



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
VLG_2_2011	
2	Titolo del progetto
"Cineforum"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Davide
	Cognome Dalfovo
	Recapito telefonico 3402835196
	Recapito e-mail davide.dalfovo@gmail.com
	Funzione segretario Gruppo Giovani Terlago
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input checked="" type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) culturale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Gruppo Giovani di Terlago	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Comune di Terlago	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="Gruppo Giovani Interparrocchiale di Vezzano"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) Biblioteca Intercomunale Vezzano-sede di Terlago	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/09/2010	15/10/2010
2	organizzazione delle attività	15/01/2011	15/02/2011
3	realizzazione	01/03/2011	30/10/2011
4	valutazione	15/11/2011	30/11/2011

8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		

Terlago e Vezzano

9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, creatività e fotografia <input type="radio"/> Musica e danza <input checked="" type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Favorire l'aggregazione tra i giovani e la comunità del territorio dei comuni coinvolti nel progetto 2 Riavvicinare le persone ai luoghi centrali del proprio paese, ovvero le piazze, con la possibilità di vedere un film sotto le stelle 3 Sensibilizzare i giovani e la comunità rispetto ai rischi e alle problematiche ambientali, come il riscaldamento ambientale, proponendo documentari e dibattiti con esperti 4 Usare il cinema per stimolare i giovani a confrontarsi tra loro su queste tematiche, in quanto potrà essere un problema che li riguarderà in futuro 5 Acquisire maggiori conoscenze riguardo le fasi di creazione e realizzazione di un progetto
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Visti gli ottimi risultati ottenuti lo scorso anno, il gruppo ha deciso di presentare nuovamente lo stesso progetto. Rispetto allo scorso anno abbiamo però deciso di ampliare il progetto al comune limitrofo, Vezzano, portando avanti una stretta collaborazione con il Gruppo Giovani Interparrocchiale di Vezzano, sempre stato molto attivo nel comune.

Come Gruppo Giovani abbiamo particolarmente a cuore questo progetto: è stato questo progetto infatti ad aiutarci a costituirci in un gruppo formale. Stiamo perciò impegnandoci a contribuire in maniera sempre più sostanziale nel finanziamento, al fine di riuscire, si spera presto, a realizzare quest'attività autonomamente nel corso degli anni.

I destinatari di questo progetto sono in primis i giovani, di un'età compresa tra i 14 e i 29 anni, ma le serate saranno aperte all'intera comunità della valle dei laghi.

Ci sembra importante proporre film incentrati su tematiche che possano interessare quindi le varie fasce d'età, al fine di avvicinarle ed aggregarle in un unico luogo, centrale nel proprio paese, la piazza.

Per quanto riguarda le proiezioni nel periodo invernale si prevede un'affluenza di circa 60 partecipanti, visto il contenuto dei film e la complessità degli argomenti trattati, la partecipazione sarà riservata solo ad un pubblico superiore ai 14 anni.

Il cineforum estivo all'aperto è rivolto a tutti, senza limitazioni di età, i posti a sedere saranno circa 100. I film sono indicati all'intera comunità, sarà offerto un rinfresco per favorire il ritrovo e le relazioni tra le persone nelle piazze.

Il tema scelto quest'anno per il percorso di proiezioni è quello ambientale, con le tematiche ad esso inerenti. Si prevedono comunque una o due proiezioni che usciranno da questo tema, una per il comune di Terlago e una per quello di Vezzano. L'idea è infatti di riuscire a coinvolgere il maggior numero di persone e farle uscire dalle proprie abitazioni per una serata diversa dalle solite, non da passare al bar.

Per fare questo abbiamo testato lo scorso anno l'importanza di invogliare la partecipazione con proiezioni leggere e divertenti qua e là.

I titoli di queste proiezioni non sono ancora stati scelti definitivamente, per permettere ai due gruppi di visualizzare e decidere al meglio in questi mesi le proiezioni più adatte.

