PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI

SCHEDA di presentazione progetti

1	**Codice progetto 1**
ARC_5_2011	
2	**Titolo del progetto**
"Punto Informativo "	
3	**Riferimento del compilatore 2**
	Nome: Chiara
	Cognome: Cont
	Recapito telefonico: 3490592002
	Recapito e-mail: a.r.ci.ma.ga@hotmail.it
	Funzione: Referente tecnico
4	**Soggetto proponente 3**
4.1	**A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?**
○	Comune
○	Associazione (specifica tipologia)
○	Comitato/gruppo organizzato locale
○	Gruppo informale
○	Cooperativa
○	Oratorio/Parrochia
○	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
○	Istituto scolastico
○	Pro Loco
◉	Altro (specificare) Referente tecnico Piano Giovani di Zona
5	**Soggetto responsabile 4**
5.1	**A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
◉	Comune
○	Associazione (specifica tipologia)
○	Comitato/gruppo organizzato locale
○	Cooperativa
○	Oratorio/Parrochia
○	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
○	Istituto scolastico
○	Pro Loco
○	Altro (specificare)
5.2	**Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**
Comune di Aldeno	
5.3	**Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**
Aldeno	

6	Collaborazioni
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?
◉	SI
○	NO
6.2	Se si, con quale tipologia di soggetti
☒	Comune
☐	Associazione (specifica tipologia)
☐	Comitato/gruppo organizzato locale
☐	Gruppo informale
☐	Cooperativa
☐	Oratorio/Parrochia
☐	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
☐	Istituto scolastico
☐	Pro Loco
☐	Altro (specificare)

7	Durata del progetto
7.1	Quale è la durata del progetto?
◉	Annuale
○	pluriennale

7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/10/2010	15/12/2010
2	organizzazione delle attività	01/01/2011	31/01/2011
3	realizzazione	15/01/2011	30/12/2011
4	valutazione	15/01/2011	30/12/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Il punto informativo si sviluppa attraverso il sito internet del Piano

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
☒	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
☐	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
☒	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
☐	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
☐	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
☐	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
☐	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	**Area tematica**
10.1	**In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9**
○	Cittadinanza attiva e volontariato
○	Arte, creatività e fotografia
○	Musica e danza
○	Teatro, cinema e fotografia
○	Tecnologia e innovazione
○	Educazione e comunità
○	Sport, salute e benessere
○	Economia, ambiente e sostenibilità
◉	Conoscere e confrontarsi con il mondo
○	Altro specificare
11	**Obiettivi generali**
11.1	**Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10**
Obiettivi legati ai giovani	
☒	Ascolto e raccolta di bisogni
☒	Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio
☒	Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
☐	Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
☒	Formazione/Educazione
☐	Interculturalità/Multiculturalità
☒	Orientamento scolastico o professionale
☐	Sostegno alla transizione all'età adulta
☐	Altro specificare
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
☐	Dialogo inter-generazionale
☒	Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
☐	Supporto alla genitorialità
☒	Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
☒	Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
☐	altro specificare
12	**Obiettivi specifici**
12.1	**Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11**
1	Migliorare il sito internet del Piano, rendendolo sempre più fruibile e accattivante, avendo riscontrato un impatto molto positivo dello stesso sulla comunità giovanile e non solo
2	Mantenere e incrementare la funzione di principale canale di pubblicizzazione del Piano e delle sue iniziative
3	Proseguire il lavoro di identificazione di una rete di soggetti, associazioni o singole persone, in grado di dare supporto e riscontro alle aspettative del mondo giovanile
4	Stimolare e supportare iniziative ed attività a livello locale.
5	
13	**Tipo di attività**
13.1	**Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12**
☒	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA
☐	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA
☒	Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?)
☐	Eventi
☐	Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus
☐	Animazione
☐	Redazione giornalistica/Rivista
☒	Diffusione, promozione
☐	Altro - specificare:

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Il Tavolo del Confronto e della Proposta, a seguito della positiva esperienza del Punto informativo on line maturata nel corso del 2010, ha valutato di proseguire nella gestione di questo strumento di informazione attraverso il sito internet dedicato, mantenendo sempre le finalità di pubblicizzare le proposte e le offerte che il Piano Giovani di Zona promuove sul nostro territorio e rimanendo un punto di informazione e orientamento nelle varie località.
L'esperienza degli scorsi anni ha evidenziato quanto i giovani, presentino quesiti e richieste di informazione molto più agevolmente attraverso la posta elettronica del sito, piuttosto che venendo di persona ad esporre gli stessi presso le sedi che accoglievano lo Sportello “A.R.Ci.Ma.Ga”; questa considerazione ha portato alla decisione di modificare già nel 2010 la struttura del punto informativo da itinerante nelle varie località del Piano a strumento di informazione via web.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

