



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
DAD_6_2011	
2	Titolo del progetto
"Spazio Giovani"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Francesca
	Cognome Parolari
	Recapito telefonico 3395459057
	Recapito e-mail francesca.parolari@hotmail.it
	Funzione Assessore Comune di Nomi
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input checked="" type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input checked="" type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Comune di Nomi	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Comune di Nomi	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare) <input type="text"/>	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/10/2010	01/12/2010
2	organizzazione delle attività	01/01/2011	01/02/2011
3	realizzazione	01/03/2011	31/12/2011
4	valutazione	01/01/2012	01/03/2012
8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		
Nomi <input type="text"/>			
9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input checked="" type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input checked="" type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input checked="" type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, creatività e fotografia <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input checked="" type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input checked="" type="checkbox"/> Altro specificare Creazione di un luogo di socialità
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Offrire a noi giovani un luogo di ritrovo, diverso dal bar, nel quale possiamo ritrovarci per scambiare due chiacchiere, socializzare, giocare, confrontarci. 2 Responsabilizzare un gruppo di giovani nella gestione di uno spazio a loro dedicato. Il gruppo informale si dovrà, nel tempo, costituire in comitato, darsi un'organizzazione stabile e delle regole. 3 Offrire a noi giovani uno spazio nel quale possiamo trovare informazioni sulle varie iniziative, specie quelle offerte dal POG/PGZ locale e dalle politiche giovanili provinciali e nazionali. 4 Creare uno spazio che funga da generatore di idee. Lo spazio giovani deve diventare un luogo di crescita, in cui ideare, progettare e organizzare attività. 5 Costruire un canale di comunicazione con il mondo adulto, raggiungendo in primo luogo i genitori degli utenti e gli amministratori locali, e successivamente tutta la collettività
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Nomi è un paese che, come altri paesi della Destra Adige, in questi ultimi anni è cresciuto molto rispetto alla propria dimensione storicamente consolidata.

Ciò significa che sono molte le persone che sono venute ad abitare qui da fuori. Fra queste parecchi giovani che, come generalmente coloro che arrivano da un'altra realtà, fanno fatica ad inserirsi nel nuovo contesto abitativo.

La volontà che sta alla base del progetto è quella di creare, innanzitutto, un luogo di socialità, un luogo cioè che favorisca la coesione.

Nomi, peraltro, è un paese attivo sotto il profilo sociale. Ci sono molte associazioni che organizzano, durante tutto l'anno, eventi significativi ed attrattivi. Le stesse associazioni, però, lamentano negli ultimi anni una sensibile difficoltà nel coinvolgere i giovani e nell'avere forze di ricambio.

Sensibilizzare i giovani, responsabilizzarli, renderli soggetti attivi nell'ambito sociale del paese è un altro dei motivi che ci hanno spinti a sviluppare questo progetto.

Manca, inoltre, un luogo che funga da punto di ritrovo e che sia di riferimento per i giovani, a prescindere dai bar che comunque a Nomi sono numerosi e che svolgono sicuramente una funzione importante di socialità ed aggregazione. Noi giovani, però sentiamo forte il bisogno di uno spazio nostro, in cui possiamo incontrarci per parlare con tranquillità, guardare la tv, giocare a calcetto, navigare in internet, leggere, conoscere i coetanei nuovi arrivati nel paese....

Per questo vorremmo creare questo luogo di aggregazione.

Ci rendiamo conto, poi, che le notizie sulle iniziative per i giovani non ci raggiungono. C'è, insomma, una forte difficoltà a far circolare le informazioni e così molte iniziative non hanno il riscontro che meriterebbero. Ciò si riscontra da sempre ed è un problema che accomuna molti PGZ. E' forte, quindi, il bisogno di un luogo fisico che possa rappresentare un punto di circolazione di notizie sia per raggiungere i possibili destinatari delle attività, sia per gli stessi organizzatori che possono lasciarvi volantini, depliant, locandine.

Serve, dunque, un punto di riferimento stabile che, però, vogliamo sia creato e gestito dagli stessi giovani e non sia calato dall'alto. Noi giovani ce lo dobbiamo sentire nostro, in modo tale da gestirlo con attenzione e responsabilità.

