



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
REN_2_2011	
2	Titolo del progetto
"Montagna scuola di vita"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Gloria
	Cognome Baraldi
	Recapito telefonico 3357090561
	Recapito e-mail info@rendenagiovani.it
	Funzione RTO
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)sportivo-culturale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) sportivo-culturale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Associazione S.A.T.	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Vigo Rendena	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text" value="di cooperazione allo sviluppo"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare) <input type="text"/>	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/09/2010	27/09/2010
2	organizzazione delle attività	01/04/2011	15/09/2011
3	realizzazione	04/07/2011	16/07/2011
4	valutazione	17/07/2011	20/07/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

rifugi della Val Rendena in alta quota e Vlgo Rendena

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, creatività e fotografia <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 riflessione sull'ambiente naturale che ci circonda e ci aiuta nella ricerca e consapevolezza di se stessi 2 adattamento della mente e del corpo alle situazioni molteplici che la natura ci fa affrontare 3 crescita del sentimento di solidarietà che si forma nelle genti che vivono la montagna 4 acquisizione delle competenze per scalare le montagne in sicurezza 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input checked="" type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Il progetto è l'evoluzione dei campus in rifugio sviluppati in più anni con il Piano Giovani Val Rendena. L'ambiente di montagna, quello integro, libero dalle modernità, vissuto nell'essenzialità del rifugio, si è rivelato laboratorio ideale per elaborare, sviluppare e mettere in pratica tutte quelle attività importanti per la crescita di sé e di chi sta con noi.

Vivere l'ambiente di montagna insieme ad altre persone, affrontare le escursioni con il proprio zaino insieme ai propri compagni di avventure, camminare ore dosando le proprie forze contribuisce a formare ragazzi forti e giusti, capaci a loro volta di trasmettere valori come la solidarietà, il mutuo aiuto, la generosità, la spontaneità e l'apertura verso chi ci sta vicino.

L'incontro con ragazzi di varie Nazioni, inserito nel progetto, ha lo scopo di aprirci verso l'esterno, scambiando esperienze con coloro che ci appaiono diversi, scambiando esperienze tra popoli.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Incontri di confronto con le sezione Sat della Val Rendena ed i giovani partecipanti, con l'associazione Mani Unite Onlus di Tione di Trento, con i genitori ed i ragazzi per la condivisione e la realizzazione del progetto, con i vari attori (guide alpine, accompagnatori, rifugisti) per la realizzazione dell'evento.

I Incontro presso la Caserma dei Vigili del Fuoco di Vigo Rendena a marzo: incontro tra partecipanti, Sat e Ass. Mani Unite. L'Ass. esplicherà gli ambiti di attività nei quali opera e cioè che si occupa di attività di sensibilizzazione, per informare e formare sulla situazione economica mondiale, sull'impatto che questa ha per le popolazioni più svantaggiate e danno appoggio alle iniziative che mirano alla creazione di un mondo eticamente più giusto e naturale. Confronto tra l'operato Sat per la crescita etica dei giovani in ambiente naturale e le iniziative attivate da Mani Unite in merito con cambio di esperienze sulla montagna a tema solidarietà.

Il incontro nello stesso luogo ad aprile con gli stessi utenti: la Sat (Matteo Motter, PierLUigi Motter, Stefano Tomasini, esperto del Parco Naturale Adamello Brenta) spiegheranno il nostro territorio, la flora, la fauna, i pericoli della montagna.

Il incontro nello stesso luogo a giugno con gli stessi utenti ed operatori, verrà spiegato il programma di viaggio ed i valori che vogliono essere trasmessi con il campus esperienziale.

Lunedì: raccolta dei ragazzi lungo i paesi della Valle. Partenza da Molveno, rifugio Tosa Pedrotti – rifugio Brentei. Controllo materiali e prove tecniche con le Guide Alpine. Cena e pernottamento, Serata con gli Amici del Soccorso Alpino che spiegheranno ai ragazzi lo spirito volontaristico che li spinge ad operare sulle montagne.

Martedì: tutto il giorno dedicato all'arrampicata nei pressi del rifugio Brentei. Serata sulla flora e Fauna del Parco Adamello Brenta.

Mercoledì: partenza per il rifugio Graffer, incontro con operatore del PNAB e visita agli Orti della Regina. Incontro con i rappresentanti dell'Associazione "Mani Unite" di Tione di Trento, cena e pernottamento al rifugio G. Graffer.

Giovedì: passo del Grostè, Cima Falkner, sentiero Benini, sentiero Bruno Dallagiacoma, rifugio Tuckett e Sella, sentiero SOSAT, rifugio Brentei. Cena e pernottamento. S. Messa con Don Mario Bravin.

Venerdì: rifugio Brentei, rifugio Alimonta, bocca dei Armi, Bocchette Centrali, bocchetta del Campanil Basso, Bocca di Brenta, rifugio Brentei. Cena e pernottamento.

Sabato: incontro con le famiglie, rientro dal sentiero Violi in Val Brenta, dove ci attenderà Cesare Maestri che parlerà ai ragazzi.

Serata finale con proiezione delle diapositive e delle fotografie del campus alla comunità

Gli esperti che percepiranno il compenso sono le Guide Alpine di M. Campiglio che per l'anno 2011 fattureranno senza indicazione di nomi specifici per gli esperti. Ad oggi si potrebbero ipotizzare i seguenti nomi Ezio Alimonta, Egidio Bonapace, Beltrami Tarcisio, Ferruccio Vidi

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Il progetto è in continua evoluzione. Ogni anno vengono inserite novità e spunti di riflessione importanti.

L'innovazione rispetto agli scorsi è che al termine del percorso formativo che è durato 4 anni, i ragazzi più grandi, possano intraprendere la via che li porterà a diventare i futuri professionisti della montagna (Guide Alpine, rifugisti, accompagnatori,) o al servizio del volontariato alpino (SAT con le sue innumerevoli sfaccettature, Soccorso Alpino, etc..) convinti di contribuire a formare nuove generazioni con sani principi di vita. In tal modo avverrà la costituzione di un gruppo sat giovanile di valle dal 2012

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Campus esperienziale al Rifugio Tosa Pedrotti, Brentei, Graffer, Sella e Tuckett. Arrampicata, tecniche con le guide alpine, incontri con appositi formatori per conoscere la montagna come una scuola di vita.. Progetto ideato dalla SatCarè Alto di Vigo Rendena.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	3
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	60
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	200
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	incontro con i giovani partecipanti da parte degli organizzatori
2	orientamento professionale a termine del percorso
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	1500,00		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili	0		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 277 Tariffa oraria 30,00	8310,00		
5 Pubblicità/promozione	0		
6 Viaggi e spostamenti	1600,00		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	14090,00		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare	0		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	25.500,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	9000,00		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	9.000,00		
DISAVANZO A - B	16.500,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni Val Rendena	5583,93		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Banche ed attività commerciali	2757,64		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	8.341,57		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
16.500,00 Euro	5583,93 Euro	2.757,64 Euro	8.158,43 Euro
Percentuale sul disavanzo	33,80 %	16,70 %	49,40 %