio (rifare l'Evento a Grumes sarebbe stato molto più semplice a livello organizzativo, ma il progetto dimostrare l'unità e le capacità dei giovani della Valle di Cembra).

Mettere in rete le Associazioni del territorio. Sarà chiesto alle Associazioni di creare progetti comuni da presentare durante la manifestazione.

Favorire il protagonismo giovanile: il protagonismo giovanile è il live motive del progetto. I ragazzi sono investiti di una grossa responsabilità, sia a livello economico, sia nei confronti della stessa comunità di tutta la valle. Loro sono regia del progetto, ragazzi che vivono in paesi diversi, e che hanno avuto occasione di conoscersi grazie a questa azione, ma che credono fermamente nel mettersi a disposizione della propria comunità per dimostrare cosa il mondo giovanile dalle Valle di Cembra è in grado di fare.

### **DESCRIZIONE DEL PROGETTO:**

il progetto in effetti è in continua evoluzione e non si può slegare dai precedenti presentati sul Piano Giovani. Si descrive qui la parte dedicata all'anno 2010.

Dopo lunghe discussioni nel gruppo si è deciso di dare all'edizione di quest'anno un taglio leggermente diverso: la manifestazione sarà comunque divisa nelle seguenti tematiche: musica, arte, cultura ed intercultura, sociale ed ambiente, sport e tecnologia in cui le varie associazioni nel 2008 avevano il proprio stand dove di presentavano, ma quest'anno si richiederà alle associazioni di creare una forma di partecipazione attiva per i fruitori della manifestazione, non più solo lo stand ma sarà chiesto alle associazioni che aderiranno di organizzare laboratori, seminari, conferenze riguardanti la loro attività. Questo a nostro avviso accresce il valore della manifestazione poiché da una parte le varie associazioni possono

Piano Giovani Valle di Cembra

far provare sul campo la loro attività, e dall'altra i giovani che vi partecipano non sono più spettatori ma diventano veri protagonisti nelle 3 giornate.

La musica sarà ovviamente il sottofondo immancabile della manifestazione, visto che si è potuto constatare che per moltissimi ragazzi è la forma d'arte per eccellenza. Accanto alle esibizioni e ai seminari ci sarà l'occasione per tutti per suonare poiché vi saranno diversi palchi ubicati nel paese di Albiano. La parte contabile ed amministrativa è gestita anche per quest'anno dall'Associazione Culturale Sorgente 90 che dando ai ragazzi la disponibilità ad accollarsi l'onere finanziario della manifestazione dimostra quanto creda nella bontà del progetto.

**PROGRAMMA DI MASSIMA DELLA MANIFESTAZIONE:**

venerdì ore 18.00: inaugurazione e presentazione Evento Giovani. Spettacolo di apertura (spettacolo sul mondo giovanile – in fase di definizione).

Sabato dalle 14 in poi: laboratori, conferenze, collettiva d'arte dei giovani artisti della valle, stands delle associazioni. Serata con musica dal vivo dai giovani gruppi musicali della Valle.

Domenica dal mattino: laboratori, conferenze, collettiva d'arte dei giovani artisti della valle, stands delle associazioni. Esibizione delle bande giovanili della Valle con una banda giovanile della Repubblica Ceca. Ore 21.00 concerto di chiusura con artista di livello nazionale (in fase di definizione).

**DURATA DEL PROGETTO:**

aprile – luglio 2010. la data per la manifestazione è fissata al 4 – 5 – 6 giugno 2010 ad Albiano.

**SOGGETTO RESPONSABILE:**

Associazione Sorgente 90.

Piano Giovani Valle di Cembra

**PIANO FINANZIARIO:**

**USCITE:**

pubblicità (cartelloni, brochure, brochure con programma e cartina, radio, giornali, striscioni):	5.500,00 €
impianti audio/luci:	3.000,00 €
palchi:	1.000,00 €
SIAE:	1.000,00 €
allestimenti (noleggio strutture, gazebo, capannoni etc.):	7.500,00 €
evento apertura/chiusura (compenso artisti):	5000.00 €

**TOTALE: 23.000,00 €**

**ENTRATE:**

mezzi propri:	8.500,00 €
comuni:	3.000,00 €

**Contributo richiesto alla PAT: 11.500,00 €**

**TITOLO:**



“Tutti gli esseri umani nascono liberi ed eguali in dignità e diritti. Essi sono dotati di ragione e di conoscenza e devono agire gli uni verso gli altri in spirito di fratellanza

**DESTINATARI:**

ragazzi dai 16 ai 29 anni per un massimo di 20/25 partecipanti.

**MOTIVAZIONI:**

il progetto nasce dalla considerazione della limitata partecipazione dei giovani alla vita sociale della Valle di Cembra. Nella società che si basa soprattutto sull' "io" possiamo rimettere in discussione il "noi"? Da questa presa di coscienza ci siamo domandati come possiamo risvegliare l'attivismo dei giovani senza cadere nella trappola dell'adulto e/o dell'altro che insegna e che diventa il solo portatore di etica senza cercare di capire le esigenze ed aspettative dell'altro.

Un modo nuovo ed originale di promuovere la partecipazione attiva è quello di far lavorare i ragazzi sulla comunicazione sociale attraverso l'elaborazione di posters sul tema proposto.

La parola volontariato, cittadinanza attiva, ecc, ci sembravano scontate; allora abbiamo pensato di sviluppare l'art. 1 della Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo, nel titolo richiamato. "... agire in spirito di fratellanza" secondo noi vuol dire capire i bisogni degli altri e cercare, come esseri umani, di farvi fronte attivandosi nella politica, nell'economia e nel sociale.

Forse non serviremo alle associazioni ed ai gruppi di valle ma forse il solo risvegliare le coscienze (non solo dei ragazzi) porterà giovamento indiretto a tutta la comunità.

