PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI

SCHEDA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
VLG_3_2011	

2	Titolo del progetto
"Conosciamoci"	

3	Riferimento del compilatore 2	
	Nome	Elda
	Cognome	Tugu
	Recapito telefonico	3487593205
	Recapito e-mail	elda_77@yahoo.it
	Funzione	Educatrice progetto Jupla

4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
○	Comune
○	Associazione (specifica tipologia)
○	Comitato/gruppo organizzato locale
○	Gruppo informale
○	Cooperativa
○	Oratorio/Parrochia
○	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
○	Istituto scolastico
○	Pro Loco
◉	Altro (specificare) Jupla, progetto della Comunità Murialdo

5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
○	Comune
○	Associazione (specifica tipologia)
○	Comitato/gruppo organizzato locale
○	Cooperativa
○	Oratorio/Parrochia
○	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
○	Istituto scolastico
○	Pro Loco
◉	Altro (specificare) ente morale
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Casa Generalizia della Pia Società Torinese di S. Giuseppe Comunità Murialdo	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Calavino	

6	Collaborazioni
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?
◉	SI
○	NO
6.2	Se si, con quale tipologia di soggetti
☐	Comune
☒	Associazione (specifica tipologia) Gruppo Giovani Interparrocchiale di Vezzano
☐	Comitato/gruppo organizzato locale
☐	Gruppo informale
☐	Cooperativa
☐	Oratorio/Parrochia
☐	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
☒	Istituto scolastico
☐	Pro Loco
☒	Altro (specificare) Progetto intercomunale Comuni...chiamo
7	Durata del progetto
7.1	Quale è la durata del progetto?
◉	Annuale
○	pluriennale
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni

		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	15/08/2010	15/10/2010
2	organizzazione delle attività	15/10/2010	15/12/2010
3	realizzazione	21/02/2011	31/10/2011
4	valutazione	30/11/2011	31/12/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Vezzano, Padergnone, Sarche, Lasino, Trento, Verona e Reggio Emilia

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
☐	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
☐	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
☐	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
☒	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
☐	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
☒	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
☐	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	**Area tematica**
10.1	**In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9**
○	Cittadinanza attiva e volontariato
○	Arte, creatività e fotografia
○	Musica e danza
○	Teatro, cinema e fotografia
○	Tecnologia e innovazione
○	Educazione e comunità
○	Sport, salute e benessere
○	Economia, ambiente e sostenibilità
◉	Conoscere e confrontarsi con il mondo
○	Altro specificare
11	**Obiettivi generali**
11.1	**Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10**
Obiettivi legati ai giovani	
☐	Ascolto e raccolta di bisogni
☐	Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio
☐	Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
☐	Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
☒	Formazione/Educazione
☒	Interculturalità/Multiculturalità
☐	Orientamento scolastico o professionale
☐	Sostegno alla transizione all'età adulta
☐	Altro specificare
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
☐	Dialogo inter-generazionale
☐	Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
☐	Supporto alla genitorialità
☐	Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
☒	Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
☐	altro specificare
12	**Obiettivi specifici**
12.1	**Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11**
1	Far conoscere modi di vita e di essere diversi, suscitando curiosità ed interesse, abbattendo il muro del pregiudizio e del preconcetto, scoprendo affinità e somiglianze ed elaborando le differenze
2	Promuovere incontri ed esperienze significative, favorendo la socializzazione fra gli adolescenti della valle, arricchendosi reciprocamente
3	Creare occasioni per raccontarsi ed entrare in empatia con l'altro costruendo così la base di una società sensibile, aperta e libera
4	
5	
13	**Tipo di attività**
13.1	**Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12**
☐	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA
☒	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA
☒	Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?)
☒	Eventi
☒	Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus
☐	Animazione
☐	Redazione giornalistica/Rivista
☐	Diffusione, promozione
☐	Altro - specificare:

