



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

| | |
|--------------------|--|
| 1 | Codice progetto 1 |
| CHI_10_2011 | |
| 2 | Titolo del progetto |
| "Nuove dimensioni" | |
| 3 | Riferimento del compilatore 2 |
| | Nome Sabrina |
| | Cognome Amistadi |
| | Recapito telefonico 3336489971 |
| | Recapito e-mail muraldo@futuromigliore.it |
| | Funzione referente tecnico |
| 4 | Soggetto proponente 3 |
| 4.1 | A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto? |
| | <input checked="" type="radio"/> Comune |
| | <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> |
| | <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale |
| | <input type="radio"/> Gruppo informale |
| | <input type="radio"/> Cooperativa |
| | <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia |
| | <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni |
| | <input type="radio"/> Istituto scolastico |
| | <input type="radio"/> Pro Loco |
| | <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/> |
| 5 | Soggetto responsabile 4 |
| 5.1 | A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto? |
| | <input checked="" type="radio"/> Comune |
| | <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> |
| | <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale |
| | <input type="radio"/> Cooperativa |
| | <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia |
| | <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni |
| | <input type="radio"/> Istituto scolastico |
| | <input type="radio"/> Pro Loco |
| | <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/> |
| 5.2 | Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile |
| Comune di Breguzzo | |
| 5.3 | Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile |
| Breguzzo | |

| | | | |
|------------|--|---------------------------------------|--|
| 6 | Collaborazioni | | |
| 6.1 | Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale? | | |
| | <input checked="" type="radio"/> | SI | |
| | <input type="radio"/> | NO | |
| 6.2 | Se sì, con quale tipologia di soggetti | | |
| | <input type="checkbox"/> | Comune | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | Associazione (specifica tipologia) | <input type="text" value="culturale e sociale"/> |
| | <input type="checkbox"/> | Comitato/gruppo organizzato locale | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | Gruppo informale | |
| | <input type="checkbox"/> | Cooperativa | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | Oratorio/Parrocchia | |
| | <input type="checkbox"/> | Comunità di Valle/Consorzio di Comuni | |
| | <input type="checkbox"/> | Istituto scolastico | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | Pro Loco | |
| | <input type="checkbox"/> | Altro (specificare) | <input type="text"/> |
| 7 | Durata del progetto | | |
| 7.1 | Quale è la durata del progetto? | | |
| | <input checked="" type="radio"/> | Annuale | |
| | <input type="radio"/> | pluriennale | |
| 7.2 | Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni) | | |
| | | Data di inizio | Data di fine |
| 1 | progettazione | 07/10/2010 | 30/10/2010 |
| 2 | organizzazione delle attività | 07/02/2011 | 11/03/2011 |
| 3 | realizzazione | 14/03/2011 | 31/05/2011 |
| 4 | valutazione | | |

| | |
|------------|------------------------------------|
| 8 | Luogo di svolgimento |
| 8.1 | Dove si svolge il progetto? |

Oratorio di Breguzzo

| | |
|------------|--|
| 9 | Ambiti di attività |
| 9.1 | In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8 |
| | <input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività |
| | <input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus |
| | <input checked="" type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità |
| | <input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche |
| | <input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo |
| | <input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione |
| | <input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali |

| | |
|---|--|
| 10 | Area tematica |
| 10.1 | In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9 |
| | <input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, creatività e fotografia <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/> |
| 11 | Obiettivi generali |
| 11.1 | Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10 |
| Obiettivi legati ai giovani | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare <input type="text"/> |
| Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/> |
| 12 | Obiettivi specifici |
| 12.1 | Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11 |
| | 1 L'attività artistica valorizza il luogo dove abitualmente si ritrovano i giovani. 2 Conoscenza storica e del territorio: l'attività proposta è finalizzata a riqualificare il luogo di ritrovo abituale dei giovani, di proprietà della Fondazione Vedovelli. 3 Apprendere un modello di lavoro che consenta di rendere "trasferibili" in altri contesti e settori di impegno gli apprendimenti maturati, quindi sperimentare un percorso artistico dalla fase creativa 4 Conoscere strumenti e tecniche di produzione artistica 5 |
| 13 | Tipo di attività |
| 13.1 | Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12 |
| | <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/> |

| | |
|-------------|---|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.1 | Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate. |

La Fondazione Vedovelli opera dal 1880 direttamente sul territorio gestendo il suo patrimonio immobiliare: un tempo per soddisfare le necessità dei poveri del paese, oggi per andare incontro ai bisogni di incontro e di relazione sociali.

