



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
VLG_6_2011	
2	Titolo del progetto
"Forza Band"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome EURO
	Cognome ZUCHELLI
	Recapito telefonico 335 741717
	Recapito e-mail forzaband@valledeilaghi.it
	Funzione presidente associazione Forza Band&Friends
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)culturale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) culturale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Associazione Forza Band&Friends	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Comune di Calavino	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text" value="culturali, giovanili e di volontariato"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare) <input type="text"/>	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	15/09/2010	15/10/2010
2	organizzazione delle attività	01/12/2010	01/02/2011
3	realizzazione	01/03/2011	30/10/2011
4	valutazione	15/11/2011	15/12/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Valle dei Laghi, Trentino

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, creatività e fotografia <input checked="" type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input checked="" type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Proseguire in un percorso avviato con i ragazzi di crescita e maturazione non solo in campo artistico e musicale, ma anche personale e di gruppo 2 Promuovere il confronto con realtà esterne alla nostra valle 3 Individuare canali e opportunità nuove per i ragazzi che seguono la formazione 4 Accostare le band giovanili formatesi nel circuito dell'Associazione ad altre realtà più grandi e già affermate 5 Continuare nella promozione e formazione di base con particolare attenzione però a seguire anche i gruppi che ora si stanno davvero distinguendo
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input checked="" type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

"Forza Band" è un'idea nata nel 2001 all'interno della Commissione Culturale Intercomunale della Valle dei Laghi, formata dai rappresentanti culturali dei sei comuni della valle e, successivamente, operante all'interno dal Piano Giovani della Valle dei Laghi. Il suo scopo è promuovere e valorizzare la musica, dando la possibilità ai giovani di riunirsi in band per poter interpretare il proprio repertorio preferito (essenzialmente pop e rock). La formazione è un elemento importante del progetto; non si limita all'insegnamento o perfezionamento di tecniche musicali, ma è finalizzata anche alla maturazione e alla socializzazione dei giovani.

Nel 2009 è nata l'associazione ForzaBand & Friends che ne ha raccolto l'eredità e, con l'apporto di nuove energie ed idee, ha dato impulso al progetto con nuove iniziative ed occasioni per le band aderenti, anche attraverso eventi aperti a tutto il panorama musicale giovanile regionale e non, aprendo nuovi orizzonti anche su altre importanti realtà musicali non solo locali.

I ragazzi hanno a disposizione una sala prove attrezzata nella quale possono ritrovarsi per preparare un proprio repertorio. L'associazione mette loro a disposizione, in base alle disponibilità economiche del progetto, un formatore per aiutarli in questo compito, cercando di facilitare soprattutto le band di più giovane formazione e minore esperienza. Momenti fondamentali della vita sociale sono le due rassegne organizzate nella tarda primavera e in inverno. Di fronte ad un pubblico formato dagli altri ragazzi, dai propri genitori, amici, conoscenti e da tante persone che seguono con simpatia le nostre manifestazioni, viene data loro la possibilità di esibirsi e mostrare i risultati faticosamente raggiunti in sala prove. Non ci sono pagelline o giudizi scritti; in questi anni di attività abbiamo capito come i giovani sappiano auto-giudicarsi in maniera molto severa.

Questi concerti non sono solamente momenti di esibizione, ma anche di socializzazione fra tutti i componenti dei gruppi. La pastasciutta, la pizza e le bibite offerte ai ragazzi diventano momento di conoscenza e coesione. Una festa a cui tutti partecipano non solo fino al momento della propria esibizione, ma che dura per tutta la serata.

La vita associativa porta i ragazzi a confrontarsi non solo con la loro voglia di suonare e stare insieme, ma li sprona a conoscere altre realtà a noi vicine. Le band hanno infatti portato la loro allegria e voglia di vivere a Casa di Giano, la comunità di Santa Massenza che accoglie persone con problemi di natura psichica e di dipendenza da alcool e droghe; alcuni ragazzi si sono trasformati in giovani formatori e hanno accolto i bambini di Comuni...chiamo, mostrando per quattro pomeriggi estivi la sala prove e le sue attrezzature e facendo fare ai giovani ospiti un piccolo giro degli strumenti tipici di una band rock. Si tratta di esperienze che aiutano i ragazzi a crescere e maturare; a prendere coscienza dei problemi reali della vita, a capire che la vita può essere ben diversa e può avere valori molto più elevati rispetto a quanto proposto loro dai grandi mezzi di informazione.

La musica si trasforma quindi in una occasione di crescita e maturazione. Band che negli scorsi anni si presentavano sul palco con tanta passione ma poca esperienza hanno potuto crescere e migliorarsi. I risultati ci sono: alcuni ragazzi e alcune band si sono iscritti a concorsi musicali e hanno ottenuto piazzamenti più che lusinghieri, diventando anche esempio per coloro che sono alle prime armi nel mondo della musica.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

L'attività verrà svolta con diverse modalità; si vuole cercare di proporre un percorso il più possibile completo, a cui possano partecipare persone con una diversa preparazione di base; a tutti, dai principianti ai ragazzi più esperti verrà data la possibilità di migliorare il proprio bagaglio tecnico-artistico, per poter proseguire con sempre maggiore soddisfazione la propria esperienza musicale.