**OBIETTIVI:**

Piano Giovani Valle di Cembra

dare la possibilità ai giovani di approfondire il tema della comunicazione sociale e del design mettendo la loro creatività al servizio del sociale attraverso l'analisi dell'argomento proposto. Il risultato finale sarà la creazione di posters che dovranno trovare collocazione, per una loro maggiore visibilità, nelle varie manifestazioni che si terranno in valle o in mostre organizzate ad hoc. L'intento è quello di utilizzare il canale dell'espressione e della creatività per sensibilizzare i giovani sul tema della responsabilità sociale, offrendo strumenti di riflessione.

### **DESCRIZIONE DEL PROGETTO:**

in collaborazione con l'Associazione culturale Good design di Milano saranno organizzati dei workshop. I docenti spiegheranno cosa vuol dire comunicazione sociale, le basi del design (regolare per la creazione di un progetto grafico) ed aiuteranno i ragazzi nella produzione dei posters.

L'Associazione culturale Good design di Milano è ideatrice ed organizzatrice del concorso internazionale "Good 50x70".

Dopo il primo momento di conoscenza, si passerà alla discussione del tema proposto e successivamente al laboratorio vero e proprio mettendo a disposizione dei ragazzi il materiale occorrente per la realizzazione dei posters sulla base delle loro singole preferenze (colore, forma, ecc,).

I posters, del formato 50x70, saranno poi stampati da ditta specializzata.

Il progetto non sarà solo rivolto a ragazzi con basi di arte e design, ma a tutti quanti vorranno mettersi in gioco.

Il workshop prevede anche la possibilità per i partecipanti di condividere interamente il fine settimana pernottando e consumando i pasti presso la sede di Sorgente '90.

**DURATA DEL PROGETTO:** 2 weekend a metà e fine maggio.

**SOGGETTO RESPONSABILE:**

Piano Giovani Valle di Cembra

Ass. Culturale Sorgente 90.

**PIANO FINANZIARIO:**

la voce docenti è intesa per il compenso forfetario, comprensivo di spese viaggio e pernottamento di tre formatori di Milano che saranno in Valle di Cembra per 2 weekend.

**USCITE**

Docenti	€	2.500,00	
Materiale	€	1.000,00	
Stampa	€	1.000,00	
Pubblicizzazione progetto	€	500,00	
<b>TOTALE USCITE</b>			€ 5.000,00

**ENTRATE**

Quote di partecipazione	€	600,00	
<b>DISAVANZO</b>			€ 4.400,00

Mezzi propri	€	1.000,00	
Comuni	€	1200,00	
<b>TOTALE</b>			€ 2.200,00

**Contributo richiesto alla PAT** € **2.200,00**

Piano Giovani Valle di Cembra

**TITOLO:**

INFORMATI MA PRIMA FORMATI.

**DESTINATARI:**

I giovani della Valle di Cembra dai 16 ai 29 anni. Gli incontri saranno comunque aperti al pubblico vista l'importanza e l'attualità del tema trattato, al viaggio parteciperà un gruppo di 40 ragazzi che devono prendere parte obbligatoriamente alla prima parte del progetto.

**MOTIVAZIONI:**

il progetto nasce dall'esigenza di alcuni giovani di capire se quello che ci viene trasmesso dai mass media è tutto vero. si è scelto di analizzare il mezzo stampa per avere materiale concreto su cui lavorare che serva da modello per gli altri mezzi di comunicazione. La stampa anche per avvicinare i giovani al giornale, strumento decisamente ad oggi poco utilizzato sia per lo sforzo maggiore che richiede rispetto alla TV sia per l'utilizzo ormai naturale di internet. Il tema da trattare è stato scelto dopo aver fatto una riflessione su tematiche di attualità sulle quali si sarebbe potuto fare approfondimento.

**OBIETTIVI:**

- Capire tecnicamente la struttura del quotidiano.
- Avvicinare i giovani al mondo della stampa.
- Entrare in contatto con il mestiere del "lavorare in un giornale".
- Leggere in modo critico le notizie.
- Dare degli strumenti per aumentare la propria coscienza critica.
- Stimolare la creatività dei ragazzi dando gli strumenti per creare coscienza critica al fine di sviluppare cittadinanza attiva e responsabile.

**DESCRIZIONE DEL PROGETTO:**

Piano Giovani Valle di Cembra

il progetto si sviluppa in due parti; una prima parte teorica e una seconda parte dedicata alla visita alla redazione di un quotidiano.

La prima parte, strutturata in 4 incontri affronterà le seguenti tematiche:

- Come è strutturato un quotidiano – quando un fatto diventa notizia.
- Il giornalismo in Europa e nel mondo.
- Libertà di stampa.

La seconda parte prevede la visita alla sede di una testata nazionale. La visita sarà fatta a Milano presso la sede del Corriere della Sera.

Per la scelta dei relatori si punterà almeno per una serata ad avere un giornalista di livello nazionale. Il nome degli esperti che interverranno negli incontri sono ancora in fase di definizione.

**DURATA DEL PROGETTO:**

settembre - ottobre 2010.

**SOGGETTO RESPONSABILE:**

Gruppo Giovani G&G.

**PIANO FINANZIARIO:**

**USCITE:**

compenso relatori (4 relatori, il compenso si intende comprensivo di spese di viaggio e alloggio):

3.000,00 €

noleggio pullman:

700,00 €

assicurazione:

150,00 €

**TOTALE:**

**3.850,00 €**

**ENTRATE:**

quota di partecipazione (10.00 € a persona):

500,00 €

**DISAVANZO:**

**3350,00 €**

mezzi propri:

100,00 €

Comune di Grumes:

200,00 €

Piano Giovani Valle di Cembra

comuni:

1.375,00 €

**Contributo richiesto alla PAT:**

**1.675,00 €**

Piano Giovani Valle di Cembra

**TITOLO :**

DANZA GIOVANI SEGONZANO

**DESTINATARI**

Il gruppo di danza già presente: una ventina di persone circa, provenienti da tutta la valle, convinte ed entusiaste a intraprendere un nuovo percorso formativo. A questi si aggiungeranno alcuni nuovi talenti individuati all'interno dei corsi di danza giovanili organizzati dall'associazione. Il gruppo è inteso come l'organizzatore e supervisore del progetto.

