



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
DAD_4_2011	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"Travell + IseraDiSera"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
	Nome Stefano
	Cognome Grandi
	Recapito telefonico 340 668262
	Recapito e-mail stefanograndi@gmail.com
	Funzione coordinatore progetto
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)culturale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) culturale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
Associazione VillalnVita	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Comune di Villa Lagarina	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text" value="Gruppo Alpini"/>
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	31/10/2010	25/01/2011
2	organizzazione delle attività	01/02/2011	01/06/2011
3	realizzazione	01/07/2011	31/07/2011
4	valutazione	01/08/2011	31/08/2011
<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>		
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>		
Loc. Castel di Corno (Isera)			
<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>		
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, creatività e fotografia <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input checked="" type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 "Risvegliare" luoghi del territorio locale poco conosciuti o frequentati al fine di creare nuova consapevolezza nella popolazione riguardo al valore e all'importanza del patrimonio artistico-culturale che ci circonda.</li> <li>2 Favorire la partecipazione attiva attraverso attività artistiche e ludico-ricreative che possano diventare oltre che momenti di svago anche occasioni d'instaurare rapporti veri e duraturi.</li> <li>3 Trasmissione di competenze all'interno del mondo giovanile per quanto riguarda le varie fasi di progettazione, promozione e attuazione di un progetto mediante il modello della "peer-education".</li> <li>4 Creare un percorso di avvicinamento tra diverse generazioni mediante il dialogo, ma anche attraverso l'arte (proiezioni video,giochi,musica,pittura,fotografia) e la condivisione di esperienze.</li> <li>5 Sensibilizzazione a tematiche di forte attualità quali il rispetto dell'ambiente, il risparmio energetico, l'uso di energie alternative, l'utilizzo di prodotti eco-sostenibili ed equo-solidali.</li> </ol>
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.</b>

Il progetto è motivato dalla volontà dei membri dell'Associazione "VillalnVita" di realizzare un momento di incontro multi-generazionale, coniugando musica, cultura e iniziative a favore dell'ecosostenibilità e dalla sensazione, sentita dai giovani componenti il gruppo "Amici d'Isera", della mancanza di un adeguato luogo di incontro all'interno del territorio comunale.

Per cercare di dare risposta a queste diverse esigenze si propone di usufruire del patrimonio storico e culturale che Castel Corno rappresenta, per proporre due giornate all'insegna dell'arte, della musica e della cultura, nel rispetto del luogo e del verde circostante.

L'obiettivo è quello di costruire un percorso, una sorta di viaggio attraverso la storia e la memoria (da qui il nome dell'evento "Travel") che coinvolga attivamente organizzatori, artisti e chiunque prenderà parte all'iniziativa.

Il "risveglio" dei ruderi di Castel Corno avverrà attraverso performance artistiche (fotografia, pittura, danza, teatro, scultura) e musicali legate alla storia del luogo e al "leitmotiv" della festa: l'eco-sostenibilità e il consumo critico e responsabile. A queste si accosteranno cibi e bevande della tradizione trentina (seguendo l'etica del consumo a km0) ed i prodotti della cooperativa sociale Mas del Gnac (di Isera).

Di grande importanza sarà anche la collaborazione con i ragazzi di KVArt, un'associazione culturale di giovani di Kraljevo (Serbia), che saranno presenti in Destra Adige alla fine di luglio e che ci aiuteranno nella realizzazione del progetto.

Il luogo della manifestazione sarà raggiungibile da Lenzima o Patone solamente a piedi (o con il bus navetta) per rafforzare il senso di responsabilità personale nei confronti della sostenibilità ambientale che passa attraverso piccoli gesti quotidiani che fanno la differenza nei confronti della riduzione dell'inquinamento atmosferico e non solo.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

Il progetto nasce qualche mese fa dall'incontro tra l'associazione VillalnVita (già attiva sul territorio della Vallagarina da qualche anno) e il neonato gruppo degli "Amici di Isera".

Si è manifestata quindi la volontà all'interno dei 2 gruppi di realizzare un evento che prevedesse una stretta collaborazione tra le 2 realtà anche al fine di creare una rete di amicizia, dialogo e scambio di esperienze.

La prima fase del progetto prevede un ciclo di incontri (privilegiando come strumenti di comunicazione social network e mailing list) volti all'organizzazione dettagliata della 2 giorni che avrà luogo presso Castel Corno di Isera nei giorni di venerdì 29 e sabato 30 luglio 2011.

