



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
PRE_2_2011	
2	Titolo del progetto
"Cooperiamo-Costruiamo"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome loris
	Cognome odorizzi
	Recapito telefonico 3338362539
	Recapito e-mail lorisodorizzi@yahoo.it
	Funzione rappresentante gruppo giovani
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input checked="" type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input checked="" type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
comune di taio, via Simone Barbacovi, 4 C.A.P. 38012 - TAI0 (TN)	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
comune di taio	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) artigiani locali	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/08/2010	31/10/2010
2	organizzazione delle attività	01/10/2010	30/11/2010
3	realizzazione	15/04/2011	30/09/2011
4	valutazione	01/10/2011	31/10/2011

8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		

Altipiano della Predaia (incontri e laboratori)

9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input checked="" type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, creatività e fotografia <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input checked="" type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 volontà di un ampio gruppo di giovani dell'Altipiano, interessati ad approfondire le loro conoscenze in materia di apprendimento delle tecniche di lavorazione e costruzione con il legno 2 partecipare attivamente a laboratori manuali, valorizzazione del singolo e del gruppo 3 Attraverso dei laboratori, incontri formativi, serate di approfondimento ed uscite sul territorio i partecipanti avranno la possibilità di approfondire il loro interesse in questo curioso ambito 4 Saranno organizzate serate di informazione utili per la riscoperta di un'antica arte 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Numerosi giovani dell'altipiano della predaia hanno manifestato un forte interesse ad accrescere la propria conoscenza sui possibili impieghi di un materiale comune in natura e importante risorsa per l'economia trentina. Il legno è da secoli utilizzato per i più svariati impieghi in innumerevoli settori, la forte motivazione e la grande coesione del gruppo, venutasi a creare in fase di programmazione, ci ha spinto alla realizzazione di un progetto volto all'acquisizione di pratiche artigianali dimenticate.

Constatando che la maggior parte della popolazione giovanile non ha più interesse nel recuperare le usanze passate, il progetto vuole colmare questa lacuna mediante dei laboratori di formazione tenuti da artigiani professionisti, invogliando così i nuovi protagonisti della nostra valle a riscoprire la passione per il lavoro di squadra.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Prima fase

- Aprile 2011 una serata informativa aperta a tutta la popolazione. verranno coinvolti i media locali per promuovere e far conoscere l'iniziativa e le opportunità che essa riserva ai giovani dell'altipiano.

Aprile - Maggio

- N°4 serate di approfondimento teorico con il supporto di professionisti e insegnanti di riconosciuta abilità volte all'insegnamento delle tecniche di lavorazione e fabbricazione di manufatti artigianali locali.

- N° 2 serate di approfondimento sul tema della rivalutazione del lago di Santa Giustina, in vista dei lavori di riqualificazione della località, per rendere maggiormente consapevoli i futuri fruitori. (lo sviluppo turistico del lago quale nuova opportunità socio-economica per la nostra Valle.)

MAGGIO - AGOSTO

Seconda fase:

- Attività di laboratorio durante la quale i giovani guidati dalle esperte mani degli artigiani locali avranno l'opportunità di assemblare un prodotto artigianale rappresentativo dell'identità territoriale, mettendo in pratica gli insegnamenti acquisiti durante la fase teorica.

Terza fase:

presentazione delle attività svolte e pubblicazione opuscolo informativo su quanto fatto

Attività di realizzazione: opere artigianali. Tali attività saranno eseguite da artigiani esperti per questione di sicurezza nell'utilizzo di specifiche attrezzature e materiali, tali parti andranno a completare l'opera da realizzare.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Far conoscere ai giovani le realtà artigianali del nostro territorio, favorire lo sviluppo dell'economia locale attraverso la conoscenza del nostro patrimonio storico-culturale-ambientale. offrire ai giovani l'opportunità di collaborare ad un progetto interamente condiviso in tutte le sue fasi. Favorire il dialogo intergenerazionale fra le nuove leve e gli imprenditori già presenti nella nostra comunità.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Cooperiamo-costruiamo nasce dalla volontà un numeroso gruppo di giovani dell'Altipiano della predaia e si pone come obiettivo quello di far conoscere ai giovani le realtà artigianali del nostro territorio, favorire lo sviluppo dell'economia locale attraverso la conoscenza del nostro patrimonio storico-culturale-ambientale. offrire ai giovani l'opportunità di collaborare ad un progetto interamente condiviso in tutte le sue fasi. Favorire il dialogo intergenerazionale fra le nuove leve e gli impre

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	20
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	35
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	1000
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	presentazione delle attività svolte alla popolazione
2	pubblicazione opuscolo informativo
3	
4	
5	

18	Piano finanziario del progetto		
18.1	Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro	
1	Affitto Sale, spazi, locali		0
2	Noleggio Attrezzatura stabile materiali di lavoro		500
3	Acquisto Materiali specifici usurabili legname, stampi, vetroresina,		4750
4	Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 20 Tariffa oraria 45		1400
5	Pubblicità/promozione		700
6	Viaggi e spostamenti		0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti		0
8	Tasse / SIAE		0
9	Altro 1 - Specificare attività di realizzazione: opera artigiani		2000
10	Altro 2 - Specificare assicurazione partecipanti per tutte le attività		850
11	Altro 3 - Specificare pubblicazione opuscolo informativo		800
12	Altro 4 - Specificare		0
13	Altro 5 - Specificare		0
14	Altro 6 - Specificare		0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0	
Totale A			11.000,00
18.2	Entrate esterne al territorio e incassi		
	Voce di entrata	ImportoEuro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		750
4	Incassi di vendita		0
Totale B			750,00
DISAVANZO A - B			10.250,00
18	Piano finanziario del progetto		
18.3	Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ		
	Voce di spesa	ImportoEuro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune dell'altipiano		4525
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) BIM		350
4	Autofinanziamento		250
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
Totale			5.125,00
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
10.250,00 Euro	4525 Euro	600,00 Euro	5.125,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	44,10 %	5,90 %	50,00 %