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Dal 2004 a Jupla, centro di aggregazione di Sarche, si incontrano ragazzi e ragazze delle elementari e medie di diverse provenienze nazionali. Incontri che hanno favorito il conoscere stili di vita e culture che si ridefiniscono nella migrazione.
Si è così entrati nel mondo delle seconde generazioni, cioè di chi viene da famiglia migrante ma è nato e vissuto qui in Italia.
Un mondo particolare e molto poco conosciuto e che racchiude in sé un universo ricco di aspettative, speranze e a volte incertezze sulla propria identità culturale e personale.
Incertezza che a volte diventa confusione e non accettazione, come si è colto sia a Jupla che a scuola e anche in diversi momenti di aggregazione e ritrovo in valle.
Questo progetto nasce anche dal desiderio di far conoscere i vissuti e le esperienze di ragazzi e ragazze di seconda generazione per creare occasioni di incontro, conoscenza e scoperta fra gli adolescenti delle valle.
Ci pare urgente farlo anche visto l'attuale clima culturale caratterizzato da diffidenza e pregiudizio rispetto a chi è migrante, ed in particolar modo per chi pratica la religione musulmana.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Nel 2011 si vuole proporre un percorso di socializzazione, conoscenza e formazione sui temi legati all'essere giovani e di seconda generazione in valle dei Laghi, andando così a formare un gruppo. È speranza degli organizzatori che tale gruppo si formi e si leghi, al punto da permettere una continuazione delle attività anche del 2012.
I destinatari del progetto sono un gruppo di 15-20 ragazzi e ragazze dagli 11 ai 14 anni della Valle dei Laghi, sia nativi che di seconda generazione.
Al progetto lavoreranno fissi due operatori professionisti e un esperto, probabilmente una mediatrice culturale.
Fasi del progetto:
- Fase di Promozione:
Il progetto viene proposto sul territorio da Jupla, Comuni...chiamo, il gruppo Giovani, e l'Istituto Comprensivo della Valle dei Laghi, promuovendo la formazione del gruppo attraverso la diffusione di volantini e l'organizzazione di incontri.
Verrà inoltre organizzato un incontro con i genitori al fine di coinvolgere le famiglie dei ragazzi partecipanti e condividere il progetto e le sue finalità.
- Fase di Realizzazione:
Al gruppo viene proposto di ritrovarsi ogni quindici giorni, andando così a definire un percorso formativo.
Gli incontri sono dedicati a:
Febbraio-marzo-aprile: conoscersi fra ragazzi e fondare il gruppo come punto di riferimento con Jean-Pierre Piessoux, mediatore interculturale e musicista. Jean-Pierre, nel suo percorso formativo, aiuterà i ragazzi, insieme agli operatori, a formarsi e sentirsi un gruppo.
Nel corso del percorso formativo si organizzerà con gli stessi ragazzi un pomeriggio in loco insieme all'associazione Giovani Musulmani, si visionerà un film inerente al tema della situazione dei ragazzi di seconda generazione e si incontrerà un pomeriggio il Tavolo delle Religioni presenti in provincia, al Centro Ecumenico Bernardo Clesio di Trento.
A conclusione del percorso si andranno a conoscere due realtà significative per i giovani di seconda generazione del nord-Italia:
a. Centro Interculturale MondInsieme di Reggio Emilia: il Centro si propone come una delle realtà più importanti del nord-Italia nello sviluppare relazioni interculturali tra gli stranieri e gli italiani per favorire l'integrazione e valorizzare la multicultura. L'uscita è di una giornata e prevede la visita al centro nella mattinata, e lo svolgimento di varie attività assieme ai ragazzi presenti e all'associazione Giovani Mussulmani.
b. Incontro con i gruppi musicali giovanili di seconda generazione di Verona: il mediatore culturale Jean-Pierre porterà i ragazzi a conoscere una realtà che lavora in particolare con le seconde generazione e in particolare con artisti di strada. L'uscita è prevista per la durata di una giornata.
Nel corso del percorso verranno inoltre realizzate dai ragazzi foto e riprese delle esperienze fatti che andranno poi a formare un cortometraggio di restituzione del progetto.
-Fase di Restituzione:
La fase di restituzione prevede vari momenti in cui i ragazzi aiuteranno nell'organizzazione e preparazione della festa "Colori di Primavera", festa interculturale organizzata da Jupla, Comuni ... chiamo e il Centro per le Famiglie di Lasino, in cui i ragazzi riporteranno con cortometraggio, foto e cartelloni l'esperienza del loro percorso
- Fase di valutazione
Il percorso si conclude con dei momenti di valutazione insieme al gruppo ed eventualmente ai genitori sul percorso fatto. Sulla base dei riscontri si valuterà la possibilità di riproporre il percorso anche nel 2012.

