



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
PRE_8_2011	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"L'Estetica dell'Uomo: dall'Età Classica alla Contemporaneità"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
	Nome Thomas
	Cognome Dalla Costa
	Recapito telefonico 3498600519
	Recapito e-mail thomas.dallacosta@gmail.it
	Funzione coordinatore
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Associazione Culturale ANTHROPOS
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Associazione Culturale ANTHROPOS
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
Associazione Culturale ANTHROPOS	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Avio - Coredò (TN)	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="Associazione Culturale"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	20/09/2010	29/11/2010
2	organizzazione delle attività	20/11/2010	20/12/2011
3	realizzazione	01/06/2011	30/10/2011
4	valutazione	01/11/2011	20/12/2011

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

Altipiano della Predaia

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input checked="" type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, creatività e fotografia <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input checked="" type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Rappresentazione e concettualizzazione dell'Uomo nel corso della storia e dell'Arte, dal V secolo a.C. al XX d.C., nella continuità di forme, motivi e tradizioni. 2 Acquisizione degli strumenti di base per la comprensione delle principali fasi di rappresentazione e creazione artistica nelle corrispondenti fasi storico-filosofiche. 3 Fornire gli strumenti conoscitivi di base per affrontare le attività proposte in altri progetti. 4 5
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.</b>

Le motivazioni che hanno spinto il soggetto promotore ad ideare tale progetto risiedono nella consapevolezza della necessità, per una formazione culturale completa di un giovane, di conoscere le dinamiche culturali che hanno legato la storia del gusto a quella del pensiero, dalla civiltà classica a quella contemporanea. La realizzazione e la commissione di artefatti è stata legata a diverse ragioni nel corso dei secoli, da quelle celebrative di fasti politici a quelle divinatorie, sino a giungere al concetto profondamente contemporaneo (e Novecentesco) di art pour l'art, ma il comune denominatore è stato sempre, lungo queste epoche, la riflessione da parte dell'Uomo sul modo di pensare e dunque rappresentare se stesso. L'esecutore ha pensato di realizzare l'attività principalmente perché l'iniziativa si inserisce perfettamente nella serie di idee predisposte nei mesi scorsi da parte dell'Assessorato alla Cultura della comunità di Coredo, fortemente orientati verso una riflessione sull'Estetica e sulla produzione artistica. L'intervento è stato concepito immaginando l'attività come suddivisa in due momenti che si continueranno ad alternare nel corso degli incontri: ad una lezione che indagherà le forme artistiche, ed i modelli di rappresentazione, dovrà far seguito un momento di riflessione sulla corrispondente concettualizzazione filosofica.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

Il nostro progetto dovrebbe fornire ai partecipanti attivi la possibilità di acquisire degli strumenti di base fondamentali per la comprensione delle principali fasi di rappresentazione e creazione artistica, nonché delle corrispondenti fasi filosofiche, nelle periodizzazioni tradizionali che noi tutti dovremmo conoscere: Antichità classica greca e romana, Medio Evo, età Moderna ed età Contemporanea. Inoltre fornisce degli strumenti conoscitivi di base per affrontare le attività proposte in altri progetti che durante l'anno l'Assessorato e la Giunta promuovono. Abbiamo previsto di realizzare 8 incontri della durata di due ore accademiche ciascuno (50 minuti), nei quali alternare Arte e Estetica filosofica. Il metodo utilizzato sarebbe quello delle lezioni frontali, con proiezione di immagini e discussione delle stesse. I relatori saranno il dott. Thomas Dalla Costa (Dottorato in Beni Culturali e territorio, Università di Verona) ed il dott. Simone Marletta (Dottorato in filosofia, Università di Padova). La data verranno stabilite conseguentemente alla disponibilità del Comune di garantire il necessario supporto logistico, comunque si terranno sempre con il seguente orario: dalle ore 20.30 alle 22.00. Il lavoro, lungo tutta l'attività, sarebbe poi suddiviso in quattro fasi, sempre predisposte al dialogo e al confronto tra relatori e partecipanti attivi; un'attività che non si esige divenga unidirezionale, ma che anzi aspira ad essere dinamica e partecipativa. La prima fase rappresenterebbe la parte principale dell'argomento, poiché svilupperebbe il nocciolo del nostro tema, ovvero tratterebbe la nascita del concetto di bellezza e delle teorie delle proporzioni e dei canoni di rappresentazione del corpo umano, in epoca classica e romana. Tale progettazione non può escludere una riflessione sul periodo di apparente 'decadenza' di tali concetti che la storiografia solitamente sostiene essersi verificato nell'età medievale (seconda fase). La terza fase sarebbe quindi quella in cui si affronterebbe la (presunta) riscoperta dei valori e delle forme classiche operata tra Quattro e Cinquecento, durante il periodo meglio conosciuto come Rinascimento, con una dilatazione che può toccare anche aspetti del XVII secolo. La quarta fase infine sarebbe quella dell'analisi delle ragioni del tentativo di conservazione della tradizione figurativa classica operata nel Settecento con le Accademie, e in seguito l'approdo nell'Arte Contemporanea di tali concetti con movimenti di diverso orientamento, ossia favorevole e contrario a questa tradizionale rappresentazione dell'Uomo. Un'ultima fase corrispondente all'ultimo incontro, sarà rivolta anche ai fruitori che potranno rendersi partecipi al dibattito insieme ai partecipanti attivi.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

