



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
VLG_9_2011	
2	Titolo del progetto
"Settimana della Musica"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Renzo
	Cognome Bortoli
	Recapito telefonico 0461.56461
	Recapito e-mail renzobor@alice.it
	Funzione Segretario del Corpo Bandistico
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)Corpo Bandistico Calavino
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Corpo Bandistico di Calavino
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Corpo Bandistico di Calavino	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Comune di Calavino	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="Banda Sociale Cavedine,Banda del Borgo Vezzano"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/09/2010	15/10/2010
2	organizzazione delle attività	01/06/2011	01/07/2011
3	realizzazione	11/07/2011	15/07/2011
4	valutazione	30/07/2011	15/08/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Comune di Calavino

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, creatività e fotografia <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 avvicinare i giovani al mondo bandistico 2 proporre a chi già suona un'esperienza di studio e di gruppo 3 creare relazioni tra ragazzi appartenenti a comuni diversi, presupposto fondamentale per la creazione di una coscienza comune di valle 4 avvicinare le tre bande che operano sul territorio (Cavedine, Calavino e Vezzano) 5 creare una flex band di giovani della Valle dei Laghi
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Riportiamo alcuni dati di un'indagine Eurisko che fotografa i ragazzi italiani tra gli 11 e i 24 anni. Tutti vogliono crescere, chiedono più autonomia, pochi hanno valori ma tutti sognano di fare molti soldi. Anche l'impegno sociale è in calo e risulta in ogni caso una faccenda del tutto marginale: cresce con l'età ma riguarda soltanto il 5% del totale. E l'altro 95% cosa fa? Certamente questi sono dati nazionali, la nostra valle vive meglio ma potrebbe dare di più.

Le Bande di Valle sono una presenza ormai centenaria con un ruolo positivo all'interno della comunità, di cultura, di aggregazione, capace di parlare anche il linguaggio dei giovani.

L'importanza delle bande si può riconoscere anche per altri aspetti:

-Hanno compito di formazione e di deterrente contro certi mali della società moderna: in una fase storica nella quale per i giovani suonano solo le sirene del consumismo, del disimpegno, la proposta bandistica - così come del resto altre proposte del volontariato - è concreta e non vista solo come passatempo ma anche come impegno e concretezza;

-mantengono viva nei giovani la convinzione di essere "persone libere" portatrici di cultura - e non giovani consumatori passivi e influenzati dalle culture effimere sponsorizzate dai mass media;

-La musica è diventata un mezzo per stabilire rapporti tra i giovani, per conoscersi e rispettarsi, un contributo allo sviluppo della capacità di realizzarsi positivamente all'interno di un gruppo.

La realtà musicale di valle, parlando in questo caso solo di ragazzi e giovani che si dedicano allo studio della musica, alla pratica di uno strumento musicale o che già suonano in bande, è veramente sorprendente.

Da molti anni sono attivi sul nostro territorio ben tre corpi bandistici, che coinvolgono circa 30 ragazzi ciascuno nell'arco di tutto l'anno.

Il progetto "Settimana della Musica" è nato come occasione di ritrovo, di conoscenza e aiuto reciproco tra le tre Bande, che si sono attivate per l'obiettivo comune di dare una prospettiva di cultura, di sano passatempo, di impegno a tutti i ragazzi della Valle. Nel corso degli anni si è passati da 50 a 80 iscritti al progetto, con il coinvolgimento di circa 110 ragazzi, tra esterni e interni alle Bande.

Il progetto viene organizzato a rotazione ogni anno da una Banda diversa. Quest'anno il Corpo Bandistico di Calavino si è impegnato particolarmente per un'evoluzione del progetto al fine di coinvolgere più strumenti, più attività e più ragazzi. In particolare si è voluto aumentare sensibilmente le ore di formazione, coerentemente con l'aggiunta di una giornata in più rispetto gli anni scorsi. La formazione è riferita ad attività nuove rispetto gli anni passati, che vogliono offrire una modalità diversa di contatto con la musica! Alcune attività che verranno realizzate in questo senso sono l'avvicinamento e la conoscenza di strumenti musicali "nuovi" rispetto al contesto bandistico con la creazione di una flex-band (composta oltre che dai classici strumenti acustici anche da chitarra e basso), la formazione musicale nel bosco, la costruzione materiale di uno strumento musicale (anche con materiale riciclato) e l'avvicinamento alla musica per i più piccoli attraverso mirati giochi musicali

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Le attività previste nel corso della Settimana della Musica hanno lo scopo preciso di essere l'occasione di avvicinare i ragazzi al contesto musicale oltre che con le classiche lezioni frontali anche attraverso diverse modalità. Le attività sono organizzate nei pomeriggi e nelle sere dal lunedì al venerdì con orario 14.00-22.00 (vd. tabella). I ragazzi verranno divisi in cinque gruppi, che riflettono cinque livelli di capacità, e saranno impegnati tutti i pomeriggi con un insegnante professionista per gruppo. Gli insegnanti professionisti sono Simone Daves, Manuel Michelini e due insegnanti della Scuola Musicale di Arco.

