PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI

SCHEDA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
ROV_5_2011	

2	Titolo del progetto
"Kamenge Music Project "	

3	Riferimento del compilatore 2	
	Nome	Elena
	Cognome	Patoner
	Recapito telefonico	33 8223703
	Recapito e-mail	nomadi78@hotmail.com
	Funzione	Responsabile Ass. Spagnolli

4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
○	Comune
◉	Associazione (specifica tipologia)volontariato onlus
○	Comitato/gruppo organizzato locale
○	Gruppo informale
○	Cooperativa
○	Oratorio/Parrochia
○	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
○	Istituto scolastico
○	Pro Loco
○	Altro (specificare)

5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
○	Comune
◉	Associazione (specifica tipologia) volontariato onlus
○	Comitato/gruppo organizzato locale
○	Cooperativa
○	Oratorio/Parrochia
○	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
○	Istituto scolastico
○	Pro Loco
○	Altro (specificare)

5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Associazione Amici Sen. G. Spagnolli (ONLUS)	

5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Rovereto	

6	Collaborazioni
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?
◉	SI
○	NO
6.2	Se si, con quale tipologia di soggetti
☐	Comune
☒	Associazione (specifica tipologia) solidarietà, adolescenti, giovani
☒	Comitato/gruppo organizzato locale
☒	Gruppo informale
☐	Cooperativa
☐	Oratorio/Parrochia
☐	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
☐	Istituto scolastico
☐	Pro Loco
☒	Altro (specificare) gruppi solisti che aderiscono al concorso
7	Durata del progetto
7.1	Quale è la durata del progetto?
◉	Annuale
○	pluriennale
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni

		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/11/2010	31/12/2010
2	organizzazione delle attività	01/01/2011	01/06/2011
3	realizzazione	01/07/2011	01/11/2011
4	valutazione	01/12/2011	31/12/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Rovereto, Comprensorio Vallagarina

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
☐	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
☐	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
☒	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
☒	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
☐	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
☒	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
☐	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	**Area tematica**
10.1	**In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9**
○	Cittadinanza attiva e volontariato
○	Arte, creatività e fotografia
○	Musica e danza
○	Teatro, cinema e fotografia
○	Tecnologia e innovazione
○	Educazione e comunità
○	Sport, salute e benessere
○	Economia, ambiente e sostenibilità
◉	Conoscere e confrontarsi con il mondo
○	Altro specificare
11	**Obiettivi generali**
11.1	**Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10**
Obiettivi legati ai giovani	
☐	Ascolto e raccolta di bisogni
☐	Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio
☒	Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
☐	Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
☐	Formazione/Educazione
☒	Interculturalità/Multiculturalità
☐	Orientamento scolastico o professionale
☐	Sostegno alla transizione all'età adulta
☐	Altro specificare
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
☒	Dialogo inter-generazionale
☐	Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
☐	Supporto alla genitorialità
☐	Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
☐	Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
☐	altro specificare
12	**Obiettivi specifici**
12.1	**Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11**
1	Sostenere i giovani nell'organizzazione di un evento
2	Avvicinare i giovani a progetti internazionali
3	Mettere a disposizione il loro tempo per l''organizzazione e sostenere moralmente ed economicamente un progetto africano
4	Permettere a giovani musicisti e solisti di esprimersi in favore della pace
5	Permettere uno scambio intergenerazionale
13	**Tipo di attività**
13.1	**Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12**
☐	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA
☐	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA
☐	Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?)
☒	Eventi
☐	Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus
☐	Animazione
☐	Redazione giornalistica/Rivista
☐	Diffusione, promozione
☐	Altro - specificare:

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Il Kamenge Festival è nato per promuovere e parlare del Centro Giovani Kamenge nella periferia di Bujumbura, capitale del Burundi , e raccogliere fondi per sostenere i suoi numerosi progetti, ed è diventato, negli ultimi anni, un appuntamento importante sul territorio di Rovereto che attira circa 700/800 giovani.
Quest'anno, all'appuntamento del Kamenge Festival e alla Marcia della pace, i giovani volontari dell'associazione hanno aggiunto un concorso di musica a tema, che diventerà esso stesso momento di formazione e sensibilizzazione dei ragazzi che vi partecipano, aperto a gruppi musicali giovanili del territorio, e la produzione di un cd.
Si è pensato di aggiungere, alla manifestazione anche il concorso musicale in quanto la musica è uno degli strumenti di grande divulgazione e attrattiva nel mondo giovanile.
Il gruppo giovani dell'associazione per la promozione e la produzione del concorso e del CD ha stretto una collaborazione con Radio Dolomiti.
La giuria, che selezionerà i gruppi musicali, sarà composta da professionisti nel settore musicale.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

