



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
VLG_10_2011	
2	Titolo del progetto
"Valorizzazione dei Talenti"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome MARIA CRISTINA
	Cognome PEDROLLI
	Recapito telefonico 0461568378
	Recapito e-mail cristina.pedrolli@cr-trento.ne
	Funzione referente oratorio
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input checked="" type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input checked="" type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Oratorio Parrocchiale di Vigo Cavedine	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Comune di Cavedine	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) Università di Trento	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/09/2010	01/10/2010
2	organizzazione delle attività	01/06/2011	01/07/2011
3	realizzazione	01/08/2011	31/08/2011
4	valutazione	01/11/2011	30/11/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Vigo Cavедine, Brusino, Stravino, Cavедine, Lasino

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input checked="" type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input checked="" type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, creatività e fotografia <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input checked="" type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input checked="" type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Sostenere i ragazzi che incontrano difficoltà nell'apprendimento aiutandoli con interventi individuali 2 Aiutare i ragazzi di Seconda Media nella scelta della scuola superiore valorizzando le capacità personali 3 Supportare i ragazzi del biennio delle scuole superiori in caso di debiti formativi per evitare l'abbandono scolastico 4 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

L'attività "Valorizzazione dei Talenti" è prososta e attivata dall'Oratorio di Vigo Cavedine da più di dieci anni, grazie al sempre maggior apprezzamento da parte dei ragazzi, delle famiglie e degli studenti universitari.

Il progetto veniva attivato sul solo territorio del comune di Cavedine, per un gruppo ristretto di ragazzi.

In seguito al successo e l'apprezzamento del progetto (che ha portato lo scorso anno il limitrofo comune di Dro a copiare il progetto ed attivarlo anche sul loro territorio) si è deciso di ampliare il progetto a tutta la Valle dei Laghi e di coinvolgere 25 ragazzi dai vari paesi, dagli 11 ai 16 anni d'età.

La scelta di rivolgere una particolare attenzione a questa fascia d'età non è stata casuale: i ragazzi che frequentano le scuole medie si trovano di fronte alla scelta, sovente non semplice, di scegliere il proprio futuro scolastico. Quindi comprendere quali sono le proprie capacità e le materie che vorrebbero approfondire scegliendo tra un indirizzo umanistico, tecnico o scientifico.

Inoltre i ragazzi che da poco hanno intrapreso il ciclo di istruzione superiore a volte si trovano in difficoltà nei confronti di alcune nuove materie di insegnamento o metodo di studio.

Il progetto viene quindi ora a strutturarsi come un percorso di alta formazione, con collaborazioni importanti come l'Istituto Comprensivo Valle dei Laghi e i comuni, e portato avanti da studenti universitari preparati e seguiti da un supervisore professionale.

Il progetto è stato pensato:

1. per combattere l'abbandono scolastico nel biennio delle superiori quando il rischio è più alto. Puntando sulle dinamiche dell'apprendimento, stimolarli a riflettere sulle proprie modalità di studio, sviluppare la fiducia nelle proprie capacità, favorire e indirizzare lo studio individuale.
2. Per aiutare i ragazzi che frequentano la scuola media a capire quale sarà l'istituto più adatto a loro nella scelta della scuola superiore aiutandoli ad affrontare anche le materie in cui trovano più difficoltà, sprigionando quelle che sono le loro potenzialità partendo dai compiti assegnati per le vacanze estive.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto è realizzato con l'aiuto degli studenti della facoltà di Lettere e quella di Scienze Matematiche e Fisiche dell'Università di Trento, dai docenti mentores con il coordinamento delle cattedre di pedagogia della facoltà di Lettere dell'Università di Trento, prof. Olga Bombardelli VSTT (Valorizzazione Scolastica dei Talenti e Tirocinio nella scuola), a cui saranno destinati i compensi/rimborsi spesa previsti.

I ragazzi coinvolti saranno quest'anno 25 e saranno impegnati in tutto il mese di agosto.

Il lavoro è così organizzato:

In mattinata gli studenti universitari aiutano i ragazzi nei loro compiti e nello studio individuale;

Nel pomeriggio gli studenti universitari, sempre accompagnati dai docenti mentores, si riuniscono in laboratori didattici portando le osservazioni portate in mattinata, discutendo le varie strategie da intraprendere, preparando i materiali per la giornata successiva.

Si prevede per quest'anno un intervento mirato alla scelta del proprio futuro scolastico, puntando a far crescere nei ragazzi la consapevolezza dell'importanza di proseguire in un percorso di studi e la consapevolezza soprattutto delle capacità e risorse che ognuno porta dentro di sé.

Al fine di responsabilizzare attivamente i ragazzi verrà chiesto loro inoltre di assumersi precisi impegni e ruoli organizzativi, come l'apertura mattutina, la pulizia degli spazi, la preparazione del materiale...

A fine percorso verrà organizzata dai ragazzi, aiutati dagli organizzatori del progetto, una festa finale a cui verranno invitati i collaboratori al progetto e le famiglie.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Il progetto si propone di raggiungere in particolare due risultati:

Per prima cosa contribuire a migliorare l'approccio dei ragazzi nei confronti della scuola e dello studio, aiutandoli allo stesso tempo a capire i loro punti di forza e le loro capacità personali.

Per seconda cosa permettere ad alcuni studenti universitari di mettersi in gioco, di lavorare con dei ragazzi, aiutandoli nel contempo a migliorarsi nel difficile compito dell'insegnamento.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto si propone di migliorare l'approccio dei ragazzi nei confronti della scuola e dello studio, aiutandoli allo stesso tempo a capire i loro punti di forza e le loro capacità personali.

Con la collaborazione dell'Università di Trento, che offre studenti stagisti e una docente mentores che offre una supervisione professionale, l'Oratorio di Vigo Cavedine organizza un percorso della durata di un mese per trenta ragazzi, in cui questi ultimi vengono aiutati nello studio e nell'eventuale sc

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 5
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare professori universitari	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 35
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	incontro di verifica tra gli studenti universitari e il supervisore (docente mentores)
2	momento di verifica finale con i ragazzi partecipanti attraverso lo strumento del focus group
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria, materiale didattico	250		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 85 Tariffa oraria 30	2500		
5 Pubblicità/promozione	0		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare alimenti per buffet evento finale	250		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	3.000,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	0,00		
DISAVANZO A - B	3.000,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Cavedine	1300		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	200		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	1.500,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
3.000,00 Euro	1300 Euro	200,00 Euro	1.500,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	43,30 %	6,70 %	50,00 %