Le varie attività si dividono in:

1. lezione

I gruppi seguiti dagli insegnanti saranno organizzati in: due gruppo di fiati (legni ed ottoni), un gruppo chitarre e basso elettrico, un gruppo di percussioni, un gruppo aspiranti allievi (chi non ha mai suonato uno strumento musicale).

Durante le lezioni viene affrontato il repertorio della "flex band", ovvero una banda innovativa in cui sono previste cinque parti che possono essere suonate da vari strumenti (anche chitarra e basso) più percussioni.

Per il gruppo degli aspiranti allievi l'attività si divide in un momento di costruzione di strumenti musicali con materiale riciclato e sulla formazione musicale di base, per poter prendere parte al concerto conclusivo della flex band.

Nella prova generale della flex-band e nella prova concerto prima di cena i gruppi si troveranno a suonare assieme, imparando a coordinare e far convivere le diverse nature e capacità dei suoi componenti

2. "Strumentando".

Il primo giorno della settimana si prevede un'escursione guidata che permetta ai ragazzi di conoscersi meglio oltre che di conoscere il territorio nelle vicinanze di Calavino.

Connessa a tale attività è la ricerca di materiale per l'autocostruzione di strumenti musicali.

L'escursione incomincerà nel primo pomeriggio e continuerà fino al giorno successivo, con una cena insieme, una notte "musicale" in tenda e la colazione all'alba per i partecipanti.

3. "Comuni...chiamo".

Martedì l'attività è organizzata con il progetto intercomunale di "Comunichiamo".

4. Giochi musicali.

Viene organizzata una competizione sonora che unisce musica e movimento, con la finalità di appassionare i giovani allo studio delle relazioni tra i suoni e della lettura-scrittura musicale.

5. Giro degli strumenti.

Il gruppo degli aspiranti allievi può provare gli strumenti della flex band con l'aiuto di chi già suona.

La flex band presenterà il repertorio studiato nel corso della "Settimana della musica" in apertura del concerto finale di venerdì sera 15 luglio 2011.

6. Concerti

I concerti si tengono sotto la forma di lezioni, prevedendo la spiegazione e la contestualizzazione di ogni brano all'interno del periodo storico di riferimento.

Interverranno 3 band giovanili di successo: la Bandina Giovanile di S. Rocco, i Rivers Boys e la Bandina di Storo; e il quintetto di fiati Opus V.

Nel corso della settimana verranno offerte la merenda e probabilmente anche una cena finale ai partecipanti/organizzatori/fruitori del progetto.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Si vorrebbe riuscire:

- a portare la musica anche in nei paesi di valle dove finora non c'è una soddisfacente risposta,
- a dare ai giovani la convinzione di essere "persone libere portatrici di cultura",
- a dare un contributo per unire i giovani della valle.....
- a far amare la musica dai nostri giovani, favorendo non solo la realtà bandistica, ma anche i cori o coretti parrocchiali, i gruppetti musicali ecc.
- a fare in modo che qualche ragazzo della nostra valle si iscriva al Conservatorio: siamo vicinissimi a Trento però abbiamo veramente pochissimi iscritti!
- a coinvolgere qualche nostro giovane bandista nella Rappresentativa Provinciale Giovanile bandistica, un complesso che raccoglie i più bravi e disponibili giovani del Trentino. E' possibile che in 10 anni solo un giovane di valle ne abbia fatto parte?

ecco questo è il risultato che ci aspettiamo, certamente un risultato che non potrà avere una verifica temporale a giorni o settimane

Magari una verifica vera non si potrà fare. Intanto però ci mettiamo la nostra passione.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Dalla collaborazione tra le tre Bande della Valle nasce il progetto "Settimana della Musica": sei giorni estivi tutti dedicati alla musica e all'avvicinamento musicale. Sono previsti per quest'anno 80 iscritti che potranno semplicemente studiare uno spartito ma anche costruirsi il proprio strumento con materiali naturali, suonare in una flex-band e conoscere tre importanti band giovanili del Trentino. Obiettivo principale è sicuramente far amare la musica e la cultura e avvicinare i giovani che

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	12
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare membri di associazioni del territorio	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	80
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	250
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input type="checkbox"/>	Passaparola
<input type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input checked="" type="checkbox"/>	Altro: specificare volantinaggio all'Istituto Comprensivo
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	questionario ai ragazzi iscritti e ai genitori presenti
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	300		
2 Noleggio Attrezzatura stabile service audio e luci	400		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili materiale di cartoleria e materiali per la realizzazione di strumenti musicali	500		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 57 Tariffa oraria 35	1990		
5 Pubblicità/promozione	400		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	300		
9 Altro 1 - Specificare Compensi e rimborsi spese Band Giovanili (concerti serali)	1700		
10 Altro 2 - Specificare acquisto e stampa partiture musicali	250		
11 Altro 3 - Specificare assicurazione	400		
12 Altro 4 - Specificare Rinfreschi,cene e merende	2100		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	8.340,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	0,00		
DISAVANZO A - B	8.340,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Tutti i comuni membri del Tavolo	2315		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale Valle dei Laghi	555		
4 Autofinanziamento	1300		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	4.170,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
8.340,00 Euro	2315 Euro	1.855,00 Euro	4.170,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	27,80 %	22,20 %	50,00 %