A partire già dal mese di gennaio il Gruppo Giovani dell’Associazione Amici del sen Spagnolli incomincerà ad incontrarsi per preparare il lancio del concorso musicale, definire il tema, preparare il materiale digitale per Facebook e la grafica delle locandine, contattare i giornali, le tv e le radio (avviata la collaborazione con Radio Dolomiti) trovare un gruppo musicale “pilota” che lanci il concorso, individuare possibili partner (associazioni che si occupano di minori e adolescenti oppure associazioni che operano in Paesi Terzi), contattare i vari gruppi musicali e i solisti per invitarli ad aderire al progetto, definire l’obiettivo e spiegare il contesto in cui questo progetto nasce.
Nel frattempo a partire dal mese di maggio, individuato il luogo, il Gruppo Giovani della Spagnolli creerà delle sinergie con giovani del luogo prestabilito per la realizzazione del Kamenge Festival e della Marcia della Pace.
Il Kamenge Festival e quindi il concorso si terranno (le date non sono ancora state definite) in due giornate verso la fine di agosto e i primi di settembre.
Il Cd sarà prodotto e distribuito (con l'aiuto di Radio Dolomiti che seguirà oltre che la produzione anche la promozione) successivamente.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

- coinvolgere i gruppi musicali giovanili al concorso e alla realizzazione del CD
- far partecipare i giovani del territorio alla manifestazione
- coinvolgere le associazioni di volontariato giovanili alla realizzazione della manifestazione

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto prevede la realizzazione di un concorso musicale e di un cd durante la manifestazione del Kamenge Festival, che si terrà in due giornate alla fine di agosto. Il Kamenge Festival sta diventando negli ultimi anni un importante nome e tradizione sul territorio di Rovereto, ed è nato per avvicinare i giovani al mondo del volontariato e per raccogliere fondi da destinare al Centro Giovani Kamenge per finanziare progetti in Burundi.

15	Target	
15.1	**Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**	
☐	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 20
☒	Adolescenti 15-19 anni	
☒	Giovani 20-24 anni	
☒	Giovani 25-29 anni	
☐	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
☐	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
☐	Altro: specificare	

15	Target	
15.2	**Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15** **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.**	
☐	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 90
☒	Adolescenti 15-19 anni	
☒	Giovani 20-24 anni	
☒	Giovani 25-29 anni	
☐	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
☐	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
☐	Altro: specificare	

15	Target	
15.3	**Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progettoà 16** **Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.**	
☐	Tutta la cittadinanza	N 700
☐	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
☒	Adolescenti 15-19 anni	
☒	Giovani 20-24 anni	
☒	Giovani 25-29 anni	
☐	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
☐	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
☐	Altro: specificare	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
☐	Nessuna comunicazione prevista
☒	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
☐	Bacheche pubbliche
☒	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
☐	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
☐	Lettere cartacee
☒	Passaparola
☒	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
☐	Telefonate / SMS
☐	Altro: specificare

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
◉	SI
○	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	L'impatto del concorso indicatore: numero dei gruppi che partecipano
2	Numero persone che entrano a far parte dei vari momenti dell'organizzazione della giornata e del concorso
3	Numero dei giovani che partecipano all'evento
4	Numero dei Cd distribuiti
5	

18	Piano finanziario del progetto	
18.1	Spese previste	
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile amplificatori, service, atrezzature varie, fonico	2500
3	Acquisto Materiali specifici usurabili	0
4	Compenso e/o rimborsi spese | Numero ore Tariffa oraria	0
5	Pubblicità/promozione	1300
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	550
9	Altro 1 - Specificare produzione e distribuzione CD	1500
10	Altro 2 - Specificare	0
11	Altro 3 - Specificare	0
12	Altro 4 - Specificare	0
13	Altro 5 - Specificare	0
14	Altro 6 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
	Totale A	5.850,00

18.2	Entrate esterne al territorio e incassi	
	Voce di entrata	ImportoEuro
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0
3	Incassi da iscrizione	0
4	Incassi di vendita	0
	Totale B	0,00
	DISAVANZO A - B	5.850,00

18	Piano finanziario del progetto	
18.3	Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
	Voce di spesa	ImportoEuro
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comune Rovereto	2425
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0
4	Autofinanziamento	500
5	Altro - Specificare	0
6	Altro - Specificare	0
	Totale	2.925,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
5.850,00 **Euro**	2425 **Euro**	500,00 **Euro**	2.925,00 **Euro**
Percentuale sul disavanzo	41,50 **%**	8,50 **%**	50,00 **%**