



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
DAD_3_2011	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"CONCERTO SPLASH e ASSOCIAZIONI"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
Nome	Egon
Cognome	Angeli
Recapito telefonico	-
Recapito e-mail	TavoloGiovani@comune.villalagarina.tn.it
Funzione	RTO
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input checked="" type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
<input checked="" type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
Comune di Villa Lagarina	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Villa Lagarina	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="promozione sociale e culturale, volontariato"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/12/2010	01/02/2011
2	organizzazione delle attività	01/03/2011	01/06/2011
3	realizzazione	01/07/2011	31/07/2011
4	valutazione	01/09/2011	30/09/2011

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

Villa Lagarina

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, creatività e fotografia <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Creare un evento in cui i giovani possano divertirsi in modo sano. 2 Ideare, progettare, realizzare un evento per i giovani gestito dal gruppo giovani 3 Coinvolgere gruppi e altre associazioni per dare visibilità all'evento 4 Far conoscere ad esterni le attrattive che offre il piano 5
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.</b>

Il progetto nasce dall'esperienza di tre anni sviluppata dal gruppo proponente, coadiuvati da Referente Tecnico e da varie anime del Tavolo.

Nelle due ultime edizioni, il progetto si è svolto all'interno della manifestazione di CastelFolk, attivando sinergia e collaborazione tra il gruppo informale di giovani e il comitato CastelFolk, da anni attivo sul territorio per l'omonima festa e composto prevalentemente da adulti. Quest'anno si tenterà di ampliare il progetto inserendo l'attività del calcio-splash all'interno di una manifestazione che coinvolga altre attrattive, quali concerto e stand di associazioni.

Oltre alla manifestazione in se, che registra una notevole adesione all'evento dello scorso anno (circa 150 persone), il nostro obiettivo è quello di formare un nuovo nucleo giovanile autonomo, in grado di ideare, organizzare e realizzare progetti autogestiti. Importante sarà dunque il percorso di preparazione all'evento che sarà gestito principalmente dal gruppo di ragazzi con l'aiuto costante del Referente Tecnico.

Rimane la finalità di dare l'opportunità ai giovani di creare uno spazio di aggregazione attraverso la socializzazione e il divertimento, spazio che tanto manca sul territorio. Positivo poi sarà il messaggio che si cercherà di divulgare: attraverso il Tavolo Giovani possono trovare realizzazioni le idee dei giovani gestite da loro stessi, se si manifesta la volontà di mettersi in gioco e impegnarsi per la comunità, anche e soprattutto nell'organizzazione della manifestazione.

L'intenzione del nostro gruppo è quella di proporre un momento di gioco come spazio aggregativo per tutti i giovani della Destra Adige e non solo. Come elemento di forte attrazione abbiamo scelto il Calcio Splash, che negli anni ci ha sempre permesso di contattare e far partecipare molti ragazzi.

Le differenze sostanziali rispetto alle scorse manifestazioni stanno nel contesto e nella modalità con cui arriveremo a proporre la manifestazione. Innanzi tutto, a differenza degli scorsi anni, la manifestazione non si svolgerà più nella cornice di CastelFolk. Questo significa che l'organizzazione ricadrà maggiormente sul nostro gruppo trovandoci a gestire un evento senza un "contenitore" già preparato come era appunto la festa di CastelFolk.

È un'esigenza che è nata dopo la verifica dell'esperienza dello scorso anno e che ha fatto emergere come quel contesto risultasse un po' stretto e ci fosse la voglia da parte di tutti di sperimentarsi nella progettazione e gestione di qualcosa di più grande e ambizioso.

È nata quindi l'idea di provarci su una cosa più strutturata che coinvolgesse anche altri aspetti della vita dei ragazzi della nostra età: non solo il divertimento "sano" con il Calcio Splash, ma anche uno spazio di riflessione grazie alle tante associazioni che si occupano di giovani e che secondo noi vale la pena di valorizzare anche in un modo più formale e vicino a noi ragazzi, e la musica, cornice necessaria in questi eventi, ma che fosse funzionale alla manifestazione, ma nello stesso tempo fosse uno strumento per raggiungere ragazzi con interessi diversi da quello puramente sportivo.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

L'evento unirà tre principali attività:

- ASSOCIAZIONI: si proporrà uno spazio che verrà destinato a associazioni inerenti al mondo giovanile dando loro la possibilità di mettersi in mostra e far conoscere la loro attività ai giovani. Da un primo brain storming, abbiamo cominciato a intessere relazioni con alcune associazioni, come:

1. il gruppo "stay alternative" che promuove e sensibilizza i giovani sugli stili di vita sani e in particolare sulla tematica del "no alcool", attraverso vari giochi e quiz istruttivi ma allo stesso tempo divertenti. Potrebbe offrire inoltre cocktail analcolici e gadget.
2. Lucicate spiegherà lo scopo di quest'associazione che si occupa dell'assistenza dei minori in Kenya organizzando uno stand per la raccolta fondi destinati ai bambini keniani.
3. Terra del Fuoco è un'organizzazione non governativa promossa da un movimento di giovani che credono nell'idea di un'Europa basata sulla dignità e i diritti delle persone. Si occupa principalmente di cooperazione internazionale, sviluppa programmi giovanili di educazione alla cittadinanza europea e promuove l'integrazione delle persone migranti e illustrerà le attività di questa Associazione. Molti ragazzi conoscono l'associazione grazie alle partecipazioni al Treno della Memoria.

