



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
ROV_3_2011	
2	Titolo del progetto
"Svegliati Ned 2011"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Michele
Cognome	Sbrana
Recapito telefonico	3345289128
Recapito e-mail	centroanchio2006@alice.it
Funzione	Respons. Comunità Murialdo
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input checked="" type="radio"/> Altro (specificare) Ente morale	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input checked="" type="radio"/> Altro (specificare) Ente Morale	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Casa Generalizia D.P.S.T.S.G. Comunità Murialdo	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Rovereto	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="Volontariato Ass."/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) Scuole di vela Brenzone e Monza	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/10/2010	01/12/2010
2	organizzazione delle attività	01/03/2011	10/07/2011
3	realizzazione	01/08/2011	05/08/2011
4	valutazione	01/10/2011	01/11/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Dervio Lago di Como struttura della scuola di vela

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input checked="" type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, creatività e fotografia <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input checked="" type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input checked="" type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input checked="" type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare <input type="text"/>
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Sentirsi parte di un gruppo. 2 Mettersi alla prova, prendersi responsabilità, essere autonomo. 3 Aumentare l'autostima, sviluppo senso pratico e manualità. 4 Mettersi a disposizione, organizzare e progettare insieme, spirito di gruppo 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input checked="" type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Il progetto nasce dall'esperienza positiva dello scorso anno e dalla richiesta degli stessi ragazzi che frequentano il Centro e dalla volontà di dare la possibilità ad altri giovani del territorio di Rovereto di partecipare al campus.

La Murialdo, presente con il C'entro Anch'io sul quartiere periferico del territorio di Rovereto ha attivato una collaborazione con i volontari del Comitato iniziative Brione e con i volontari dell'associazione Altrevie, per l'organizzazione e la realizzazione del campus sul Lago di Como, che si svolgerà la prima settimana di agosto.

I giovani che parteciperanno saranno coinvolti attivamente nelle varie fasi di preparazione e realizzazione.

Le proposte principali del campus saranno le attività sportive (barca a vela e sport legati alla montagna) e durante il soggiorno ad ogni giovane saranno affidati dei compiti durante le giornate di permanenza. Tra gli obiettivi primari del progetto è far sì che i ragazzi si sentano parte di un gruppo grazie anche alle esperienze vissute durante i cinque giorni di campus.

Novità 2011 rispetto all'edizione precedente è quella dell'inserimento nella settimana di "esperienza insieme" quella di dedicare alcuni momenti alla riflessione su tematiche quali l'ecologia, la sicurezza nello sport, nella montagna, il contatto e il rispetto della natura.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Fase 1 PROGETTAZIONE settembre / dicembre 2010:

contatti e programmazione con le strutture che ospiteranno l'evento, si prevede un sopralluogo per verificare le informazioni e prendere direttamente accordi con la scuola vela e la struttura per il pernottamento. Verifica fattibilità percorsi in montagna. Coinvolgimento di alcuni ragazzi e genitori per la progettazione della fase 1 e 2.

Fase 2 ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' marzo / luglio 2011

2a* Tramite un volantino verrà pubblicizzato l'iniziativa sul territorio aprendo la partecipazione a tutti i ragazzi non esclusivamente legati al C'entro Anch'io.

L'iscrizione al C'entro Anch'io non presuppone diritto di partecipazione all'evento. Tale promozione verrà effettuata anche con l'aiuto dei ragazzi

2b* Iscrizione a Svegliati Ned: Nel mese di maggio apertura iscrizioni presso il C'entro Anch'io.

2c* E' prevista una serata di presentazione presso il C'entro Anch'io dove gli iscritti, accompagnati dai genitori, saranno eruditi sulle finalità dell'esperienza dagli educatori che troveranno nella settimana al lago di Como, verrà altresì presentato il video della scorsa edizione. In questa occasione di scambio e conoscenza saranno presenti anche i volontari dell'Associazione Altrevie e i volontari del Comitato iniziative Brione

2d* Preparazione uscita 5 giorni: Si prevede un incontro con i ragazzi iscritti dove verranno ripresi aspetti organizzativi e di coinvolgimento nelle fasi precedenti.

Insieme ai genitori di alcuni ragazzi verrà concordata la preparazione logistica, e l'attrezzatura dell'iniziativa. Successivamente verrà preparato il materiale e verrà effettuata la spesa per la cambusa ovviamente coinvolgendo i volontari comitato Brione e alcuni ragazzi.

