



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
VLG_5_2011	
2	Titolo del progetto
"Formazione 2011"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	LUCA
Cognome	BASSETTI
Recapito telefonico	3202311124
Recapito e-mail	posta@lucabassetti.eu
Funzione	componente Tavolo di Lavoro
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input checked="" type="radio"/> Altro (specificare) Tavolo di lavoro per le politiche giovanili	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input checked="" type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Comune di Terlago	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Comune di Terlago	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input type="radio"/>	SI	
	<input checked="" type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	15/09/2010	15/10/2010
2	organizzazione delle attività	15/12/2010	15/01/2011
3	realizzazione	01/03/2011	15/12/2011
4	valutazione	15/12/2011	15/01/2012
8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		
	Valle dei Laghi		
9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input checked="" type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input checked="" type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input checked="" type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, creatività e fotografia <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	<ol style="list-style-type: none"> Fornire ai componenti del tavolo e ai rappresentanti delle associazioni giovanili della valle occasioni di confronto e di riflessione sulle politiche giovanili Offrire ai giovani appartenenti a gruppi più o meno formali e organizzati le conoscenze necessarie alla gestione e organizzazione di progetti nell'ambito del sociale e delle politiche giovanili Offrire ai componenti del tavolo momenti di incontro con esperti dell'ambito della comunicazione per individuare strategie innovative di comunicazione e coinvolgimento Continuare all'interno del tavolo la riflessione e il confronto su tematiche quali spazi di aggregazione e protagonismo giovanile avviata con il progetto formazione 2010 Offrire ai componenti del tavolo e ai rappresentanti del mondo giovanile la capacità di fornire risposte concrete ai bisogni del mondo giovanile
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

In seguito alle elezioni comunali del maggio 2010, i componenti del Tavolo di lavoro del Piano Giovani di Zona della Valle dei Laghi sono cambiati. Ora il tavolo è composto quasi esclusivamente di giovani di età compresa tra i 18 e i 25 anni. Fin dall'insediamento del nuovo tavolo è stato pertanto prioritario fornire al tavolo occasioni di formazione per fornire a tutti i nuovi componenti una conoscenza generale sulle politiche giovanili che spesso non avevano e arrivare ad avere una preparazione omogenea, per poter svolgere in maniera adeguata il proprio compito all'interno del tavolo.

La Valle dei Laghi è inoltre una realtà in cui le amministrazioni comunali hanno compreso solo recentemente l'importanza e il valore degli interventi nell'ambito delle Politiche Giovanili.

Con il progetto formazione 2010 abbiamo cercato di avviare una riflessione su come raggiungere, informare e coinvolgere i giovani che non sono inseriti nel mondo associativo; è stata ad esempio realizzata una giornata di formazione sugli spazi di aggregazione giovanile e l'educativa di strada presso lo spazio Meltin-pop gestito ad Arona (provincia di Novara) dalla cooperativa Vedo Giovane.

Per il 2011 crediamo sia importante portare avanti il dialogo e il percorso avviato con i componenti del tavolo per continuare a fornire occasioni di crescita e di approfondimento sulle tematiche inerenti alle politiche giovanili.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto è rivolto prevalentemente a coloro che operano o intendono operare nel mondo delle politiche giovanili, ma verrà strutturato come serate aperte in particolare alle associazioni, ma anche alla popolazione eventualmente interessata ad approfondire questi temi.

Prevediamo un numero di partecipanti che complessivamente è compreso tra le 20 e le 30 persone. Il percorso formativo, i relatori e le tematiche specifiche sarà frutto di una condivisione, in particolare con i componenti del tavolo, che verrà fatta lungo tutto l'anno solare. Il progetto prevede una serie di momenti formativi organizzati lungo tutto l'anno che verranno proposti nel corso di riunioni serali e di giornate dedicate, sia sul territorio di competenza del Tavolo che fuori. Una prima parte del progetto sarà volta a migliorare le strategie del tavolo di lavoro nell'ambito della comunicazione. Verranno realizzati incontri con formatori che operano nell'ambito del marketing sociale e della comunicazione multimediale. Nella seconda parte dell'anno cercheremo di concentrare l'attenzione a realizzare un percorso formativo, dedicato in particolare alle associazioni giovanili, per fornire strumenti concreti di gestione dei progetti dall'individuazione dei bisogni, all'ideazione di risposte, fino alla stesura dei progetti, alla loro realizzazione pratica e rendicontazioni.

Il progetto formazione tuttavia deve adattarsi secondo noi anche alle esigenze formative che emergono nel corso dell'anno. Crediamo pertanto sia importante, pur garantendo una coesione al percorso, mantenere anche quella flessibilità necessaria a rispondere alle eventuali esigenze che si potrebbero presentare nel corso del resto dell'anno, anche attraverso interventi mirati come visite formative.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Attraverso questo progetto ci aspettiamo di migliorare dal punto di vista qualitativo le tecniche di comunicazione e promozione delle attività del tavolo sul territorio, migliorando l'accessibilità, l'organizzazione e la fruibilità dei contenuti del sito web, implementando l'utilizzo mirato di altri strumenti di comunicazione multimediale in particolare attraverso i social network.

Il secondo risultato che ci aspettiamo è quello di contribuire ad aumentare il numero di progetti proposti da gruppi informali di giovani sul territorio che, adeguatamente formati e supportati, riusciranno ad elaborare loro stessi risposte concrete ai loro bisogni e a dare concretezza alle loro idee.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Come ogni anno il Tavolo per le Politiche Giovanili della Valle dei Laghi ha deciso di organizzare un percorso formativo lungo tutto l'anno solare. La prima parte è dedicata prevalentemente ai componenti del Tavolo ed è incentrata a migliorare le sue strategie in particolare rispetto alla comunicazione. L'altra parte del percorso è aperta a tutta la cittadinanza e si focalizza sulle politiche giovanili rispetto al territorio e alle realtà già esistenti.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
<input type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
<input type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	N
<input type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	5
<input type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
<input type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
<input checked="" type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	N
<input type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	40
<input type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
<input type="checkbox"/>	Tutta la cittadinanza	
<input type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
<input type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	N
<input type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
<input type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Due valutazioni complessive in corso d'anno, con una riflessione del Tavolo sui temi da affrontare
2	Riunione di verifica con i partecipanti al termine del progetto
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria	250		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 30 Tariffa oraria 50	2500		
5 Pubblicità/promozione	200		
6 Viaggi e spostamenti	1300		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	1250		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare	0		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	5.500,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	300		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	300,00		
DISAVANZO A - B	5.200,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Tutti i comuni membri del Tavolo	2045		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale Valle dei Laghi	555		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	2.600,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
5.200,00 Euro	2045 Euro	555,00 Euro	2.600,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	39,30 %	10,70 %	50,00 %