A seguito delle proiezioni ci sarà un dibattito formativo con esperti per approfondire la tematica trattata.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

I due Gruppi Giovani si sono accordati per 8 proiezioni nel corso dell'anno, distribuite omogeneamente sul territorio dei due comuni. Sono probabilmente tutte serali, accompagnate da un rinfresco e al termine di ognuna viene organizzato un dibattito con un esperto per approfondire nello specifico la tematica del film. Le sale e i luoghi più appropriati saranno concordati con i comuni.

Possiamo dividere il percorso in due fasi organizzative:

- La prima prevede due o tre proiezioni nei mesi invernali (febbraio - marzo - aprile). I film saranno proiettati nella sala polifunzionale di Covelo o in caso di una partecipazione maggiore alle nostre previsioni, presso la malga dei Laghi di Lamar.

- La seconda prevede quattro proiezioni nei mesi estivi (giugno - luglio - agosto - settembre). I film si svolgeranno nella piazza del comune di Terlago, alle ex-scuole di Monte Terlago, nella piazza di Vezzano e al parco giochi di Ciago.

I dibattiti che seguono la proiezione sono concordati e decisi tra i due gruppi. Gli esperti che intervengono sono:

- i volontari dell'associazione WWF e dell'organizzazione Greenpeace;
- un professore universitario, prof. Guri, esperto sullo sviluppo politico-istituzionale della tutela ambientale
- un ingegnere esperto in energie alternative e ecosostenibilità.
- un rappresentante dell'amministrazione del comune di Ponte delle Alpi, comune premiato come il più "riciclone" di tutta Italia.

L'organizzazione del progetto vede coinvolti molti ragazzi, oltre gli stretti organizzatori dei due gruppi. Entrambi i gruppi hanno infatti una ventina di componenti al proprio interno. Si è deciso quindi di coinvolgere tutti i ragazzi che hanno voglia di partecipare, a livelli differenti di organizzazione. Ciò significa che si cerca, come è stato fatto anche lo scorso anno, di coinvolgere i ragazzi secondo il loro grado di possibilità, nelle diverse attività: chi ha capacità prettamente manuali sistemerà la zona e preparerà gli strumenti, chi ha poco tempo andrà a fare la spesa per il rinfresco e preparerà il buffet, e così via.

Anche le pubblicizzazioni delle proiezioni verranno create dai ragazzi più preparati e bravi dei due gruppi e poi distribuite delle locandine con il programma dettagliato delle serate da appendere nei luoghi pubblici dei paesi della Valle dei Laghi.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Il progetto si pone l'obiettivo di fornire ai giovani una maggiore conoscenza del mondo del cinema utilizzato come mezzo di comunicazione, e una maggiore sensibilizzazione dei confronti dei temi trattati durante le diverse proiezioni.

Si prevede un'ampia partecipazione da parte della comunità sia alle serate più impegnative che alle serate di puro intrattenimento.

Si prevede inoltre che le proiezioni con la tematica ambientale avranno un impatto notevole sulla sensibilità delle persone riguardo al tema del surriscaldamento globale e che quindi i cittadini siano più consapevoli di ciò che accade nel mondo.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il Gruppo Giovani di Terlago, quest'anno in collaborazione col Gruppo Giovani Interparrocchiale di Vezzano, organizza un Cineforum incentrato sulla tematica ambientale. Il percorso prevede 8 proiezioni sia esterne che interne.

Ad ogni proiezione seguirà un rinfresco e dibattito guidato da un esperto: intervengono infatti rappresentanti dell'associazione Wwf e Greenpeace, un professore universitario, un esperto di energie alternative.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	12
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	40
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	150
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Verifica conclusiva dell'attività svolta con i partecipanti attivi del progetto
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	1000		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili	0		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 6 Tariffa oraria 100	600		
5 Pubblicità/promozione	800		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	300		
9 Altro 1 - Specificare rinfresco-buffet	800		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	3.500,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	0,00		
DISAVANZO A - B	3.500,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Tutti i comuni membri del Tavolo	395		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale Valle dei Laghi	355		
4 Autofinanziamento	1000		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	1.750,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
3.500,00 Euro	395 Euro	1.355,00 Euro	1.750,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	11,30 %	38,70 %	50,00 %