Fase 3 REALIZZAZIONE Lunedì 01 agosto / venerdì 05 agosto 2011

Uscita di 5 giorni: La partenza dell'uscita è prevista nella primissima mattinata presso la stazione ferroviaria.

Ritorno nella tarda serata del quinto giorno presso a stazione ferroviaria, chiusura dell'evento con i ragazzi e i genitori con un cerchio simbolico per ringraziare i partecipanti, i volontari e gli operatori.

Consegna del questionario di verifica ai partecipanti

Fase 4 VALUTAZIONE ottobre / novembre 2011

La valutazione avverrà tra i soggetti promotori dell'iniziativa tramite incontro e lettura dei questionari rivolti ai ragazzi (I volontari Altrevie, con i volontari educatori della Murialdo con i volontari del Comitato iniziative Brione).

Una seconda fase di valutazione avverrà direttamente con i ragazzi e con i genitori, tramite un incontro in cui verranno commentate le risposte ai questionari dei ragazzi, ma non solo, verrà data voce a chiunque abbia qualcosa da dire. In questa sede verranno riportate alcune considerazioni effettuate nella prima fase della verifica (incontro di cui sopra). Per socializzare e salutare tutti è previsto un piccolo rinfresco finale. In questo incontro si parlerà anche della possibilità di costruire un piccolo video dell'iniziativa.

PROGRAMMA DETTAGLIATO "SVEGLIATI NED 2011" Dervio - Lago di Como

Questo progetto utilizza la dimensione del gruppo come luogo di condivisione, come contenitore delle emozioni, come incrocio di relazione e prevede un momento giornaliero di confronto delle esperienze vissute. Il numero massimo di iscritti al progetto è di 30/32 unità con un numero di 25 unità per i ragazzi e di 5/7 unità per gli adulti. Gli adulti coinvolti sono rappresentati da 3 educatori del C'entro Anch'io e 5/7 volontari dell'Associazione Altrevie.

Programma di massima da definire con i ragazzi :

1° giorno

arrivo con il treno alla Base di Dervio in mattinata

accoglienza e sistemazione nelle camere

uscita in barca con sosta per pranzo al sacco o rientro in Base

rientro al porto e riassetto barche nel tardo pomeriggio

relax

cena, momento di discussione sulla giornata e serata libera

2° 3° giorno

sveglia e colazione

lezione teorica, riflessioni sui temi ecologia ecc.

uscita in barca con sosta per pranzo al sacco o rientro in Base

rientro al porto e riassetto barche nel tardo pomeriggio

relax

cena, momento di discussione sulla giornata e serata libera

4° giorno

sveglia e colazione

Uscita in montagna

cena, momento di discussione su temi della sicurezza in montagna, degli sport estremi, rispetto della natura.

5° giorno

sveglia e colazione

riassetto camere, cucina e bagni

Uscita in montagna

partenza nel pomeriggio per rientro a casa.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

- partecipazione dei ragazzi alle attività del progetto (compresa la progettazione).
- creazione di una rete tra le varie associazioni che partecipano al progetto.
- creazione del gruppo dei ragazzi.
- acquisizione di nuove competenze.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto consiste in un campus che si terrà sul Lago di Como dal 1/08 al 05/08, rivolto a tutti i giovani di Rovereto, per max 30 partecipanti. Il progetto prevede che la preparazione e la gestione delle giornate siano seguite direttamente dai ragazzi con l'aiuto degli educatori e dei volontari delle associazioni che contribuiscono alla realizzazione dell'iniziativa. Le attività sportive in montagna e il corso di vela sono le attività caratterizzanti del soggiorno.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 15
<input checked="" type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
<input type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 30
<input checked="" type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	
<input type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
<input type="checkbox"/>	Tutta la cittadinanza	N 30
<input checked="" type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
<input checked="" type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
<input type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Questionari ai ragazzi
2	Questionari ai genitori
3	Verifica in ogni fase del progetto
4	Verifica ogni giornata con il gruppo di ragazzi che partecipano al progetto
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile materiali per attività velica / attrezzature video	600		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili cancelleria per fare cartelloni coi ragazzi	500		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore Tariffa oraria	0		
5 Pubblicità/promozione	400		
6 Viaggi e spostamenti	1600		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	2975		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare Corso di vela per 30 partecipanti	3850		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	9.925,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	2150		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	2.150,00		
DISAVANZO A - B	7.775,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune Rovereto	2886		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	2.886,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
7.775,00 Euro	2886 Euro	0,00 Euro	4.889,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	37,10 %	0,00 %	62,90 %