



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
	PVF_5_2011
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
	"PROGETTO EUREKA"
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
	Nome chiara
	Cognome toldo
	Recapito telefonico 3478148473
	Recapito e-mail toldochiara@yahoo.it
	Funzione responsabile centro eureka
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) DI PROMOZIONE SOCIALE
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) DI PROMOZIONE SOCIALE
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
	EUREKA ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
	SANT'ORSOLA TERME

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="culturale, sportiva"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input type="radio"/>	Annuale	
	<input checked="" type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/10/2010	22/11/2010
2	organizzazione delle attività	01/12/2010	31/12/2010
3	realizzazione	01/01/2011	15/06/2011
4	valutazione	01/07/2011	31/07/2011

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

SANT'ORSOLA TERME

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, creatività e fotografia <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input checked="" type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
	<b>Obiettivi legati ai giovani</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input checked="" type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare <input type="text"/>
	<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Attraverso lo stare assieme cogliere quali sono i loro interessi e attraverso questi aiutarli a trovare nella realtà che li circonda le leggi che studiano sui libri; 2 Promuovere nei giovani atteggiamenti di curiosità e attenzione verso la ricca realtà culturale, e ambientale in cui vivono; 3 Incentivare il coinvolgimento attivo dei giovani, sia come fruitori che come promotori, in percorsi didattici, ludici e ricreativi. 4 Aiutare i giovani ad organizzare lo studio in modo da renderli più autonomi possibile e coscienti delle loro capacità. 5 Promuovere momenti di confronto e dibattito su tematiche di attualità;
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.</b>

Progetto Eureka è partito lo scorso anno grazie al sostegno dei Piani Giovani di Zona 2010 con l'obiettivo di aiutare i ragazzi nello studio e offrire loro stimoli diversi per crescere. Durante il 2010 il Centro Eureka è stato aperto durante il periodo scolastico, da febbraio a giugno e da ottobre a dicembre, e una settimana nel mese di agosto. Il progetto ha avuto gli esiti sperati, durante tutto l'anno la partecipazione è stata corrispondente alle aspettative intensificandosi negli ultimi mesi dell'anno scolastico. Attualmente il centro è frequentato da 45 ragazzi (24 provenienti dalle medie e 21 dalle superiori) e da 10 docenti che si alternano per offrire il servizio due pomeriggi in settimana.

Attraverso questo Progetto, in linea con quanto presentato lo scorso anno, si mira ad affiancare gli studenti nello studio personale, dove spesso incontrano molte difficoltà. In alcuni casi le famiglie manifestano difficoltà nell'aiutare i ragazzi nello studio, poiché i genitori sono assenti per motivi di lavoro oppure non si sentono sufficientemente preparati in alcune discipline.

Dai questionari somministrati lo scorso anno e dai colloqui informali avuti con i ragazzi è emerso che le problematiche più rilevanti legate allo studio riguardano diversi aspetti:

- l'organizzazione dello studio in relazione ai metodi e ai tempi;
- la difficoltà a trovare la giusta concentrazione;
- le piccole o grandi difficoltà nello svolgimento dei compiti che, se trascurate, possono determinare grandi lacune;
- il pregiudizio riguardo alla difficoltà nell'affrontare alcune discipline, che incide sull'autoefficacia e conseguentemente sui risultati.

L'attività del Centro mira a sostenere i ragazzi e le famiglie a risolvere, almeno in parte, queste problematiche. Riteniamo, infatti, che la buona riuscita nello studio dipenda soprattutto da una forte motivazione personale, aspetto che è spesso assente in molti ragazzi, ed è su questo aspetto che i docenti fanno leva per ottenere risultati soddisfacenti.

L'attività del Centro, oltre all'aiuto allo studio, mira ad ascoltare i bisogni dei ragazzi e ad offrire loro stimoli nuovi che rispondano alle loro esigenze o che li aiutino ad esplorare territori per loro sconosciuti. Questo obiettivo viene perseguito mediante l'organizzazione di laboratori didattico-ricreativi, la cui frequenza viene proposta ai ragazzi nel corso dei pomeriggi di apertura del Centro. Nel corso del 2010 sono stati proposti da persone esperte in materia i seguenti laboratori:

- GIOCOSA...MENTE: progettazione e realizzazione di un giocattolo elettronico con materiale povero (aspetti affrontati: manualità, elettronica, mineralogia,)
- ORIGAMI: piegare la carta per spiegare la geometria (aspetti affrontati: manualità, geometria)

Per garantire una corretta attuazione il progetto richiede un periodo di svolgimento che corrisponde alla durata dell'anno scolastico, per questo motivo lo scorso anno abbiamo sottoposto alla valutazione del Tavolo la possibilità di garantire la continuità del progetto fino giugno 2011.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