Momento centrale dell'attività rimangono gli ormai classici corsi in cui i formatori aiuteranno le giovani band nella preparazione di un proprio repertorio musicale. Durante questi incontri il lavoro è incentrato soprattutto sul gruppo: i giovani possono concretamente verificare come il risultato finale non è solo la somma delle singole melodie suonate, ma una "armonia" che nel gruppo trova la sua massima espressione. Tutti hanno così bisogno del gruppo, così come per il gruppo diventa fondamentale l'apporto di tutti; in questa sinergia di intenti diventa evidente la necessità di lavorare sulla base di regole condivise: non solo regole musicali, ma anche regole di convivenza e rispetto reciproco.

In particolare per queste nuove band si prevede l'organizzazione di un "saggio" finale: un piccolo concerto finale in cui i ragazzi potranno esibirsi davanti agli amici e parenti su un palco.

Come già sperimentato, proseguiranno anche i corsi di perfezionamento. Nel corso di questi anni di attività si è verificata la necessità di trovare momenti di crescita anche per i ragazzi che hanno già un discreto bagaglio musicale che però rischia di rimanere inespresso senza un aiuto specifico. Nel corso dell'adolescenza i ragazzi hanno enormi capacità di miglioramento che possono e debbono essere adeguatamente valorizzate con interventi mirati. In valle, con i corsi organizzati dalle bande in collaborazione con le scuole musicali, esistono già dei corsi molto interessanti soprattutto per chi si vuole avvicinare al mondo della musica. I corsi di perfezionamento organizzati dall'Associazione non vogliono diventare degli inutili doppietti rispetto a quanto già esistente; si rivolgono quindi a richieste di insegnamento, come il canto o strumenti come il basso elettrico, che non trovano risposta nelle altre attività organizzate in zona. Ma anche gli altri strumenti (tastiere, percussioni, chitarre) possono essere inserite in questo ambito, in quanto l'insegnamento proposto è rivolto soprattutto al perfezionamento di tecniche nell'ambito dei generi musicali suonate dalle band (soprattutto rock e pop). Il perfezionamento musicale non riguarderà soltanto i singoli musicisti ed interpreti, ma anche le band che già hanno una discreta esperienza e capacità di "stare su un palco".

Alcune di queste band hanno già provato ad iscriversi a concorsi musicali, e i risultati ottenuti sono sicuramente lusinghieri. Si incominciano a sentire anche i primi brani composti dai ragazzi stessi. Anche per loro è importante cercare di aiutare al massimo la crescita e maturazione. Sono gruppi che possono diventare stimolo positivo nei confronti dei più giovani e dei meno esperti.

Altro importante capitolo riguardante la formazione è l'incontro dei giovani con musicisti professionisti con esperienze importanti nel campo della musica moderna. Si tratta di artisti che possono dare un importante contributo di professionalità ed esperienza e che possono trasmettere ai giovani la loro passione nei confronti della musica.

L'evoluzione del progetto è legato proprio al miglioramento dell'offerta formativa per i ragazzi, che possono così trovare sempre nuove risorse ed energie per la loro formazione artistica. Nei primi anni di attività si proponeva l'aiuto del formatore per qualche prova prima dei concerti. Con questo progetto l'offerta si amplia e diventa sempre più completa, differenziandosi in base alle capacità e alle

possibilità di ogni gruppo iscritto.

I formatori avranno una preparazione specifica nel campo della musica moderna e esperienza nel loro campo di insegnamento.

Gli orari e le modalità di organizzazione dei corsi e di tutti i momenti di formazione verranno concordati con gli iscritti, anche per coordinare questi nuovi impegni con le molteplici attività che già impegnano i ragazzi (scuola, sport, attività varie).

Le attività organizzate si svolgeranno prevalentemente presso la sede e la sala prove dell'Associazione (casa della musica di Calavino).

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Il progetto formazione vuole diventare uno dei pilastri fondamentali della vita associativa di ForzaBand&Friends. E i risultati concreti si verificheranno dagli apprezzamenti ottenuti durante le esibizioni delle band sui palchi su cui saranno chiamati ad esibirsi. Perché tutto questo lavoro di crescita e maturazione deve avere anche uno sbocco pratico. Il concerto diventerà elemento fondamentale, momento di verifica del lavoro svolto e fonte di importante soddisfazione personale e di crescita dell'autostima per i giovani (che sempre più si rendono conto che i risultati possono arrivare solo con l'impegno, la fatica e la capacità di superare i momenti di difficoltà)

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

"Forza Band" si presenta come il perno musicale della Valle dei Laghi. Il progetto quest'anno prevede l'attivazione di più percorsi formativi musicali diversificati a seconda delle capacità dei singoli e delle band. Percorsi base per i gruppi appena nati, con aiuto in particolare nella preparazione del repertorio musicale; percorsi di perfezionamento per i gruppi più avanzati; incontri con musicisti professionisti e un saggio-concerto conclusivo finale.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	30
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	120
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	500
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input checked="" type="checkbox"/>	Altro: specificare sito internet www.forzaband.com , webradio
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Riunione interna tra gli organizzatori
2	Giudizio formatori a fine percorso
3	Gli stessi concerti diventano occasione di valutazione da parte dell'associazione e di autovalutazione da parte degli stessi ragazzi
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile service audio e luci	3100		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili	0		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 330 Tariffa oraria 30	9900		
5 Pubblicità/promozione	400		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	1000		
9 Altro 1 - Specificare rinfresco saggio-concerto finale	600		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	15.000,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	0,00		
DISAVANZO A - B	15.000,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Tutti i comuni membri del Tavolo	1945		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale Valle dei Laghi	555		
4 Autofinanziamento	5000		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	7.500,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
15.000,00 Euro	1945 Euro	5.555,00 Euro	7.500,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	13,00 %	37,00 %	50,00 %