**MOTIVAZIONI**

Il progetto Giovani Insieme, dapprima finanziato dalla Federazione Trentina per il Volontariato Sociale e poi dal Comprensorio C5, ha visto la condivisione di tutti i comuni della Valle di Cembra ed è stato coordinato dalla Prof. Ivana Di Camillo. Fra i tanti laboratori avviati, da quattro anni, quello di danza di Segonzano si è distinto per partecipazione, forte motivazione dei partecipanti e per la qualità dei risultati. Già da tre anni il laboratorio è promosso direttamente dal Comune di Segonzano e finanziato attraverso i Fondi per le politiche giovanili della Provincia Autonoma di Trento e il Comprensorio C5. A partire dal 2009 il progetto sarà gestito e curato direttamente dall'associazione Giovani Danza Moderna, associazione nata proprio grazie a questo laboratorio e composta dai ragazzi partecipanti ai corsi del laboratorio stesso. Gli aspetti organizzativi - gestionali sono stati gestiti direttamente dai ragazzi in collaborazione con l'esperta.

L'attività si è sviluppata sotto la guida di una giovane esperta che, oltre a trasmettere la tecnica dei movimenti, ha saputo rapportarsi efficacemente ai giovani, coinvolgendoli anche nell'ideazione delle coreografie. Negli ultimi anni altri due esperti si sono affiancati a lei, riuscendo a coinvolgere i ragazzi nelle diverse forme della danza, dalla classica all'hip hop e alla break dance, raccogliendo una crescente adesione nei ragazzi, soprattutto nella componente maschile.

## Piano Giovani Valle di Cembra

Il gruppo è formato da circa 20 persone, tra ragazze e ragazzi, che sono diventati amici e che desiderano fortemente continuare il percorso fatto (oltre che da Segonzano provengono da Sover, Lona-Lases, Albiano, Fornace, Faver). Il gruppo è ormai conosciuto in Valle perché ha partecipato a diversi spettacoli in occasione di saggi, feste, sagre riscuotendo apprezzamenti e simpatie. Ciò ha spinto i giovani a migliorare le loro performance, con un lavoro costante, individuale e di gruppo, che ha liberato creatività ed entusiasmo. Il gruppo è riuscito ad accogliere anche altri giovani che, pur non ballando, hanno scelto di far parte dell'associazione, impegnandosi nella realizzazione di costumi, scenografie, allestimenti per gli spettacoli ecc. Recentemente i giovani hanno dato vita ad un'associazione che organizza corsi e spettacoli di danza in Valle e non solo, riuscendo a coinvolgere anche le fasce d'età più giovani.

L'obiettivo per quest'anno è la creazione, all'interno del gruppo "allargato" composto dai partecipanti ai corsi organizzati dall'associazione, di una compagnia, composta dai ragazzi più meritevoli, coloro che si distingueranno per la passione per la danza, la costanza, la creatività e lo studio della disciplina. Per loro in particolare verrà predisposto un piano formativo specifico, e verrà creato uno spettacolo che verrà promosso a livello regionale e non solo, per portare finalmente una rappresentanza della Valle ad alcune importanti rassegne e concorsi nazionali e permettere a questi giovani di esibirsi davanti a pubblici esperti e "critici".

### **OBIETTIVI:**

#### **obiettivi tecnico – didattici:**

Conoscere il proprio corpo e, attraverso il movimento, scoprire le proprie potenzialità ed i propri limiti. Ciò consente di raggiungere un equilibrio più armonico tra pensiero e fisicità, rinforzando il proprio benessere (star bene con se stessi).

Piano Giovani Valle di Cembra

La danza moderna permette di liberare i propri movimenti interpretando la musica ed il ritmo; ciò consente di superare più agevolmente complessi e insicurezze.

Ballare insieme agli altri significa rapportarsi con gli altri non solo con i movimenti. La danza è perciò una modalità che allena l'attenzione, la sensibilità e le relazioni interpersonali.

La progettazione delle coreografie da rappresentare mette in gioco la fantasia, la creatività ma richiede anche capacità di organizzazione, ordine, tranquillità e pazienza. I giovani coinvolti dovranno misurarsi con questi aspetti, rinforzando le relative abilità.

Lo sviluppo della preparazione tecnica permette ai giovani di trovare sempre nuovi stimoli e spunti per individuare un proprio stile di ballo su cui lavorare e perfezionarsi.

**Obiettivi trasversali:**

incentivare il protagonismo giovanile, responsabilizzando i destinatari del progetto nei confronti degli altri giovani e anche nei confronti della comunità.

**DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

Si prevedono le seguenti attività:

- una fase iniziale, di lavoro comune allargato a tutti i ragazzi dell'associazione, durante il quale anche i nuovi elementi si integreranno ai vecchi partecipanti e si forniranno loro le basi della danza moderna e hip hop;
- una seconda fase, di lavoro con una compagnia più ristretta composta dai giovani che nella prima fase si mostreranno più costanti, impegnati e che comunque mostreranno maggiori disponibilità ad un percorso più impegnativo, sia in termini di tempo che di sforzi profusi. Tale compagnia sarà scelta dagli insegnanti;
- verranno inoltre realizzati alcuni stage con insegnanti di discipline alternative (quali popping, locking, body percussion ecc) per permettere ai ragazzi di avvicinarsi e sperimentare nuovi stili.

Piano Giovani Valle di Cembra

- È prevista un'esibizione finale per mostrare alla comunità il lavoro svolto.

### **DURATA DEL PROGETTO**

maggio – dicembre 2010.

### **SOGGETTO RESPONSABILE**

L'associazione Giovani Danza Moderna di Segonzano.