La presenza del responsabile del Punto informativo proseguirà nei vari paesi/circoscrizioni attraverso la partecipazione a momenti pubblici e agli incontri di associazioni o soggetti che si occupano del mondo giovanile, mantenendo e rinnovando in tal modo il contatto diretto con i ragazzi.
Rimarranno attivi anche i recapiti telefonici e l’indirizzo e-mail: a.r.ci.ma.ga@hotmail.it.
Visto il successo riscontrato nel corso del 2010, proseguirà l'aggiornamento del sito internet www.arcimaga.org, dove verranno presentate tutte le iniziative proposte nel Piano di Zona e qualsiasi altra indicazione che possa interessare i giovani fruitori.
E' previsto, come negli scorsi anni, un momento di formazione dei componenti del Tavolo del Confronto e della Proposta che vedrà l'intervento di un esperto per affrontare tematiche relative al mondo giovanile.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Anche nel corso del 2011 proseguirà l'azione, da parte del responsabile del Punto Informativo, di promozione di contatti con i soggetti che a vario titolo si occupano e si raffrontano con il mondo giovanile del nostro territorio, e che possono quindi fornire una descrizione puntuale degli interessi, dei bisogni e delle aspettative dei giovani.
Verrà data priorità all'aggiornamento e al continuo miglioramento del sito internet, nel quale oltre alla promozione delle attività del Piano vengono inserite notizie e curiosità, riguardanti il mondo giovanile, che spaziano dalle offerte di lavoro o di esperienze formative sia sul territorio nazionale che all'estero, alle proposte di svago e passatempo, suggerite anche dal contatto con altri Piani di Zona.
Il responsabile del Punto Informativo, come in passato, parteciperà ai momenti di incontro significativi, intervenendo anche sulle testate di informazione locali per continuare l'attività di pubblicizzazione e riconoscimento delle attività del Piano.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Sito web del Piano Giovani: www.arcimaga.org
Contenitore dove vengono pubblicate news che riguardano il mondo giovanile, opportunità di lavoro, formazione e svago e dove sono pubblicizzate le attività del Piano stesso.

15	Target	
15.1	**Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**	
☐	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 1
☐	Adolescenti 15-19 anni	
☐	Giovani 20-24 anni	
☐	Giovani 25-29 anni	
☐	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
☐	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
☒	Altro: specificare Referente tecnico organizzativo	

15	Target	
15.2	**Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15** **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.**	
☒	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 200
☒	Adolescenti 15-19 anni	
☒	Giovani 20-24 anni	
☒	Giovani 25-29 anni	
☒	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
☐	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
☐	Altro: specificare	

15	Target	
15.3	**Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progettoà 16** **Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.**	
☒	Tutta la cittadinanza	N
☐	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
☐	Adolescenti 15-19 anni	
☐	Giovani 20-24 anni	
☐	Giovani 25-29 anni	
☐	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
☐	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
☐	Altro: specificare	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
☐	Nessuna comunicazione prevista
☒	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
☐	Bacheche pubbliche
☒	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
☐	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
☐	Lettere cartacee
☒	Passaparola
☒	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
☐	Telefonate / SMS
☐	Altro: specificare

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
◉	SI
○	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Valutazione del progetto da parte del Tavolo del Confronto e della Proposta
2	
3	
4	
5	

18	Piano finanziario del progetto	
18.1	Spese previste	
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili	0
4	Compenso e/o rimborsi spese | Numero ore Tariffa oraria	0
5	Pubblicità/promozione	1000,00
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Altro 1 - Specificare Gestione sito internet e canone dominio annuale	1000,00
10	Altro 2 - Specificare Compenso previsto per esperto formatore	500,00
11	Altro 3 - Specificare	0
12	Altro 4 - Specificare	0
13	Altro 5 - Specificare	0
14	Altro 6 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
	Totale A	2.500,00

18.2	Entrate esterne al territorio e incassi	
	Voce di entrata	ImportoEuro
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0
3	Incassi da iscrizione	0
4	Incassi di vendita	0
	Totale B	0,00
	DISAVANZO A - B	2.500,00

18	Piano finanziario del progetto	
18.3	Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
	Voce di spesa	ImportoEuro
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comuni di Aldeno, Cimone, Garniga, Trento	1250,00
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0
4	Autofinanziamento	0
5	Altro - Specificare	0
6	Altro - Specificare	0
	Totale	1.250,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
2.500,00 **Euro**	1250,00 **Euro**	0,00 **Euro**	1.250,00 **Euro**
Percentuale sul disavanzo	50,00 **%**	0,00 **%**	50,00 **%**