Nel corso dei vari incontri verrà fatta una suddivisione dei compiti (sfruttando le competenze e l'esperienza dell'associazione "VillalnVita") tra gruppi di lavoro che vedranno membri dell'Ass.ne "VillalnVita" lavorare assieme a ragazzi del gruppo "Amici di Isera".

La collaborazione permetterà così anche una trasmissione di competenze tra giovani per quanto riguarda le modalità e procedure legate all'organizzazione di un evento del genere.

La seconda fase del progetto vede invece una collaborazione nell'allestimento e gestione dell'evento nelle 2 giornate di svolgimento.

Il venerdì si comincerà col calar del sole fino a sera inoltrata e sarà occasione per fermarsi a riflettere e rivivere un "pezzo di storia" attraverso la musica e l'arte in generale. All'interno delle mura del castello si alterneranno dunque artisti locali (privilegiando in particolar modo la dimensione acustica) e installazioni video. Sarà attivo inoltre un punto ristoro gestito dagli organizzatori.

Il sabato si svilupperà invece nell'arco di tutta la giornata a partire dal mezzogiorno fino a tarda sera.

Oltre a numerose proposte musicali che si susseguiranno nel corso della giornata sia in veste acustica (all'interno delle mura e stanze del castello) che elettrica ("main stage" nel prato sottostante il castello), la giornata sarà contraddistinta da numerose mostre (fotografia, pittura, scultura, video-art) che adoreranno gli spazi del castello e performance di arti circensi e teatro.

Il leit-motiv della giornata sarà quello dell'eco-sostenibilità, che contraddistinguerà le varie rappresentazioni artistiche esposte oltre che le scelte che riguardano la parte culinaria (saranno venduti esclusivamente prodotti a km0) e le bevande (sciropi biologici della cooperativa sociale "Mas del Gnac" -Isera).

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

I risultati che si cercano di perseguire con quest'evento sono molteplici.

In primo luogo ci aspettiamo una partecipazione massiccia di giovani/famiglie che possano avere un'occasione di intrattenimento e incontro in un notevole contesto storico-ambientale.

L'intento del progetto è quello di creare un ponte intergenerazionale, mettere in comunicazione realtà giovanili con luoghi e persone della nostra tradizione e della nostra storia. Le giornate vogliono essere oltre che occasione d'incontro e svago, anche momento di riflessione e di analisi delle problematiche legate all'ambiente e al rapporto dell'uomo con esso.

La collaborazione con il gruppo "Amici d'Isera" rappresenta un primo passo verso la creazione di un circuito virtuoso di collaborazione e crescita collettiva all'interno dei comuni della Destra Adige e delle realtà attive all'interno del Piano Giovani di Zona.

In questo nostro intento di creare contatti e collegamenti fra realtà apparentemente lontane s'inserisce anche la partecipazione dei ragazzi serbi di KVArt, al fine di rinsaldare i rapporti di amicizia e collaborazione nati già nel corso dell'esperienza nei Balcani del 2010.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
-----------	---------------------------------

<b>14.4</b>	<b>ABSTRACT.</b>
-------------	------------------

L'Associazione VillalnVita in collaborazione con il gruppo "Amici di Isera" propone il 29 e 30 luglio due giorni di musica e cultura nello splendido contesto di Castel Corno di Isera. Il venerdì si rivivrà un "pezzo di storia" attraverso l'arte in generale, mentre il sabato si sposterà l'attenzione al tema dell'eco sostenibilità grazie a mostre e a performance artistiche che si terranno all'interno delle mura del castello e nei prati sottostanti.

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	15
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	30
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	500
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Partecipazione della cittadinanza.
2	Incontri di valutazione successivi alla realizzazione del progetto tra le realtà proponenti.
3	Rispetto dell'ambiente ospitante l'evento
4	Attenzione e ritorno d'immagine a seguito dell'evento da parte dei media locali.
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile impianto audio e video	1900		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria, messa in sicurezza e illuminazione	450		
4 Compenso e/o rimborsi spese   Numero ore 1 Tariffa oraria 550	550		
5 Pubblicità/promozione	800		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	450		
9 Altro 1 - Specificare Bus Navetta	850		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
<b>Totale A</b>	<b>5.000,00</b>		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) sponsor evento	1000		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	0		
<b>Totale B</b>	<b>1.000,00</b>		
<b>DISAVANZO A - B</b>	<b>4.000,00</b>		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comuni Destra Adige	1500		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale di Isera	500		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
<b>Totale</b>	<b>2.000,00</b>		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
4.000,00 Euro	1500 Euro	500,00 Euro	2.000,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>	37,50 %	12,50 %	50,00 %