### **PIANO FINANZIARIO**

#### **USCITE**

Compensi e rimborsi spese per esperti/formatori ( per il numero di 3 esperti, 140 ore a 30,00 € all'ora lorde):	4200,00 €
Materiale per realizzazione di costumi e scenografie	1000,00 €
Pubblicizzazione	800,00 €
Spese di trasporto della compagnia per spettacoli (inteso come noleggio pullman):	1500,00 €

**TOTALE: 7.500,00 €**

#### **ENTRATE**

Quote di partecipazione al laboratorio: 2000,00 €

**DISAVANZO                    5.500,00 €**

Comune di Segonzano: 500,00 €

Mezzi propri:                    500,00 €

Comuni:                            1750,00 €

**contributo richiesto alla PAT: 2.750,00**

Piano Giovani Valle di Cembra

**TITOLO:**

“DIVERSO DA CHI?”

**DESTINATARI:**

il progetto è rivolto alle classi seconde della SSPG dell’Istituto comprensivo di Cembra

**MOTIVAZIONI:**

il progetto vuole portare i ragazzi, che vivono in una società sempre più multiculturale, a riflettere sul concetto di straniero, stimolandoli ad esternare le loro sensazioni di estraneità e diversità, eliminando alcuni pregiudizi e stereotipi radicati che spesso impediscono loro di apprezzare la ricchezza e la risorsa formativa offerta dal confronto con realtà, tradizioni, storie e rappresentazioni del mondo diverse.

Il percorso presenta inoltre la finalità di insegnare ai ragazzi i meccanismi di un linguaggio, quello multimediale, molto affascinante permettendo di costruire, attraverso un'attività laboratoriale, di gruppo, un messaggio che parla di estraneità ed identità.

**OBIETTIVI:**

- Stimolare i ragazzi alla riflessione sui loro sentimenti rispetto alla parola estraneità
- Favorire, attraverso una serie di letture e di ascolti, una prospettiva di diversità in relazione al fenomeno dell’immigrazione, questione quanto mai attuale
- Aumentare il senso civico negli studenti ed il rispetto per le culture altre
- Favorire momenti di scambio, conoscenza e tolleranza reciproca attraverso il lavoro cooperativo
- Conoscere ed utilizzare altri linguaggi della comunicazione: musicale, fotografico, filmico oltre a quello verbale e letterario.

### **DESCRIZIONE DEL PROGETTO:**

Il percorso si dividerà in tre fasi: una prima, teorica, della durata di due incontri in cui si lavorerà sul concetto di straniero e di immigrazione partendo dalla lettura di brani di letteratura migrante, una seconda parte pratica, durante la quale i ragazzi elaboreranno la sceneggiatura di una storia, sulla base delle suggestioni letterarie loro precedentemente fornite. Nell'ultima fase del progetto, l'esperto condurrà i ragazzi alla realizzazione di un prodotto convertendo la sceneggiatura in un percorso fotografico o in un breve cortometraggio.

#### **1. Metodologie e strumenti**

Si alterneranno momenti più teorici in cui si privilegerà la lezione partecipata, stimolando gli alunni al confronto e alla riflessione, a lezioni di tipo pratico dove i ragazzi lavoreranno a gruppi in una modalità laboratoriale.

Saranno utilizzati: racconti e letture di letteratura migrante, ascolti di brani di musica leggera nazionale e internazionale, che abbiano come argomento quello della diversità ed estraneità, attrezzatura fotografica quali macchina fotografica o telecamera per realizzare un filmato sulla sceneggiatura scritta dai ragazzi.

### **DURATA DEL PROGETTO:**

si prevedono per ogni classe sei ore di lavoro, oltre a del tempo da definire per la realizzazione del prodotto multimediale. Il progetto avrà inizio a partire da aprile.

### **SOGGETTO RESPONSABILE:**

Istituto Comprensivo Cembra

### **PIANO FINANZIARIO:**

#### **USCITE:**

compenso relatori (il compenso è inteso a carattere forfettario per un relatore per un totale di 30 ore in classe più la preparazione del percorso): 2.400,00 €

#### **ENTRATE**

Mezzi propri: 500,00 €

Comuni: 700,00 €

**Contributo richiesto alla PAT: 1.200,00 €**

**TITOLO:**

LA STORIA SIAMO NOI

**DESTINATARI:**

il progetto è rivolto ai genitori dei ragazzi dell'Istituto comprensivo di Cembra e a tutta cittadinanza

**MOTIVAZIONI:**

il progetto intende far riflettere, in un momento di scambio e condivisione, sull'immigrazione intesa come realtà attuale che caratterizza la nostra società sempre più multiculturale, ma anche come "nostra storia passata" di immigrazione autoctona, quando i cittadini della Val di Cembra sono partiti per l'estero in cerca di fortuna e si sono sentiti stranieri.

Attraverso questo confronto il progetto intende, da una parte analizzare le difficoltà che si trova ad affrontare una persona che, per scelta o per obbligo, è costretta ad emigrare dalla propria terra d'origine per trasferirsi in un altro Paese, dall'altra vuole recuperare un pezzo importante della storia e dell'identità culturale della Valle.

**OBIETTIVI:**

- Obiettivo primario del progetto è quello di dare gli strumenti ai genitori per crescere i propri figli senza la paura del diverso.
- Dare ai genitori esempi di buone pratiche per l'educazione dei propri figli verso gli altri, soprattutto verso gli stranieri, vista la loro grande presenza nella nostra valle e nella scuola.
- Attivare modalità di incontro e di rispetto reciproco per le varie appartenenze
- Creare momenti di riflessione, scambio e dialogo tra gli adulti
- Conoscere "storie di vita" legate al tema della migrazione per comprendere meglio le problematiche e le difficoltà della persona migrante

Piano Giovani Valle di Cembra

- Recuperare la memoria storica locale attraverso i racconti e le testimonianze scritte di chi ha vissuto l'emigrazione in prima persona
- Sfatare alcuni luoghi comuni, legati all'immigrato, che il sistema mediatico contribuisce ad alimentare.

