



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
CHI_5_2011	
2	Titolo del progetto
"Young's life 2011...Noovità"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Sabrina
	Cognome Amistadi
	Recapito telefonico 3336489971
	Recapito e-mail muraldo@futuromigliore.it
	Funzione referente tecnico
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)culturale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) culturale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
ASSOCIAZIONE THINKING - dance mode and music events	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Roncone	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="culturale"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	22/09/2010	29/10/2010
2	organizzazione delle attività	01/05/2011	12/08/2011
3	realizzazione	15/06/2011	12/08/2011
4	valutazione		

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Roncone

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, creatività e fotografia <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Realizzare uno spettacolo per i giovani e fatto solo da giovani 2 I ragazzi partecipanti potranno acquisire competenze organizzative artistiche e culturali 3 Attraverso gli stage previsti nel corso dell'iniziativa, ogni singolo talento partecipante otterrà una formazione specifica 4 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

L'idea continua sulla linea delle scorse edizioni ma introduce una nuova e diversa attività, la danza. il progetto è volto a far esprimere i giovani nelle loro infinite capacità artistiche che si sono già rivelate esplicitamente nelle scorse edizioni (young's life '09 - 2010). E' importante realizzare questa iniziativa perché dà ai giovani come noi proponenti la possibilità di maturare non solo in termini di arte ma anche di responsabilità e identità.

Young's life 2011 si rigenera: mantiene il nome ormai conosciuto ma cambia i contenuti.

Young's life 2011 non e' piu' centrato esclusivamente sulla moda ma si caratterizzerà con uno stage intensivo di danza tipica brasiliana e moderna.

E' stato introdotto questo stage per dare maggiore protagonismo ai giovani partecipanti che all'evento conclusivo saranno i protagonisti del palco scenico.

La moda, che da sempre e' il nostro punto caratterizzante, non viene ovviamente esclusa, pero' viene anch'essa rinnovata: i partecipanti non si limiteranno a disegnare un nuovo figurino di moda ma disegneranno il costume che indosseranno ballerine e ballerini allo show, e poi li realizzeranno direttamente on stage con il supporto di esperti.

Viene quindi offerta una formazione artistica su vari aspetti.

Viene dato molto spazio al protagonismo giovanile e anche alla possibilità di collaborare nell'organizzazione di tutto il sistema.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Nel mese di giugno sarà organizzato uno stage intensivo di danza tipica brasiliana e moderna in compagnia di un giovane coreografo brasiliano professionista, il coreografo Cristiano Santiago. Lo stage è aperto a tutti i giovani amanti della danza brasiliana ma che abbiamo poi voglia di mettersi in gioco esibendosi dal vivo.

I giovani che parteciperanno a questo stage si troveranno catapultati sul palco scenico dell'evento conclusivo del progetto davanti al numeroso pubblico di young's life che nel corso di questi due anni e' aumentato sempre piu'.

Nel mese di luglio verrà organizzato lo stage inerente la moda, quindi altri giovani e altri protagonisti.

Gli iscritti alla sezione "mode" del progetto prepareranno il costume di scena per gli iscritti alla sezione "dance"; inoltre disegneranno i nuovi figurini per la collezione 2012 dell'associazione "thinking". Il tutto sotto la supervisione della sarta ed esperta nel sistema moda Ines Cereghini.

Tutte queste attività, che si svolgeranno nei mesi di giugno e luglio, confluiranno in una "Soirée de clôture" dove verranno messe in scena le grandi capacità artistiche di ogni singolo talento partecipante al progetto.

Questo evento finale, che necessiterà del noleggio di attrezzature apposite sarà quindi costituito da più parti: quella della moda, (sezione "mode" del progetto che effettuerà la realizzazione degli abiti vincitori del concorso Young's Life 2010 e i costumi di scena realizzati durante YL 2011), quella della danza, (sezione "dance" del progetto che cura le coreografie brasiliane e moderne), e quella della musica (curata dalla sezione "music" dell'associazione proponente).

All'evento conclusivo, è prevista la partecipazione dei cori parrocchiali di Breguzzo e Roncone, collaboratori nell'iniziativa.

Gli organizzatori dell'intero percorso sono i giovani dell'associazione Thinking mentre i partecipanti attivi possono essere anche altri giovani interessati a diventare protagonisti nel campo della danza e della moda; verranno raccolte le iscrizioni prima dell'inizio dei corsi in programma.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Ci si augura di ottenere una grande partecipazione per poter trasmettere ai giovani il vero divertimento, la bellezza dell'arte della moda e della danza tramite le quali si può trasmettere, emozionare e divertirsi in modo sano e vero!

Realizzeremo un evento di alta qualità cercando di dare una bella immagine di ciò che i giovani sono in grado di fare (e già con le scorse due edizioni lo si e' potuto dimostrare veramente).

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il gruppo Thinking dance & mode di Roncone ripropone l'iniziativa YOUNG'S LIFE ma con importanti novità. Nel mese di giugno infatti verrà proposto un corso di danza tipica brasiliana e moderna con giovane coreografo brasiliano; a luglio un corso per la realizzazione di abiti di alta moda dal disegno al dettaglio e il 12 agosto si proporrà il grande evento conclusivo con sfilata di moda Thinking 2011 in un mix tra balli e canti.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 20
<input checked="" type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	
<input type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
<input type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 40
<input checked="" type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	
<input type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
<input type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Tutta la cittadinanza	N 700
<input type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
<input type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	
<input type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
<input type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input type="radio"/>	SI
<input checked="" type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	2000,00		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili	3000,00		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore Tariffa oraria	0		
5 Pubblicità/promozione	800,00		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	200,00		
9 Altro 1 - Specificare spese coreografo (25 ore x 40 €)	1000,00		
10 Altro 2 - Specificare spese esperti (15 ore x 20 €)	300,00		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	7.300,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	400,00		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	400,00		
DISAVANZO A - B	6.900,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comuni	2150,00		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) Bim del Chiese	1300,00		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	3.450,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
6.900,00 Euro	2150,00 Euro	1.300,00 Euro	3.450,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	31,20 %	18,80 %	50,00 %