I risultati che l'organizzatore si attende sono relativi ad una sensibilizzazione del pubblico giovanile nei confronti della produzione artistica, mentre il fine ultimo e più elevato di simile attività è lo sviluppo della consapevolezza della continuità di forme, motivi e tradizioni della rappresentazione e concettualizzazione dell'Uomo nel corso della storia e dell'Arte, partendo dal V secolo a.C. per arrivare fino al XX d.C. Nel corso degli incontri vi saranno delle interessanti aperture sui principali movimenti e sulla maggiori correnti artistiche che animano il panorama artistico attuale: il caso principale è rappresentato dal movimento dell'Iperealismo e dal recupero del linguaggio figurativo tradizionale (seppur esasperato) effettuato dai suoi esponenti.

Il soggetto proponente si attende che, in seguito all'inserimento in un contesto storico e spaziale ben definito dell'argomento, il progetto riesca infine a fornire ai giovani la possibilità di acquisire degli strumenti di base fondamentali per la comprensione delle principali fasi di rappresentazione e creazione artistica, nonché delle corrispondenti fasi filosofiche.

Tale aspetto può essere aperto ai giovani in fase pre-adolescenziale, e li può aiutare nella scelta dell'Istituto di istruzione superiore da seguire. Per gli studenti adolescenti può servire come inquadramento delle dinamiche storiche e culturali che affrontano nelle rispettive scuole superiori. Infine per i giovani che si affacciano al mondo universitario, oppure che già lo frequentano, l'occasione può essere ghiotta per testare la bontà delle conoscenze che stanno andando acquisendo, inserite in un approccio interdisciplinare di sicuro effetto e di grande impatto sugli stimoli dei giovani studenti universitari.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.4</b>	<b>ABSTRACT.</b>

Il progetto mira ad analizzare le dinamiche culturali che hanno la storia del gusto a quella del pensiero, dalla civiltà classica a quella contemporanea. Pertanto gli incontri si svilupperanno alternativamente tra le indagini delle forme artistiche, con modelli di rappresentazione peculiari di ogni fase storico-artistica e momenti di riflessione sulla corrispondente concettualizzazione filosofica.

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	4
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text" value="insegnanti"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	20
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	50
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Nell'ultima serata la discussione permetterà di valutare i progressi dei partecipanti attivi da parte dei relatori.
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile pc, amplificatori, arredi	500		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili	0		
4 Compenso e/o rimborsi spese   Numero ore 16 Tariffa oraria 40	1000		
5 Pubblicità/promozione	0		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	300		
9 Altro 1 - Specificare	0		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
<b>Totale A</b>	<b>1.800,00</b>		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	0		
<b>Totale B</b>	<b>0,00</b>		
<b>DISAVANZO A - B</b>	<b>1.800,00</b>		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comuni facenti parte del Piano Giovani	900		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
<b>Totale</b>	<b>900,00</b>		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
1.800,00 Euro	900 Euro	0,00 Euro	900,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>	50,00 %	0,00 %	50,00 %