Il legame con il territorio e l'importanza riservata dalla Fondazione e ai membri della comunità, sia passato che presente, consente ai giovani di introiettare un modello di azione e di attaccamento al paese positivo e concreto.

La Fondazione Vedovelli, volta a soddisfare i bisogni, un tempo materiali oggi sociali, mette a disposizione dei giovani, come da loro richiesta, un luogo che consenta l'incontro e la relazione.

I giovani che frequentano l'edificio (di età compresa tra i 17 e i 22 anni), già da tempo sono attivi nel riqualificare i locali imbiancandoli e adeguandoli alle loro necessità.

Al fine di sensibilizzare il paese alla loro presenza e rendere visibile la sede all'esterno, i giovani attuali frequentanti (ragazze e ragazzi di 11-16 anni) intendono realizzare un intervento artistico da installare sulla facciata ovest (verso il paese) dell'edificio.

Il contenuto dell'intervento sarà ideato dai giovani stessi e potrebbe essere:

- la denominazione del loro gruppo attraverso un'insegna oppure un logo;
- la denominazione dell'edificio che, ristrutturato e funzionante, accoglie anche il Gruppo Anziani e diversi Gruppi di Volontariato;
- un motivo decorativo che abbellisca il grande vuoto a sud della facciata;
- una scritta che sia importante per la formazione dei giovani.

Al fine di fornire una nuova tecnica artistica si è pensato al *trecandis* che attragga i ragazzi e le ragazze per la sua originalità e per la sua intensa qualità cromatica, e che resista alle intemperie in quanto realizzato su pannelli con piastrelle in ceramica.

| | |
|-------------|---|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.2 | Descrivere brevemente le attività da realizzare. |

I FASE

- ideazione;

Nell'offrire la sede nell'edificio della fondazione si è ascoltato, e quindi soddisfatto, i bisogni di incontro e di relazione dei giovani. Attualmente una decina di età compresa tra i 17 e i 21 anni.

Ora che hanno l'opportunità di rendere visibile il luogo del loro ritrovo con un'installazione artistica sulla facciata ovest è importante che, ancora una volta, siano loro gli ideatori del contenuto dell'intervento che potrebbe riguardare l'intero edificio, la loro sede, gli obiettivi della Fondazione oppure una scritta informativa.

II FASE

- progettazione dell'intervento artistico;

Passare da un'idea alla realtà è importante poiché consente ai ragazzi di sperimentare come, attraverso un procedimento e dei metodi, qualsiasi pensiero possa diventare concreto.

Spetterà loro quindi misurare, mettere in scala, decidere spazi e proporzioni e sforzarsi per visualizzare il lavoro ultimato. Il gruppo sarà seguito da un'esperta in disciplina artistica

III FASE

- realizzazione dell'intervento;

La tecnica del *trecandis* consente di riprodurre motivi semplici con efficacia cromatica (utilizzando coloratissime piastrelle) e con lo sforzo di relazione fra loro i frammenti cercandone una corretta sistemazione spaziale, favorendo anche uno sviluppo cerebrale globale.

E' una tecnica moderna, originale, che suscita curiosità e che probabilmente i giovani non avranno più occasione di sperimentare durante la loro vita.

Inoltre, utilizzando materiali "poveri" (piastrelle da pavimento) i ragazzi e le ragazze apprendono il concetto di ri-uso.

La realizzazione accoglie inoltre una decina di ragazze e ragazzi più giovani (11-17 anni) che saranno i futuri utilizzatori della sede.

Per la realizzazione di queste opere è previsto un acquisto di materiali quali piastrelle, pennelli, pannelli, colle apposite, guanti,

L'intero lavoro sarà seguito da una professionista dottoressa Monica Valentini di Stenico, insegnante d'arte e artista in libera professione.

IV FASE

- installazione;
- verifica dei risultati;

Vedere concretizzato il lavoro per lungo tempo immaginato solo con il pensiero consente di apprendere la visualizzazione.

Ottenere un risultato positivo, verificato a seguito dell'installazione rafforza l'autostima e la fiducia in sé stessi.

V FASE

- presentazione pubblica del lavoro (inaugurazione).

| | |
|-------------|--|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.3 | Descrivere brevemente i risultati attesi. |

Il modello di lavoro appreso durante l'attività artistica, che va dalla fase di ideazione e attraverso la progettazione alla realizzazione pratica, può essere trasferito in altri contesti e quindi utile per intraprendere altre iniziative.

Il percorso prevede il lavoro di gruppo e l'attività consente di imparare a lavorare insieme.