Lo studio:Due pomeriggi in settimana (martedì e venerdì) per 2 ore e mezzo (scuole medie) e 3 ore (scuole superiori) i ragazzi hanno l'opportunità di studiare e svolgere i compiti assieme ad altri ragazzi e a docenti competenti in ambito scientifico, linguistico e letterario. Il Centro offre la possibilità di usufruire di spazi distinti per gli studenti delle medie e delle superiori a seconda delle materie di studio; i ragazzi delle medie richiedono spazi distinti e ben definiti, una maggior assistenza nell'organizzazione del tempo e del metodo di studio, mentre i ragazzi delle superiori necessitano di un sostegno maggiormente legato alle specifiche materie. Compito del docente è quello di accorgersi dei bisogni dei singoli ragazzi, affiancarlo nell'organizzare lo studio e ad acquisire un metodo di studio il più possibile personale, autonomo ed efficace. Dagli ultimi bimestri del 2010, per il 2011 si stima la frequenza del centro di circa 45 ragazzi, suddivisi tra medie e superiori. Molti ragazzi delle medie hanno difficoltà in diverse materie e alcuni dimostrano scarsa motivazione e autostima, quindi il lavoro da impostare con loro richiede diverse risorse. I ragazzi delle superiori sono più autonomi e presentano difficoltà più circostanziate nelle singole discipline. Sulla base di questi dati abbiamo pianificato le risorse necessarie: GRUPPO SCUOLE SUPERIORI :2 docenti di matematica; 1 docente di lingue (tedesco e inglese);1 docente di lettere-latino-greco;GRUPPO SCUOLE MEDIE : 2 docente di matematica;1 docente di lettere;1 docente di lingue (tedesco e inglese);1 docente di sostegno. I docenti vengono individuati dai responsabili del Centro sulla base della competenza in ambito disciplinare, privilegiando docenti in giovane età che possano meglio rapportarsi ai ragazzi con cui collaborano.

Oltre lo studio:Per rendere la proposta educativa più completa ed aiutare i ragazzi ad avventurarsi nel mondo della conoscenza, si progettano assieme ai ragazzi attività per stimolare le diverse intelligenze, valorizzare i talenti e favorire la loro creatività. Questo aspetto del progetto rende i giovani protagonisti, stimolandoli ad interrogarsi sugli aspetti della realtà che vorrebbero approfondire e sulle attività pratiche in cui vorrebbero cimentarsi. Il progetto darà delle risposte alle richieste dei giovani aiutandoli a contattare persone competenti oppure altre associazioni presenti sul territorio. Da un sondaggio svolto tra i ragazzi queste le idee di possibili laboratori realizzare: progettazione e realizzazione di giochi con materiale povero (laboratorio proposto nel 2010); scoperta dell'astronomia (laboratorio previsto per il 2011); corso di intaglio del legno (laboratorio previsto per il 2011); corso di fotografia; esperienze teatrali; attività sportive.

Condivisione del pranzo: I ragazzi che, dopo la scuola, desiderano venire direttamente al centro con i mezzi pubblici, avranno la possibilità di pranzare al centro assieme a qualche docente e ad altri ragazzi. Questa proposta, oltre a risolvere il problema del trasporto, costituisce un momento importante di aggregazione e condivisione.

Rapporti con le famiglie e patto formativo:Al momento della prima iscrizione al Centro si propone alla famiglia un breve colloquio con il responsabile, allo scopo di coinvolgere le famiglie nel percorso formativo-educativo e di raccogliere le informazioni utili per aiutare il ragazzo.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

Il Centro è aperto due pomeriggi in settimana, quindi è necessario che l'attività miri a rendere i ragazzi più autonomi possibile in modo da renderli capaci di affrontare lo studio anche a casa. Lo scoglio più grande che si incontra è la mancanza di motivazione personale che porta ad un senso di sfiducia nelle proprie capacità e di mancanza d'interesse. Per questo si chiede ai docenti di lavorare su due fronti: il recupero delle lacune nelle singole discipline e il rapporto personale con i ragazzi, al fine di dare loro fiducia e stimoli per impegnarsi.

Attraverso i laboratori i ragazzi hanno l'occasione di avanzare le proprie proposte, vederle realizzate e incontrare persone significative, appassionate di argomenti o attività particolari, che incuriosiscono i ragazzi e li aiutano a sperimentano il legame fra lo studio e l'esperienza umana. Le persone che si prestano ad incontrare i ragazzi al Centro e fare con loro un laboratorio, fino ad ora, lo hanno fatto a titolo gratuito rendendo il Centro un luogo dove di promozione del volontariato. Il coinvolgimento dei giovani nella fase di ideazione dei laboratori ha l'effetto di renderli promotori di progetti rivolti ad altri, di renderli cioè giovani cittadini capaci di interrogarsi e guardarsi intorno per cogliere problematiche e aspetti che potrebbero essere approfonditi.