### **DESCRIZIONE DEL PROGETTO:**

il progetto sarà articolato in due serate:

1° serata: intervento della Dott.ssa Elisa Burin, psicologa dell'Istituto Comprensivo. La serata sarà dedicata alla formazione dei genitori, la psicologa cercherà di dare gli strumenti trasversali per trasmettere ai propri figli serenità e fiducia nel confrontarsi con le persone diverse da noi, per cultura o per colore della pelle. Insegnare a trasmettere ai figli che tutti gli esseri umani hanno pari dignità, e lo stesso diritto di tutti di poter vivere in qualsiasi angolo del mondo.

2° serata: si vedrà l'intervento del giornalista Tommaso Pasquini, che introdurrà la tematica dell'emigrazione locale dei trentini all'estero negli scorsi anni e dell'immigrazione di popoli stranieri verso l'Italia, in particolar modo verso la Val di Cembra. Successivamente ci saranno delle testimonianze di alcune persone della Valle che racconteranno le proprie storie di emigrazione, la motivazione della partenza, le difficoltà vissute nell'ambientarsi in una terra diversa da quella di origine, i ricordi personali.

In seguito, per affrontare un parallelismo con la realtà attuale, racconteranno le proprie storie alcune persone di origine straniera che sono riuscite ad integrarsi positivamente nella nostra regione. Gli interventi saranno intervallati dalla lettura di alcuni testi, poesie e documenti di letteratura migrante nonché, per legare tra loro i racconti e dare ritmo alla serata, da interventi musicali o teatrali legati che tratteranno gli argomenti dell'identità locale e della migrazione. Si proietterà inoltre il filmato, che tratterà l'argomento dell'estraneità e diversità, realizzato all'interno del *progetto identità*, svolto dalle classi seconde della Scuola secondaria di primo grado dell'Istituto.

Piano Giovani Valle di Cembra

**DURATA DEL PROGETTO:**

due serate da svolgersi a Cembra o a Segonzano, maggio 2010.

**SOGGETTO RESPONSABILE:**

Istituto Comprensivo Cembra

**PIANO FINANZIARIO:**

**USCITE:**

compenso relatori (il compenso è da considerarsi di carattere forfettario  
comprensivo del lavoro di preparazione della serata) 1.800,00 €

**ENTRATE**

Mezzi propri:	400,00 €
Comuni:	500,00 €

**Contributo richiesto alla PAT: 900,00 €**

Piano Giovani Valle di Cembra

**TITOLO:**

VALIGIA DI CARTONE...STORIE DI EMIGRAZIONE

**DESTINATARI:**

il progetto è rivolto alle classi terze delle SSPG dell'Istituto comprensivo di Cembra

**MOTIVAZIONI:**

il progetto vuole portare i ragazzi a riflettere sul concetto di immigrazione, intesa come realtà attuale, che caratterizza la nostra società, ma anche come "nostra storia passata" di immigrazione autoctona, quando i cittadini della Val di Cembra sono partiti per l'estero in cerca di fortuna e si sono sentiti stranieri.

**OBIETTIVI:**

- Far conoscere storie di immigrazione autoctona, per recuperare una memoria storica
- Far comprendere agli alunni le motivazioni, a volte dolorose, sottese ad una scelta o a una necessità, di migrazione
- Sfatare alcuni luoghi comuni, legati all'immigrato, che il sistema mediatico contribuisce ad alimentare
- Stimolare un parallelismo tra le nostre vicende migratorie e quelle di altri popoli, per favorire la tolleranza e il dialogo.

**DESCRIZIONE DEL PROGETTO:**

L'esperto proporrà, in un primo momento, delle storie di immigrazione autoctona, che vedono protagonisti quei cittadini, partiti in tempi più o meno lontani, dai paesi della Val di Cembra.

I racconti potranno essere direttamente narrati dai protagonisti, se disponibili, o tratti dalla letteratura migrante. In una seconda fase, di tipo laboratoriale, i ragazzi dovranno realizzare delle storie di emigrazione di nonni, zii o conoscenti.

Piano Giovani Valle di Cembra

Durante il percorso, i ragazzi saranno invitati a riflettere sugli elementi comuni, tra la passata emigrazione trentina e le attuali immigrazioni.

**Metodologie e strumenti**

Si alterneranno momenti più strutturati, durante i quali si ascolteranno, leggeranno ed analizzeranno i testi proposti, ad altri in cui gli alunni saranno maggiormente coinvolti, nella scrittura, ed invitati al confronto e alla riflessione.

**DURATA DEL PROGETTO:**

Si prevedono per ogni classe due-tre ore di intervento didattico, aprile – maggio 2010.

**SOGGETTO RESPONSABILE:**

Istituto Comprensivo Cembra

**PIANO FINANZIARIO:**

**USCITE:**

compenso relatori (il il compenso è da considerarsi di carattere forfettario comprensivo del lavoro di preparazione della serata): 750,00 €

**ENTRATE**

Mezzi propri:	170,00 €
Comuni:	205,00 €

**Contributo richiesto alla PAT: 375,00 €**

Piano Giovani Valle di Cembra

**TITOLO:**

RACCONTAMI UNA STORIA...FIABE DAL MONDO

**DESTINATARI:**

il progetto è rivolto alle classi prime delle SSPG dell'Istituto comprensivo di Cembra

**MOTIVAZIONI:**

il progetto vuole portare i ragazzi a riflettere sul concetto di diversità culturale, partendo dalla lettura e analisi di fiabe delle varie tradizioni, utilizzandole come strumento di comunicazione interculturale.

**OBIETTIVI:**

- Fornire ai ragazzi gli strumenti necessari per individuare il significato delle narrazioni
- Migliorare l'abilità di lettura e classificazione delle informazioni
- Guidare gli alunni ad un confronto tra differenze e analogie di universi fantastici e narrativi appartenenti a culture diverse
- Favorire momenti di scambio, conoscenza e tolleranza reciproca all'interno della classe.

**DESCRIZIONE DEL PROGETTO:**

L'esperto proporrà prima la lettura in classe di alcune fiabe (Andersen, Grimm, Calvino), proseguendo con una breve discussione e alcuni esercizi pratici che aiuteranno i ragazzi ad individuare, all'interno della fiaba in oggetto, i protagonisti, le funzioni e gli elementi propri del genere. In un secondo momento, si inviteranno i ragazzi di origine straniera a portare degli esempi di fiabe appartenenti alla loro cultura di origine, su cui tutta la classe potrà riflettere.