Non si escludono poi altre associazioni, magari conosciute proprio dalla sopra citate, a cui verrà data l'opportunità di essere presenti. L'idea di base è quella di proporre uno spazio che si utilizzi da tutte quelle realtà che, impegnate nel mondo giovanile, siano interessate a portare "qualcosa" della loro filosofia e dei principi che sviluppano nel quotidiano. Verrà inoltre allestito anche uno stand del Tavolo Giovani che promuoverà i propri interventi sul territorio e le politiche giovanili messe in atto dalla Provincia attraverso e oltre i Tavoli Giovani.

- CALCIO SPLASH: utilizzeremo questa attività per avvicinare la comunità giovanile a questa manifestazione creando un momento di socializzazione e svago. Durante la giornata si svolgerà un torneo a cui parteciperanno un massimo di 16 squadre, composte da ragazzi e ragazze. Il torneo sarà composto da 4 gironi formati da 4 squadre. Ai ragazzi che parteciperanno garantiamo un numero minimo di 3 partite di una durata pari a 14 minuti l'una.

- CONCERTO: avranno la possibilità di esibirsi gruppi musicali locali, non solo per creare una colonna sonora dell'evento, ma anche per aumentare la loro visibilità all'interno della nostra comunità. Ci siamo da subito resi conto che il lavoro sarà molto e, credendo che l'unione delle "forze" del territorio sia anche uno degli obiettivi del Tavolo Giovani, abbiamo pensato di invitare altri gruppi di giovani, per lo più gruppi informali come il nostro. Il primo è il gruppo di ragazzi di Nomi, con il quale già gli scorsi anni si erano avuti alcuni avvicinamenti soprattutto su iniziative estive, mentre con i giovani di Isera stanno nascendo contatti importanti all'interno del Tavolo, vista la loro maggior presenza sullo stesso e nella proposizione e partecipazione alle iniziative, basti pensare ai numeri significativi di iscrizioni al Treno della Memoria.

Rientra in questa logica anche lo spazio cucina che stiamo pensando di allestire, sicuramente per gli "atleti", ma stiamo valutando se è fattibile estendere questa possibilità a tutti i partecipanti. Come per le altre attività, la fattibilità è legata allo sviluppo di una rete di collaborazioni e volontari che dobbiamo riuscire a creare nei mesi precedenti l'evento.

Le attività quindi partiranno già nel mese di marzo, intensificando i contatti con le associazioni con le quali, qualora interessate, programmare la data e la modalità di partecipazione che le stesso possono offrire, compatibilmente con gli spazi e tempi della manifestazione. Parallelamente si cercherà di procedere ad una suddivisione dei compiti all'interno del nostro gruppo in primo luogo. Si identificheranno i referenti per le attività di contatto associazioni e gruppi, per la gestione delle iscrizioni e volantini pubblicitari, per il concerto e band, più altre figure qualora risulteranno necessarie. Nei nostri incontri periodici di preparazione, verificheremo il procedere sui vari fronti e analizzeremo la suddivisione dei compiti, ridimensionandola qualora non fosse efficace. Il ruolo di referente non è creato per delegare il lavoro ad una sola persona, ma per averne una che abbia ben presente cosa rimane da fare e abbia a disposizione tutto il gruppo per realizzarlo.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
-----------	---------------------------------

<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>
-------------	--

Ci aspettiamo innanzi tutto di riuscire ad organizzare tutto l'evento e di consolidare la nostra esperienza nel progettare e attuare manifestazioni per nostri coetanei. Ci aspettiamo di avere una buona partecipazione all'evento, sia in termini di giocatori che di ragazzi interessati al concerto e agli stand delle associazioni.

Come elementi di giudizio pensiamo di valutare:

- Partecipazione del gruppo alle varie fasi (ideazione, progettazione e organizzazione)
- Partecipazione all'evento
- Numero di associazioni e "qualità della partecipazione" (questionario e presenze)

Per i primi due indicatori pensiamo di tenere un "diario di viaggio" dove riportare tutti i contatti e le scelte che praticheremo. Inoltre su questo verranno registrati i dati di partecipazione e di afflusso, permettendoci in un secondo momento anche di poter facilmente compilare i moduli di rendicontazione con dati affidabili e veritieri.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
-----------	---------------------------------

<b>14.4</b>	<b>ABSTRACT.</b>
-------------	------------------

Il gruppo di ragazzi che da 3 anni propone il calcio splash all'interno della manifestazione "Aspettando Castelfolk", propone un'evoluzione dello stesso. Viene quindi proposta una manifestazione con più anime: Concerto per gruppi locali, Stand di associazioni e torneo di calcio splash.

In particolare si vuol unire le diverse anime che possono interessare i giovani quali sport, divertimento e musica, e inserire anche una parte più educativa, con la presenza di associazioni impegnate nel sociale

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	10
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	20
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	150
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Numero di Associazioni partecipanti tramite report
2	Numero band tramite report
3	Numero partecipanti al Calcio Spash tramite report
4	Soddisfazione degli organizzatori tramite verbale degli incontri post evento
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile (gonfiabile, service, stand-gazebo)	2000		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili palloni, casacche, sapone e attrezzatura.	100		
4 Compenso e/o rimborsi spese   Numero ore Tariffa oraria	0		
5 Pubblicità/promozione	0		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	200		
9 Altro 1 - Specificare premi torneo	200		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
<b>Totale A</b>	<b>2.500,00</b>		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	160		
4 Incassi di vendita	0		
<b>Totale B</b>	<b>160,00</b>		
<b>DISAVANZO A - B</b>			
<b>2.340,00</b>			
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni Destra Adige	670		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale di Rovereto	500		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
<b>Totale</b>	<b>1.170,00</b>		
<b>Disavanzo</b>	<b>Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo</b>	<b>Entrate diverse</b>	<b>Contributo PAT</b>
2.340,00 Euro	670 Euro	500,00 Euro	1.170,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>	28,60 %	21,40 %	50,00 %