



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
CHI_2_2011	
2	Titolo del progetto
"Save drive stay alive"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Sabrina
	Cognome Amistadi
	Recapito telefonico 3336489971
	Recapito e-mail muraldo@futuromigliore.it
	Funzione referente tecnico
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)culturale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) culturale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Thinking dance and mode	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Roncone	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="culturale"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	22/09/2010	29/10/2010
2	organizzazione delle attività	01/11/2010	06/05/2011
3	realizzazione	06/05/2011	07/05/2011
4	valutazione		

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Roncone

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, creatività e fotografia <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input checked="" type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Realizzazione di uno spettacolo per i giovani e fatto dai giovani 2 Aquisizione di competenze organizzative artistiche e culturali 3 Sensibilizzazione dei giovani e della cittadinanza verso la guida sicura 4 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

In un contesto e in una realtà in cui purtroppo si sono già verificati diversi eventi che hanno visto vittime molto giovani ci è sembrato opportuno studiare una nuova iniziativa che andrà ad arricchire il calendario dell'associazione ma che soprattutto vedrà come obiettivo principale quello di iniziare a creare una nuova e forte linea tendenziale improntata sui principi della guida sicura e responsabile e di uno stile di vita sano che può permettere di vivere la vita a pieno in ogni sua sfaccettatura. questa nuova linea tendenziale potrebbe essere incoraggiata da un testimonial di prestigio. i destinatari saranno principalmente i giovani dai 16 ai 25 anni sui quali ci preme lasciare un'impronta significativa. ogni altro giovane verrà invitato: siamo convinti che uno stile di vita sano sia più facilmente apprendibile da giovani e siamo certi che sia meglio prevenire che curare.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

1) Durante i mesi invernali, i ragazzi della scuola media di Roncone-IC TIONE (partner dell'iniziativa) analizzeranno e rifletteranno sul tema degli stili di vita sani producendo degli interventi curati direttamente da loro con l'aiuto dei docenti. Questi interventi saranno parte integrante della serata conclusiva del 07 maggio 2011.

2) Nel frattempo i cori parrocchiali di Roncone e Breguzzo (partner dell'iniziativa) prepareranno intermezzi musicali a tema con particolare attenzione anche alla guida sicura e responsabile. Convoglieranno anche questi nell'evento finale.

3) L'associazione proponente è la protagonista con i giovani della valle del filo conduttore di tutta la serata.

I giovani che si iscriveranno diventeranno quindi componenti effettivi dell'associazione su vari campi a loro scelta:

- creatore della scenografia e regia dello spettacolo;
- addetto alla grafica e promozione dell'iniziativa;
- creatore campagna pubblicitaria sulla guida sicura e sugli stili di vita sani e responsabili.

Durante i vari momenti precedenti all'evento finale, i vari partecipanti si occuperanno di preparare le scenografie, curare la regia in collaborazione con i coordinatori, preparare la promozione dell'evento, ma soprattutto studiare una "toccante" campagna di prevenzione da installarsi in tutta la valle (in convenzione con i comuni aderenti all'iniziativa).

Le varie attività si svolgeranno in vari incontri che verranno accordati direttamente con i partecipanti.

4) L'evento finale, previsto per il 07 maggio 2011, prevede il coinvolgimento di tutte le attività che i singoli gruppi preparano precedentemente. Sarà quindi una scaletta ricca di momenti diversi e ognuno emozionante: dalla danza (curata dal corpo di ballo "Thinking") alle interpretazioni dei ragazzi dell'IC Tione; dalle testimonianze dal vero e dalle letture di "storie vere" alla musica dei cori parrocchiali e di "Thinking Music" (per questo si rende necessario il noleggio di attrezzature apposite per la corretta realizzazione).

Ad ogni partecipante verrà omaggiato un bracciale in silicone con la scritta "Safe drive Stay alive" in modo tale da far permanere a lungo la memoria anche tramite un dettaglio fisico.

È previsto nel piano finanziario un importo per eventuale ospite di prestigio, che avrebbe la funzione di fare da "testimonial" per rendere più solida la "tendenza" che l'associazione Thinking vuole promuovere.

Infine prevediamo di noleggiare per la realizzazione della serata un servizio di servis completo di luci, audio e pedana e acquistare materiale per l'allestimento delle scenografie e coreografie, quindi costumi, cartoleria e materiale per la presentazione della campagna promozionale sulla guida sicura.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Per questo evento ci si aspetta una partecipazione attiva numerosa da parte di tutti e soprattutto da parte dei giovani 16-25.

Si prevede un impatto molto forte e tendenziale: questo è l'obiettivo principale dell'iniziativa. questo significativo impatto sarà possibile raggiungerlo grazie al coinvolgimento delle persone che hanno vissuto sulla propria pelle la perdita del proprio figlio, del migliore amico ecc.. con le loro testimonianze mescolate a coreografie, musica, interpretazioni suggestive, siamo certi di poter lasciare in ognuno un "seme" che se verrà ben coltivato germoglierà dentro di noi riservandoci gioie e serenità, se invece verrà dimenticato morirà senza dare frutto.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

L'associazione Thinking di Roncone propone "Save Drive Stay Alive", un progetto che vuole far interrogare in modo creativo e nuovo sull'importanza di assumere sani stili di vita e di adottare una guida sicura. I partecipanti al progetto sono i giovani della scuola media di Roncone, della 1° C di Tione e i cori parrocchiali di Roncone e Breguzzo. Il progetto prevede la preparazione di una "toccante" campagna di prevenzione e la realizzazione di una serata pubblica conclusiva.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 25
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 40
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N 500
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input type="radio"/>	SI
<input checked="" type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	2000,00		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili	1500,00		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore Tariffa oraria	0		
5 Pubblicità/promozione	800,00		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare SIAE	200,00		
10 Altro 2 - Specificare ospite	1000,00		
11 Altro 3 - Specificare gadget	200,00		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	5.700,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	150,00		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	150,00		
DISAVANZO A - B	5.550,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comuni	1775,00		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) Bim del Chiese	1000,00		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	2.775,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
5.550,00 Euro	1775,00 Euro	1.000,00 Euro	2.775,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	32,00 %	18,00 %	50,00 %