Piano Giovani Valle di Cembra

**Metodologie e strumenti**

Si alterneranno momenti più strutturati, durante i quali si leggeranno ed analizzeranno i testi proposti, ad altri in cui gli alunni saranno maggiormente coinvolti ed invitati al confronto ed alla riflessione.

**DURATA DEL PROGETTO:**

Si prevedono per ogni classe due-tre ore di intervento didattico, maggio 2010.

**SOGGETTO RESPONSABILE:**

Istituto Comprensivo Cembra

**PIANO FINANZIARIO:**

**USCITE:**

compenso relatori: (il compenso è da considerarsi di carattere forfettario  
comprensivo del lavoro di preparazione della serata): 750,00 €

**ENTRATE**

Mezzi propri:	170,00 €
Comuni:	205,00 €

**Contributo richiesto alla PAT: 375,00 €**

Piano Giovani Valle di Cembra

**TITOLO:**

SCAMBIO FRA BANDE GIOVANILI.

**DESTINATARI:**

i ragazzi della Banda giovanile di Faver e Cembra, di Albiano e di Verla di età tra i 12 e i 18 anni, e in occasione dell'esibizione durante la manifestazione EVENTO 2010, i ragazzi di tutta la Valle dagli 11 ai 29 anni.

**MOTIVAZIONI:**

il progetto nasce dall'idea di far convivere due gruppi di ragazzi appartenenti a due mondi culturalmente diversi ma accomunati da un'unica passione, quella della musica d'insieme. L'idea di mettere in contatto le nostre bande giovanili con questa cosa musicale nasce dal rapporto che si è instaurato negli anni tra la Banda San Valentino di Faver e la Banda cittadina di Tachov. La Banda di Faver è già stata ospitata in Repubblica ceca e anche loro sono già venuti in Valle di Cembra. È maturata l'idea di mettere a stretto contatto i due settori giovanili delle bande (a livello giovanile, grazie proprio al Piano Giovani, le 4 bande della Valle di Cembra hanno unito le loro forze formando un'unica banda giovanile), per poter gettare le basi per un futuro a stretto contatto per le due realtà.

**OBIETTIVI:**

Mettere in contatto i ragazzi della Valle di Cembra con i ragazzi della Repubblica Ceca.

Far suonare i ragazzi assieme sperimentando la potenza della musica che non conosce barriere, né linguistiche né culturali ma parla una sola lingua, quella delle note.

Dechovy Orchester Zus (Giovane Orchestra di fiati) di Tachov - Repubblica Ceca.  
Fare in modo che i ragazzi possano socializzare: oltre al momento prettamente musicale i ragazzi delle bande giovanili passeranno il loro tempo con i ragazzi

Piano Giovani Valle di Cembra

ciechi, anche attraverso momenti conviviali, situazioni meno formali in cui si possono instaurare più facilmente delle relazioni.

Il convivere con altri porta ovviamente ad una crescita personale per i nostri ragazzi, i quali possono confrontarsi con altre realtà e aggiungere nuova esperienza al loro bagaglio culturale e alla loro personalità.

### **DESCRIZIONE DEL PROGETTO:**

Prima dell'arrivo in l'Italia i ragazzi di entrambe le bande impareranno 3 brani che poi eseguiranno insieme in Italia.

venerdì: arrivo in Italia della Dechovy Orchester Zus (Giovane Orchestra di fiati) di Tachov - Repubblica Ceca.

Sabato: mattinata dedicata alla visita della Valle di Cembra – Piramidi di Segonzano e vigneti. Pomeriggio: partecipazione alla manifestazione Evento Giovani Creativi 2010 dove la Banda cieca farà una conferenza sul tema del loro approccio alla musica e della loro esperienza formativa in Giappone dell'anno scorso.

Domenica:

programma durante la manifestazione Evento Giovani creativi:

- Mattinata dedicata alle prove: le bande giovanili verranno divise nelle diverse sezioni (legni, fiati e percussioni) ed accompagnate ognuna da un maestro eseguiranno le prove per le vie del paese in vista del concerto del pomeriggio.
- Pranzo tutti assieme e nel primo pomeriggio prova generale.
- Concerto di chiusura con l'esibizione collettiva.

### **DURATA DEL PROGETTO:**

aprile – giugno 2010.

permanenza in Italia della Dechovy Orchester Zus dal 4 al 7 giugno 2010.

### **SOGGETTO ATTUATORE:**

Piano Giovani Valle di Cembra

Banda San Valentino di Faver in collaborazione con la Fanfara Alpina di Cembra, la Banda di Albiano e la Banda di Verla. Si collabora inoltre con il gruppo ideatore dell'Evento Giovani Creativi 2010.

**SOGGETTO RESPONSABILE:**

Banda San Valentino di Faver.

**PIANO FINANZIARIO:**

**USCITE:**

Pernottamenti: 4125,00 €

Pranzi (per 2 pasti): 1295,00 €

**TOTALE:** 5420,00 €

**ENTRATE:**

Mezzi propri; 1500,00 €

Comuni: 1210,00 €

**contributo richiesto alla PAT: 2710,00**

Piano Giovani Valle di Cembra

**TITOLO:**

Avvicinarsi alla meteorologia – Londra

**DESTINATARI:**

giovani di età compresa tra i 18 e i 29 anni provenienti da tutta la valle di Cembra. Si presume che il numero di partecipanti sia di 45 persone circa.

**MOTIVAZIONI:**

il progetto nasce dall'esigenza di alcuni giovani di approfondire la tematica della meteorologia. Si tratta di capire in che modo i meteorologi riescano a prevedere le condizioni climatiche, previsioni che molte volte influenzano la nostra vita, le nostre scelte. Il tema è risulta alquanto interessante per i ragazzi di Sover poiché vi è un ragazzo all'interno del gruppo giovani che è decisamente appassionato di questa disciplina, ha coinvolto altri ragazzi, e è nelle possibilità di creare uno scambio fra i ragazzi della Valle di Cembra e i ragazzi che studiano presso il Centro Reading di Londra.