Inoltre, dal momento che i ragazzi operano per un luogo specificatamente loro, l'intervento artistico consente di far sentire vicina e di appartenenza dei giovani la loro nuova sede, creando, nel contempo, un dialogo con altri gruppi che frequentano la Fondazione (Gruppo Anziani, Gruppi di Volontariato per il Mato Grosso e per il supporto al disagio fisico) e con la comunità, intesa come la gente del paese, che viene a conoscenza del nuovo utilizzo dell'edificio.

La risposta positiva della comunità ai giovani rafforzerà nei medesimi l'autostima e l'importanza del loro operato per il paese.

| | |
|-------------|---------------------------------|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.4 | ABSTRACT. |

Progetto che dà a tutti i partecipanti la possibilità di ideare e realizzare interventi pittorici e artistici con insegnante professionista che guiderà il gruppo in percorsi alternativi di arte contemporanea.

Il corso si svolgerà a Breguzzo presso lo Spazio Giovani della Casa Fondazione Vedovelli.

| 15 | Target | |
|------|---|---|
| 15.1 | Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti. | |
| | <input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | |
| | <input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni | N |
| | <input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | 3 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| | <input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/> | |

| 15 | Target | |
|------|---|----|
| 15.2 | Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto. | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni | N |
| | <input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | 20 |
| | <input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| | <input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/> | |

| 15 | Target | |
|------|---|-----|
| 15.3 | Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico. | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza | |
| | <input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | |
| | <input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni | N |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni | 200 |
| | <input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| | <input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/> | |

| | |
|-------------------------------------|---|
| 16 | Promozione e comunicazione del progetto |
| 16.1 | Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17 |
| <input type="checkbox"/> | Nessuna comunicazione prevista |
| <input type="checkbox"/> | Articoli su quotidiani, riviste, bollettini |
| <input type="checkbox"/> | Bacheche pubbliche |
| <input type="checkbox"/> | Cartelloni/manifesti/locandine/volantini |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..) |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Lettere cartacee |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Passaparola |
| <input type="checkbox"/> | Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..) |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Telefonate / SMS |
| <input type="checkbox"/> | Altro: specificare <input type="text"/> |
| 17 | Valutazione |
| 17.1 | Sono previsti strumenti di valutazione? |
| <input type="radio"/> | SI |
| <input checked="" type="radio"/> | NO |
| 17.2 | Se si, Quali? 5 |
| 1 | <input type="text"/> |
| 2 | <input type="text"/> |
| 3 | <input type="text"/> |
| 4 | <input type="text"/> |
| 5 | <input type="text"/> |

| 18 Piano finanziario del progetto | | | |
|---|--|-----------------|----------------|
| 18.1 Spese previste | | | |
| Voce di spesa | Importo Euro | | |
| 1 Affitto Sale, spazi, locali | 0 | | |
| 2 Noleggio Attrezzatura stabile | 0 | | |
| 3 Acquisto Materiali specifici usurabili | 1200,00 | | |
| 4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 39 Tariffa oraria 56.16 € | 2190,00 | | |
| 5 Pubblicità/promozione | 0 | | |
| 6 Viaggi e spostamenti | 0 | | |
| 7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti | 0 | | |
| 8 Tasse / SIAE | 0 | | |
| 9 Altro 1 - Specificare | 0 | | |
| 10 Altro 2 - Specificare | 0 | | |
| 11 Altro 3 - Specificare | 0 | | |
| 12 Altro 4 - Specificare | 0 | | |
| 13 Altro 5 - Specificare | 0 | | |
| 14 Altro 6 - Specificare | 0 | | |
| 15 Valorizzazione attività di volontariato | 0 | | |
| Totale A | 3.390,00 | | |
| 18.2 Entrate esterne al territorio e incassi | | | |
| Voce di entrata | ImportoEuro | | |
| 1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | 0 | | |
| 2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | 0 | | |
| 3 Incassi da iscrizione | 200,00 | | |
| 4 Incassi di vendita | 0 | | |
| Totale B | 200,00 | | |
| DISAVANZO A - B | 3.190,00 | | |
| 18 Piano finanziario del progetto | | | |
| 18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ | | | |
| Voce di spesa | ImportoEuro | | |
| 1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni | 795,00 | | |
| 2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) Bim del Chiese | 800,00 | | |
| 3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) | 0 | | |
| 4 Autofinanziamento | 0 | | |
| 5 Altro - Specificare | 0 | | |
| 6 Altro - Specificare | 0 | | |
| Totale | 1.595,00 | | |
| Disavanzo | Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo | Entrate diverse | Contributo PAT |
| 3.190,00 Euro | 795,00 Euro | 800,00 Euro | 1.595,00 Euro |
| Percentuale sul disavanzo | 24.92 % | 25.08 % | 50.00 % |