Il Centro ha sede a Mala, i fruitori arrivano principalmente dai Comuni della Valle e qualcuno da Pergine Valsugana. Nella progettazione dei laboratori e delle attività che affiancano lo studio è importante sostenere quelle che favoriscono la scoperta e la valorizzazione delle realtà culturale e ambientale della Valle dei Mocheni. Per i ragazzi che abitano in Valle è un modo per accrescere il loro senso di appartenenza e per i ragazzi che provengono da Pergine è un'occasione per scoprire delle tradizioni antiche spesso poco conosciute fuori dalla Valle.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.4</b>	<b>ABSTRACT.</b>

Con il progetto Eureka si punta ad affiancare i ragazzi nello studio personale, dove spesso incontrano difficoltà a cui le famiglie spesso non sono in grado di far fronte. Due pomeriggi in settimana i ragazzi hanno l'opportunità di studiare e svolgere i compiti assieme ad altri ragazzi e a docenti competenti in ambito scientifico, linguistico e letterario.

L'attività del Centro si completa con laboratori didattico-ricreativi che offrono ai ragazzi stimoli nuovi in risposta alle loro esigenze.

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	9
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	45
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	0
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	QUESTIONARI
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili cancelleria, merende, materiale per laboratori	1400		
4 Compenso e/o rimborsi spese   Numero ore 600 Tariffa oraria 20	12000		
5 Pubblicità/promozione	0		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare ASSICURAZIONE	1000		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	500		
<b>Totale A</b>	<b>14.900,00</b>		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	4000		
4 Incassi di vendita	0		
<b>Totale B</b>	<b>4.000,00</b>		
<b>DISAVANZO A - B</b>	<b>10.900,00</b>		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comuni Valle del Fersina, Bim dell'Adige	4450		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa rurale di Pergine	1000		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
<b>Totale</b>	<b>5.450,00</b>		
<b>Disavanzo</b>	<b>Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo</b>	<b>Entrate diverse</b>	<b>Contributo PAT</b>
10.900,00 Euro	4450 Euro	1.000,00 Euro	5.450,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>	40,80 %	9,20 %	50,00 %
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	4000		
4 Incassi di vendita	0		
<b>Totale B</b>	<b>4.000,00</b>		



18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		ImportoEuro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni Valle del Fersina, Bim dell'Adige		4450
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa rurale di Pergine		1000
4	Autofinanziamento		0
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
<b>Totale</b>			<b>5.450,00</b>
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse
10.900,00 Euro		4450 Euro	1.000,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>		40,80 %	9,20 %
Contributo PAT	5.450,00 Euro		
Contributo PAT	50,00 %		
anno di riferimento	<b>2010</b>		
18	Piano finanziario del progetto pluriennale		
18.4	Spese previste		
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Affitto Sale, spazi, locali		0
2	Noleggio Attrezzatura stabile (PC, amplificatori, scrivanie, etc.)		0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili (cartoleria, costumi?)		450
4	Compenso e/o rimborsi spese   Numero ore 1102,5 Tariffa oraria 20		22050
5	Pubblicità/promozione		500
6	Viaggi e spostamenti		0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti		0
8	Tasse / SIAE		0
9	Altro 1 - Specificare ASSICURAZIONE		1500
10	Altro 2 - Specificare		0
11	Altro 3 - Specificare		0
12	Altro 4 - Specificare		0
13	Altro 5 - Specificare		0
14	Altro 6 - Specificare		0
15	Valorizzazione attività di volontariato	500	
<b>Totale A</b>			<b>25.000,00</b>
18.5 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		ImportoEuro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		8000
4	Incassi di vendita		0
<b>Totale B</b>			<b>8.000,00</b>
<b>DISAVANZO A - B</b>			<b>17.000,00</b>
18 Piano finanziario del progetto			
18.6 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		ImportoEuro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni Valle del Fersina, Comune di Pergine		7500
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa rurale di Pergine		1000
4	Autofinanziamento		0
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
<b>Totale</b>			<b>8.500,00</b>

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
17.000,00 <b>Euro</b>	7500 <b>Euro</b>	1.000,00 <b>Euro</b>	8.500,00 <b>Euro</b>
<b>Percentuale sul disavanzo</b>	44.12 %	5.88 %	50.00 %