



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
CHI_6_2011	
2	Titolo del progetto
"Arrampicare in Giudicarie"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Sabrina
	Cognome Amistadi
	Recapito telefonico 3336489971
	Recapito e-mail muraldo@futuromigliore.it
	Funzione referente tecnico
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)sportiva
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) sportiva
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
CAI SAT DAONE	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
DAONE	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="sportiva"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) SAGF Soccorso Alpino Guardia di Finanza	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	4/10/2010	24/10/2010
2	organizzazione delle attività	20/11/2010	02/03/2011
3	realizzazione	15/03/2011	20/07/2011
4	valutazione	25/07/2011	30/09/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Storo - Breguzzo - Preore - val Lomasona - val d'Algone - val Daone - Vermiglio val di Sole

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, creatività e fotografia <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Promuovere lo sport dell' arrampicata giovanile, insegnando loro le tecniche della scalata affinché questa disciplina possa prender sempre più piede nella realtà giovanile. 2 Riscoprire e valorizzare i luoghi d' arrampicata presenti nelle nostre zone e non solo, riscoprendo il ruolo sempre più importante della montagna. 3 Far conoscere ambienti e altre realtà legate al mondo della montagna, esterne al nostro territorio, esempio la Val di Sole. 4 Fornire le conoscenze tecniche ai giovani, legate alle modalità d' arrampicata. 5 Sensibilizzare i giovani alla fiducia e all'aiuto reciproco, essenziale in questa disciplina sportiva.
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input checked="" type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Noi giovani dell'associazione SAT di Daone da tempo stiamo riflettendo sulla volontà di organizzare un corso di arrampicata per giovani, amici, simpatizzanti con in comune la passione per questo sport e per la montagna in generale. Da qui l'idea di presentare il progetto alla risorsa Piano Giovani di Zona, consapevoli del fatto che questa "sfida" implica per noi assunzione di responsabilità, partecipazione attiva nella gestione e organizzazione dell'intero percorso.

L'amore per questa pratica sportiva, l'arrampicata, la passione per le nostre montagne e l'interesse di conoscere al meglio il nostro territorio e le valli circostanti ci porta dunque ad affrontare questo percorso senza dubbi e timori.

Il motivo che ci ha portati a scegliere l'arrampicata piuttosto che altre pratiche sportive sempre della montagna, sta innanzitutto nella nostra passione personale verso questo sport e per l'approccio terapeutico che l'arrampicata può offrire al giovane. Considerata per molto tempo un metodo di allenamento per l'alpinismo, l'arrampicata è oggi una delle nuove realtà sportive che sta acquisendo sempre più valore ed autonomia sia nel campo prettamente sportivo che in quello curativo-pedagogico.

Quest'attività, grazie anche alle pareti artificiali che vengono utilizzate normalmente, sta assumendo un importante ruolo nel campo della didattica, della pedagogia e della riabilitazione e igiene fisica. L'arrampicata come terapia per ragazzi (specialmente in situazioni di disagio psicologico) in quanto disciplina che stimola gli aspetti muscolo-scheletrici della persona ma anche e soprattutto la sfera emotiva.

Una disciplina quindi che permette di esprimere le proprie potenzialità determinando di conseguenza un evidente miglioramento e stima di sé. L'arrampicata è in alcuni contesti una metodica di insegnamento nelle scuole con l'obiettivo di proporsi come una futura attività tradizionale da realizzarsi durante le normali lezioni di Educazione Fisica. Possiamo iniziare a parlare quindi di vera e propria "terapia dell'arrampicata", proprio per la sua veste di sport individuale, che prevede l'accompagnamento e l'affidabilità con un partner, la condivisione delle esperienze con un gruppo, l'apprendimento fornito da istruttori e tecnici verso azioni tese all'abilitazione, all'autonomia e al rafforzamento della globalità psicofisica del soggetto.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto è strutturato in questo modo:

1. Una prima lezione teorica con il gruppo dei giovani interessati presso la palestra attrezzata per l'arrampicata di Tione (in affitto per le domeniche di aprile) con gli esperti delle guide alpine della Guardia di Finanza del comando locale le quali spiegheranno l'attrezzatura necessaria per la pratica sportiva, le norme e tecniche di sicurezza ed infine affiancheranno il gruppo nel muovere i primi passi verso la verticalità della palestra. Questo primo incontro prevede l'obbligo di partecipazione di tutti i corsisti.
2. Si prevede una serie di escursioni sul territorio e quindi prove della pratica sportiva che avranno come anfiteatro le falesie d'arrampicata che abbiamo in casa, ovvero sul nostro territorio (la "Corna del Vescoff" a Storo, la parete attrezzata di Breguzzo, Preore, Val d'Algone, Val Lomasona ed infine in Val Daone presso il nuovo "Ice Stadium" d'arrampicata e presso la diga "Hidro Dolomiti Enel" di Bissina). Per questa parte del progetto è previsto un noleggio di attrezzature.
3. Il terzo passaggio formativo prevede un'escursione con pernottamento presso il rifugio Denza nella località di Vermiglio in Val di Sole, meta di tanti appassionati dell'arrampicata in quanto presenti magnifici scenari naturali, ovvero fantastiche falesie d'arrampicata. Ad accoglierci sul posto l'associazione giovani di Vermiglio con i quali trascorreremo i due giorni in compagnia e amicizia. Con alcune guide alpine avremo modo di approfondire la conoscenza delle pareti di arrampicata in Val di Sole e assieme ai ragazzi di Vermiglio creeremo una mappatura delle falesie della zona e proporremo al gruppo una formazione particolare sulle nuove norme di sicurezza nello sport dell'arrampicata sportiva. La collaborazione con i giovani di Vermiglio nasce su invito dei referenti tecnici del nostro piano giovani e quello della valle di Sole al fine di creare uno scambio basato anche su progettualità reciproche, nel senso che successivamente al nostro viaggio a Denza il gruppo giovani di Vermiglio verrà per uno o due giorni ad arrampicare in nostra compagnia sulle pareti di diga Bissina in Valle del Daone, nostro territorio, dove è prevista una seconda parte formativa sulla sicurezza nonchè verrà portato a termine e completato il lavoro di mappatura sulle falesie.
4. A fine corso verrà organizzata una serata conclusiva, la quale vedrà rivivere foto dopo foto le emozioni dei giovani protagonisti impegnati in questo meraviglioso sport. Ci piacerebbe che alla serata partecipassero anche alcuni dei giovani di Vermiglio, portando anche loro testimonianze in quanto appunto appassionati come noi della montagna e dell'arrampicata avvilgioso sport. Durante la serata verrà presentato il risultato del lavoro di mappatura delle falesie in Val di Sole e Val di Daone. Per gli interessati sarà possibile avere su richiesta e prenotazione un fascicolo contenente la mappatura effettuata.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

I risultati che ci aspettiamo di ottenere da questo progetto sono :

- Sperare che in un prossimo futuro, questo sport di nicchia possa ulteriormente ampliarsi e diffondersi tra i nostri giovani e i nostri sportivi, affinché si crei un'alternativa di disciplina sportiva differente dalle consuete attività attualmente in voga.

- Portare i giovani ad interessarsi e partecipare alle grandi manifestazioni che si svolgono nel nostro territorio inerenti alla montagna, all'arrampicata, (coppe del mondo di arrampicata sportiva - palestre artificiali locali - ferrate - escursioni sui ghiacciai - trekking - percorsi natura).

- Incrementare il lavoro già svolto dalle associazioni (Ice master Word Cup - Speed rock Committee - Sat Daone e simili) che nel corso delle proprie attività svolte negli ultimi 10 anni hanno improntato e sviluppato le proprie filosofie di gestione sull' insegnamento e la formazione dei giovani; ognuna nel proprio campo.
- Sensibilizzare il mondo giovanile ad affrontare le problematiche della vita, come se questa fosse un' arrampicata. Cadute e difficoltà di percorso possono essere intese come ostacoli del nostro futuro, grazie alla collaborazione, alla preparazione e al buon senso, cercheremo di aiutare i nostri giovani ad affrontare tali sfide.
- Promuovere l' utilizzo delle ottimali strutture d' arrampicata (sia falesie naturali che struttura artificiali), valorizzando tale sport si incentivano tutte quelle organizzazioni economiche e di volontariato presenti sul nostro territorio, che operano a sostegno di questa disciplina.
- Instaurare nuove amicizie e sviluppare esperienze anche con giovani di altri territori per progettualità future importanti e formative nel contesto della montagna e dell'arrampicata.
- Realizzare un lavoro di mappatura delle pareti falesie in val di Sole e Val di Daone

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

L'arrampicata rappresenta una realtà che sta acquisendo sempre più valore sia nel campo sportivo che in quello curativo-pedagogico (stimolando sia gli aspetti muscolo-scheletrici, ma soprattutto la sfera emotiva). Con questa consapevolezza, il gruppo giovani della SAT di Daone propone il 1° CORSO DI ARRAMPICATA IN FALESIA. Il corso, della durata di 3 mesi, verterà su: uso e conoscenza dell'attrezzatura; tecniche di progressione; manovre di corda; sicurezza; arrampicata, gesto, istinto.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	7
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	23
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	300
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	focus group
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	150,00		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	500,00		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili	495,00		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 9 gg Tariffa oraria 270 € g	2430,00		
5 Pubblicità/promozione	300,00		
6 Viaggi e spostamenti	5460,00		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	1100,00		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare ASSICURAZIONE SAT	300,00		
10 Altro 2 - Specificare t- shirt ricordo promozionale	300,00		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	11.035,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	1625,00		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	1.625,00		
DISAVANZO A - B	9.410,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comuni	3205,00		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) Bim del Chiese	1500,00		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	4.705,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
9.410,00 Euro	3205,00 Euro	1.500,00 Euro	4.705,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	34,10 %	15,90 %	50,00 %