**OBIETTIVI:**

**obiettivi di tipo didattico:**

- avvicinare i giovani alla meteorologia,
- cercare di capire come viene fatta una previsione atmosferica,
- diventare consapevoli dell'incertezza delle previsioni atmosferiche,
- cercare di capire come le previsioni atmosferiche possano influenzare le nostre scelte, la nostra vita,
- dare la possibilità ai ragazzi di vedere dal vivo il lavoro di una stazione meteorologica.

**Obiettivi trasversali:**

- scambio giovanile: i ragazzi in Inghilterra incontreranno gli studenti del Centro Reading, centro universitario. Gli studenti saranno gli

## Piano Giovani Valle di Cembra

accompagnatori dei nostri ragazzi all'interno del Centro e a fine visita guidata sarà fatto un incontro – confronto sul tema delle scelte scolastiche. È stata scelta questa tematica poiché può dare lo spunto ai ragazzi per affrontare dei discorsi di un certo tipo, aprirsi personalmente e conoscere meglio le pratiche inglesi in merito allo studio.

- dare la possibilità ai ragazzi di vedere dal vivo il lavoro di una stazione meteorologica.

### **DESCRIZIONE DEL PROGETTO:**

il progetto inizierà con due serate formative che avranno come tematica il tema della storia della meteorologia e nuove tecniche di previsione del tempo.

Il viaggio si svilupperà tendenzialmente in questo modo:

3 giorni e 3 notti (partenza da Sover a inizio settembre ad ore 18 circa e rientro a Sover domenica verso sera).

La permanenza a Londra sarà scandita dalle seguenti attività:

visita al centro Reading di Londra (importante centro meteo europeo), durante la quale si incontreranno gli studenti del Centro.

visita della città + musei.

Al termine del viaggio i ragazzi dovranno compilare un questionario relativo al progetto e dovranno impegnarsi con la comunità per riportare in Valle la propria esperienza.

**DURATA DEL PROGETTO:** fine agosto – inizio settembre

**SOGGETTO RESPONSABILE:** Gruppo Giovani MOSOPI

### **PIANO FINANZIARIO:**

USCITE:

viaggio (45 persone pullman, aereo e metropolitana)	9450,00 euro
alloggio (30 euro x 3 notti x 45 persone)	4050,00 euro

Piano Giovani Valle di Cembra

ingresso ai musei	500,00 euro
assicurazione	300,00 euro
<b>TOTALE:</b>	<b>14300,00 euro</b>

**ENTRATE:**

quota di partecipazione (200 euro a persona)	9000,00 euro
--	--------------

**DISAVANZO:**

	5300,00 euro
Comune di Sover	800,00 euro
Mezzi propri	300,00 euro
Comuni	1550,00 euro

**CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA PAT:** 2650,00 euro

**AZIONI PROMOSSE E IDEATE  
DAI COMUNI DEL PIANO  
GIOVANI DELLA VALLE DI  
CEMBRA**

Piano Giovani Valle di Cembra

**TITOLO:**

La giusta giustizia.

**DESTINATARI:**

giovani tra i 17 e i 29 anni (circa 20 – 25 partecipanti).

**MOTIVAZIONI:**

in un momento storico in cui si parla molto di giustizia, anche a livello nazionale, vogliamo far avvicinare i giovani a questo tema, grazie anche ad uno stimolante viaggio a L'Aja, sede di due organi di giustizia della Nazioni Unite: "Corte Internazionale di Giustizia" e il "Tribunale Internazionale per i crimini dell'Ex - Jugoslavia". Quali le funzioni e il significato di tali organi in un mondo sempre più in continua evoluzione?

**OBIETTIVI:**

tramite due serate formative e successivo viaggio a L'Aja avvicinare il giovane al mondo della giustizia o meglio della giurisprudenza non solo nazionale ma internazionale.

**DESCRIZIONE DEL PROGETTO:**

due serate formative tenute dal Prof. Podella o associato:

- 1) potere giudiziario = potere politico: i compiti della giustizia.
- 2) Organi di diritto internazionale.

Viaggio:

- Corte Internazionale di Giustizia, il principale organo della Nazioni Unite, situato all'interno del Palazzo della Pace.
- Mostra permanente al Palazzo della Pace che contiene i documenti della Biblioteca della Pace e informazioni circa le istituzioni e la storia dell'edificio.

Piano Giovani Valle di Cembra

- Sede del governo olandese e alloggi della famiglia reale.
- Palazzo di "Binnenhof" simbolo della città.
- Tribunale Internazionale per i crimini dell' Ex – Jugoslavia.
- MUSEI: Gemeente Museum, Museo Mauritsthuis, Museo Escher.

**DURATA DEL PROGETTO:**

due serate formative + il viaggio di quattro giorni.

**SOGGETTO RESPONSABILE:**

Comune di Lona – Lases.

**PIANO FINANZIARIO;**

**USCITE:**

Serate formative:	600,00 €
Viaggio a L'Aia:	12.000,00 €

**TOTALE:** 12.600,00 €

**ENTRATE:**

quota di partecipazione:	4.000,00 €
--------------------------	------------

**DISAVANZO:** 8.600,00 €

Comune di Lona - Lases:	800,00 €
Cassa Rurale:	1000,00 €
Comuni:	2.500,00 €

**CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA PAT: 4.300,00 €**

Piano Giovani Valle di Cembra

**TITOLO:**

10 STORIE E UN TEATRO delle ..."BIRBANCHE NOVELLE".

**DESTINATARI:**

il progetto e' rivolto ad un gruppo di 25-30 giovani dell'intera comunita' della valle di cembra di eta' compresa tra 15-29 anni.

