



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
PRE_5_2011	
2	Titolo del progetto
"CINEMA, NAZISMO E MORALE DELLA VISIONE"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Michele
	Cognome Bellio
	Recapito telefonico 329/0213251
	Recapito e-mail michele_bellio@libero.it
	Funzione Progettista
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input checked="" type="radio"/> Altro (specificare) DITTA INDIVIDUALE dott. Bellio Michele
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input checked="" type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
COMUNE DI TAIIO	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
TAIO	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) TUTTI I COMUNI DEL PIANO	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/02/2011	01/03/2011
2	organizzazione delle attività	01/03/2011	01/04/2011
3	realizzazione	14/04/2011	15/05/2011
4	valutazione	15/05/2011	30/06/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

COMUNE DI COREDO

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, creatività e fotografia <input type="radio"/> Musica e danza <input checked="" type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 SENSIBILIZZAZIONE ALL'ANALISI DEL LINGUAGGIO AUDIOVISIVO 2 COSTRUZIONE DI UN CONCETTO DI MORALE DELL'IMMAGINE 3 APPROFONDIMENTO STORICO SULLA RAPPRESENTAZIONE DEL NAZISMO AL CINEMA 4 STIMOLO ALLA RIFLESSIONE SUL CORRETTO UTILIZZO DEL SUPPORTO AUDIOVISIVO 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input checked="" type="checkbox"/> Altro - specificare: PUBBLICAZIONE DI SAGGI LEGATI AL PROGETTO

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Proseguendo un percorso iniziato nel 2009 con le celebrazioni per i vent'anni dalla caduta del Muro di Berlino e culminato quest'anno con il viaggio nella capitale tedesca, il progetto si pone l'obiettivo di sensibilizzare i ragazzi circa le modalità di realizzazione, i contenuti e le problematiche inerenti ai film che nel corso degli anni hanno affrontato il tema della dittatura nazista, della persecuzione ebraica e dell'Olocausto.

Attraverso la visione di alcuni film assai diversi tra loro per genere, punto di vista, scelte formali ed etiche, l'obiettivo del progetto è rendere i ragazzi consapevoli della morale che sottende all'immagine cinematografica. Scopo della visione dei film sarà dunque cogliere le scelte che stanno dietro alle immagini che vengono proposte. Con quale modalità il regista affronta un tema delicato come quello dei campi di sterminio? Come è cambiata negli anni la sensibilità estetica dei registi rispetto a tale argomento e come ha reagito il pubblico alle varie proiezioni? Tale percorso si svilupperà fino ad affrontare il nodo fondamentale, cosa è lecito mostrare e in che modo è giusto farlo? In un'epoca di facile accesso al materiale fotografico ed audiovisivo ci si interrogherà dunque sulle scelte morali che necessariamente fanno parte di un progetto artistico o documentario, arrivando a coglierne la profondità e la complessità.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si articolerà in 5 incontri settimanali, di durata variabile tra le due e le tre ore. Nel primo sarà presentata la questione della morale dell'immagine cinematografica tramite la visione di alcune sequenze tratte da film significativi e la proiezione integrale del breve documentario *Notte e nebbia (Nuit et brouillard, 1960)* di Alain Resnais.

Successivamente saranno proposte quattro pellicole, sulle quali, al termine delle proiezioni, si aprirà un dibattito per approfondire i temi affrontati.

Questi i titoli dei film scelti per il progetto:

- Jona che visse nella balena (1993) di Roberto Faenza
- Gli ultimi giorni (The Last Days, 1998) di James Moll, Oscar miglior documentario
- Il pianista (The Pianist, 2002) di Roman Polanski, Palma d'Oro a Cannes e 5 Oscar
- Arrivederci ragazzi (Au revoir les enfants, 1987) di Louis Malle, Leone d'Oro a Venezia

I ragazzi che parteciperanno al progetto saranno invitati a prendere parte al dibattito ed a costruire una propria riflessione all'interno del percorso cinematografico. Tale riflessione sarà poi messa in forma scritta e sarà parte di una pubblicazione, alla quale sarà aggiunto un saggio critico di presentazione del progetto e dei suoi esiti.

Il formatore sarà il dott. Michele Bellio di Cles. Laureato con lode in Tecniche Artistiche e dello Spettacolo a Venezia, ha poi conseguito un Master in Eventi Culturali, classe Cinema, presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Si è poi specializzato con lode in Rappresentazione Audiovisiva e Multimediale, Classe Cinema e Televisione, a Torino. Nel capoluogo piemontese ha anche prestato servizio presso la Film Commission ed il Festival Piemonte Movie. Dal 2005 è curatore di eventi e videomaker indipendente su tutto il territorio trentino. Ha scritto vari articoli e saggi di argomento cinematografico su riviste locali ed ha partecipato a concorsi nazionali di critica cinematografica. Presidente dell'Associazione Sguardi, realizza cortometraggi e cura un piccolo festival di cinema indipendente. Attualmente si occupa di corsi di storia del cinema nelle scuole, realizza videoinstallazioni e documentari per enti pubblici e privati ed è il direttore artistico del Cinema Teatro di Cles.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

I partecipanti agli incontri saranno messi di fronte ad una serie di materiali audiovisivi. Si allargherà conseguentemente il loro sguardo sul panorama cinematografico mondiale attraverso la presentazione di pellicole oggi poco conosciute. Inoltre sarà modificato l'approccio nei confronti di film troppo spesso considerati con eccessiva superficialità in quanto giunti alla ribalta del grande pubblico.

Il ragionamento porterà i partecipanti a riflettere sul rapporto che il cinema ha avuto con la rappresentazione del nazismo e come questa si sia modificata nel corso degli anni.

Tale consapevolezza, una volta acquisita, permetterà di allargare il discorso ad una più generale riflessione sulla morale che sottende all'utilizzo del supporto audiovisivo.

I partecipanti saranno dunque in grado di comprendere quali scelte condividere e quali segnalare come errate nell'analisi di un film che affronta tematiche di tale portata storica e sociale.

L'esito delle loro riflessioni sarà poi elaborato in forma scritta in un saggio che, al termine del progetto, sarà inserito in una pubblicazione che serva da costante spunto per l'approccio al linguaggio cinematografico ed audiovisivo in generale.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto prevede un percorso di riflessione e analisi del rapporto presente fra il cinema e la rappresentazione del nazismo. Grazie alla visione di 5 pellicole con successivo dibattito, verranno affrontati i temi che concernono la morale cinematografica.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	40
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	40
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	80
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Stesura di un saggio relativo alle tematiche affrontate nel corso del progetto e pubblicazione
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili Buffet, fotocopie	200,00		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 12 Tariffa oraria 35/H + 180	600,00		
5 Pubblicità/promozione	200,00		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare Compenso stesura saggio presentazione al dott. Bellio Michele	200,00		
10 Altro 2 - Specificare Pubblicazione catalogo	1300,00		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	2.500,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	0,00		
DISAVANZO A - B	2.500,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)COMUNE DI TAIIO	1250,00		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	1.250,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
2.500,00 Euro	1250,00 Euro	0,00 Euro	1.250,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	50,00 %	0,00 %	50,00 %