La metodologia di lavoro vista l'età è di tipo creativo e interattivo per suscitare curiosità e creare relazione: video, film, musica, internet e quanto emergerà come interesse da parte del gruppo.
Vista la dimensione transculturale del progetto si propone "lo spostamento" come momento di conoscenza e di relazione.
Spostamento per conoscere meglio realtà di valle, realtà di Trento e Provincia, realtà fuori regione. Spostamento come modo di uscire dal proprio modo di vivere usuale.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

• La formazione di un gruppo di ragazzi con i quali riflettere su altre possibili esperienze future

• la possibilità che il gruppo stesso diventi portatore di conoscenze e competenze per gli altri adolescenti che vivono in Valle dei Laghi
• la possibilità di uscire dal proprio modo di vivere usuale favorendo lo scambio, suscitando curiosità ed interesse sia per le seconde generazioni e non.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto intercomunale Jupla organizza un percorso formativo-ricreativo sulla realtà dei giovani di seconda generazione. Il percorso prevede la creazione di un gruppo di trenta ragazzi tra italiani e stranieri, al fine di favorire la socializzazione, la conoscenza di modi di vita diversi e la restituzione peer to peer ai coetanei. L'esperienza infatti vede la visita a un Centro Interculturale, a una realtà di artisti di strada oltre che le attività in loco come la festa "Colori di Primavera"

15	Target	
15.1	**Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**	
☐	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 10
☒	Adolescenti 15-19 anni	
☒	Giovani 20-24 anni	
☐	Giovani 25-29 anni	
☐	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
☒	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
☒	Altro: specificare Educatori della Comunità Murialdo	

15	Target	
15.2	**Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15** **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.**	
☒	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 30
☐	Adolescenti 15-19 anni	
☐	Giovani 20-24 anni	
☐	Giovani 25-29 anni	
☒	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
☐	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
☐	Altro: specificare	

15	Target	
15.3	**Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progettoà 16** **Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.**	
☐	Tutta la cittadinanza	N
☐	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
☐	Adolescenti 15-19 anni	
☐	Giovani 20-24 anni	
☐	Giovani 25-29 anni	
☐	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
☐	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
☐	Altro: specificare	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
☐	Nessuna comunicazione prevista
☐	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
☐	Bacheche pubbliche
☒	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
☐	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
☐	Lettere cartacee
☒	Passaparola
☒	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
☒	Telefonate / SMS
☐	Altro: specificare

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
◉	SI
○	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Riunione interna con gli organizzatori
2	Riunione con il gruppo iscritto al progetto
3	Momento di verifica con i genitori
4	
5	

18	Piano finanziario del progetto	
18.1	Spese previste	
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	150
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili materiale di cartoleria, cd e dvd	400
4	Compenso e/o rimborsi spese | Numero ore 110 Tariffa oraria 20	2200
5	Pubblicità/promozione	300
6	Viaggi e spostamenti	1000
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Altro 1 - Specificare Compenso Esperto (8 ore per 60 euro/ora)	480
10	Altro 2 - Specificare Alimenti per buffet	250
11	Altro 3 - Specificare Stampa foto	200
12	Altro 4 - Specificare	0
13	Altro 5 - Specificare	0
14	Altro 6 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
	Totale A	4.980,00

18.2	Entrate esterne al territorio e incassi	
	Voce di entrata	ImportoEuro
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0
3	Incassi da iscrizione	300
4	Incassi di vendita	0
	Totale B	300,00
	DISAVANZO A - B	4.680,00

18	Piano finanziario del progetto	
18.3	Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
	Voce di spesa	ImportoEuro
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Tutti i comuni membri del Tavolo	1785
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale Valle dei Laghi	555
4	Autofinanziamento	0
5	Altro - Specificare	0
6	Altro - Specificare	0
	Totale	2.340,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
4.680,00 **Euro**	1785 **Euro**	555,00 **Euro**	2.340,00 **Euro**
Percentuale sul disavanzo	38,10 **%**	11,90 **%**	50,00 **%**