**MOTIVAZIONI:**

1)promuovere la socializzazione: valorizzare ed incentivare lo spirito di gruppo, la collaborazione, il confronto e la fattiva partecipazione al fine di realizzare un progetto comune.

l'iniziativa vorrebbe favorire la possibilita' di riconoscere nella creativita' la chiave per le relazioni comunicative che creino anche autostima.

2)creare un gruppo di ragazzi coeso e solidale, motivati nell'impegno sociale, consapevoli che imparare l'arte della comunicazione aiuta a interpretare meglio la realta' sociale e rende responsabili, critici e attenti.

3)apprendere e approfondire la dinamica dell'ambiente teatrale (recitazione, musica, luci, coreografie, scenografie e regia).

4)i giovani che affronteranno l'esperienza che puntera' all'impegno, alla qualita' e al piacere della fatica, saranno naturali e credibili divulgatori per valorizzare il territorio e i contatti tra i loro pari.

**OBIETTIVI:**

1)reinterpretazione del romanzo: "le citta' invisibili" di italo calvino.

2)in un percorso di condivisione partecipativa di idee esaltare la capacita' espressiva dei giovani nella creativita' e nell'impegno attivo nella vita sociale e culturale della comunita'.

Piano Giovani Valle di Cembra

3) apprendere l'arte del rappresentare una storia tramite un testo ed azioni sceniche; interagire vivacemente nella comunicazione, nei movimenti del corpo in un'alternanza di toni e giochi squisitamente teatrali.

4) produrre un'opera in forma suggestiva, artistica e culturale che possa attrarre l'intera comunità ed evocare particolari emozioni nello spettatore.

### **DESCRIZIONE DEL PROGETTO:**

1° fase: reinterpretazione ispirata all'opera di Italo Calvino: "Le città invisibili".

2° fase: programmazione, preparazione e realizzazione di una rappresentazione teatrale:

a) lettura del testo da trasformare insieme in un testo teatrale

b) studio dell'arte della recitazione (addestramento corpo-vocale, riscoperta delle potenzialità espressive, della fantasia e dell'immaginario al servizio della creatività).

c) incontro con ragazzi musicisti che creeranno insieme agli attori, la colonna sonora con musiche originali e la eseguiranno dal vivo negli spettacoli

d) studio delle luci e degli effetti scenici

e) individuazione compiti e ruoli di direzione di scena, scenografia, costumista, truccatore, trova-robe ecc. da distribuire tra le responsabilità dei ragazzi della "compagnia"

f) realizzazione dei costumi e oggetti scenici

g) prove di recitazione

h) scelta democratica dei vari ruoli da interpretare nello spettacolo

i) prove e montaggio scene con musiche e luci

3° fase: debutto con eventuale replica, concretizzare il progetto nell'esecuzione di un evento spettacolare dal vivo.

### **PROSPETTIVE E POSSIBILI SVILUPPI FUTURI:**

Piano Giovani Valle di Cembra

creazione di una compagnia teatrale di giovani che possa programmare attività annuali nel tempo in maniera autonoma e che attraverso l'incontro con le altre realtà teatrali possa divulgare l'esperienza.

**DURATA DEL PROGETTO:**

150 ore circa primavera 2010

**SOGGETTO RESPONSABILE:**

comune di giovò

**PIANO FINANZIARIO:**

**USCITE:**

1)per il laboratorio, drammatizzazione e scrittura del testo con i ragazzi, creazione della colonna sonora con musicisti ragazzi, per le prove e la coordinazione tecnica audio e luci	€ 6.500,00
2)realizzazione di costumi e oggetti scenici	€ 600,00
3)servizio e eventuale noleggio luci e fonica in collaborazione con la filodrammatica di giovò	€ 950,00
4)oneri siae	€ 150,00
5)affitto locale	€ 800,00
<b>TOTALE:</b>	<b>€ 9.000,00</b>

**ENTRATE:**

proventi:	€ 500,00
DISAVANZO:	€ 8500,00
mezzi propri:	€ 1.000,00
piano di zona:	€ 3.250,00
<b>CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA PAT:</b>	<b>4.250,00 €</b>

**SCHEMA FINANZIARIO RIASSUNTIVO:**

PROGETTI	PROPONENTE	COSTO	QUOTE ISCRIZIONE O PROVENTI	DISAVANZO	ENTI DEL TERRITORIO	COMUNI	PAT	
Marching band e artisti di strada	Ass. Rocky Rock e Cembra Background	19300	3000	16300	5650	2500	8150	
Evento Giovani 2010	Ass. Sorgente 90	23000	0	23000	8500	3000	11500	
Good Social Communication	Ass. Sorgente 90	5000	600	4400	1000	1200	2200	
Informati ma prima formati	Gruppo Giovani G & G	7450	3600	3850	225	1700	1925	
compagnia di danza giovani danza moderna di Segonzano	GDM - Segonzano	7500	2000	5500	500	2250	2750	
Diverso da chi?	Ist. Comprensivo di Cembra	2400	0	2400	500	700	1200	
la storia siamo noi	Ist. Comprensivo di Cembra	1800	0	1800	400	500	900	
la valigia di cartone..storie di emigrazione	Ist. Comprensivo di Cembra	750	0	750	170	205	375	
raccontami una storia..fiabe dal mondo	Ist. Comprensivo di Cembra	750	0	750	170	205	375	
scambio fra bande giovanili.	Banda San Valentino Faver	5420	0	5420	1500	1210	2710	
Avvicinarsi alla meteorologia - Londra	Gruppo Giovani MOSOPI	14300	9000	5300	300	2350	2650	
La giusta Giustizia	Comune di Lona - Lases	12600	4000	8600	1400	2900	4300	
10 storie e un teatro delle.."birbanche novelle"	Comune di Giovo	9000	500	8500	0	4250	4250	
sportello	Tavolo	1000	0	1000	0	500	500	
<b>TOTALI:</b>		110270	22700	87570	20315	23470	43785	87570

<b>ASSOCIAZIONI</b>
<b>ASSESSORATI</b>
<b>TAVOLO</b>