Si tratta di un'occasione importante per noi, per dimostrare che possiamo essere affidabili e, se incaricati e supportati, sappiamo assumerci responsabilità ed essere, inoltre, di esempio per i nostri coetanei.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Siamo un gruppo di giovani di Nomi, circa una quindicina, con un'età variabile dai 16 ai 25 anni. L'Amministrazione comunale di Nomi, da noi contattata e sollecitata anche da alcuni genitori, ci ha messo a disposizione gratuitamente uno spazio al piano terra del Municipio. Si tratta di una stanza di circa 20 mq, destinata sino ad oggi a magazzino.

E' un luogo facilmente accessibile ed individuabile in quanto dà direttamente sulla piazza del paese.

All'esterno, sulla piazza, a fianco del portone di ingresso ci sono un paio di panchine che sono sempre occupate da qualcuno, spesso da nostri coetanei che arrivano lì in motorino e lì sostano, chiacchierando, scherzando, ridendo.

Ci siamo detti: "che bello sarebbe aprire quella porta e accoglierli tutti quei giovani, mettendo loro disposizione un posto accogliente, caldo, creato con loro e per loro!!!".

Ci è sembrato, quindi, così naturale chiedere la disponibilità di questa stanza, ora quasi abbandonata, e progettare di farla rivivere dando ad essa uno scopo sociale.

Per raggiungere lo scopo le attività da mettere in campo sono le seguenti:

1. spedire una lettera a tutti i giovani di Nomi dai 15 ai 25 anni, presentandoci e comunicando loro quello che intendiamo fare, chiedendo anche la loro adesione e la loro disponibilità a collaborare con noi, mettendosi in gioco. La consegna della lettera avverrà a mano da parte degli organizzatori, quindi non ci sono spese postali, solo spese di cancelleria per fogli e buste;
2. costituirci in Comitato (cui potranno partecipare anche adulti, se interessati) i cui componenti si assumeranno l'impegno di tenere aperto e gestire lo spazio giovani qualche ora al giorno. Il Comitato stipulerà una polizza assicurativa che copra i rischi dell'attività;
3. confrontarci con qualcuno che già abbia esperienza sull'argomento per cercare di evitare errori dati dalla non conoscenza e della inesperienza.

Vogliamo, anche in questo, essere aperti al territorio ed al rapporto con esperienze analoghe. Sappiamo, infatti, che nella nostra realtà provinciale ci sono molte realtà di questo tipo, alcune già consolidate, altre in fase di avvio. Riteniamo, quindi, utile confrontare le nostre idee con chi magari ha già messo in pratica le proprie per imparare e crescere insieme. Potrà essere necessario un piccolo budget per sostenere le spese di questi formatori, ad oggi non ancora individuati;

4. allestire la stanza. Occorre ripulirla, ritinteggiarla e arreararla secondo i nostri gusti. Non servirà molto: vogliamo metterci un tavolo, delle sedie, alcuni mobili, una tv (con relativo abbonamento TV), un pc (di recupero ma sul quale è necessario installare il pacchetto Office), un calcetto e, magari, anche un divano. Non acquistaremosi arredi e attrezzature nuove, bensì ne cercheremo di usate ma ancora in buone condizioni ed utilizzabili, che rendano accogliente e familiare questo posto. Al suo interno è intenzione ricavare anche uno spazio informativo (allestimento di una bacheca), vista per l'appunto la difficoltà di informare ed informarsi sulle moltissime proposte in ambito di politiche giovanili e non solo;

5. per pubblicizzare il luogo e per costruire una prima azione concreta in comune, intendiamo organizzare un piccolo evento aperto ai giovani. In questo troveranno posto sia la musica, in maniera molto libera e non troppo strutturata, e lo sport con la proposta di alcuni tornei da gestire assieme ad altri gruppi informali e le associazioni sportive locali;

6. garantire il libero accesso, ma nella consapevolezza che si tratta di un luogo da rispettare, quindi stabilire regole chiare (es. no alcool, no danneggiamenti, rispetto degli orari e dei responsabili...) cui è obbligatorio attenersi;

7. promuovere la creazione di una newsletter e di una mailing list per velocizzare il giro delle informazioni (quindi è indispensabile attivare il collegamento a Internet ed installare l'antivirus);

8. garantire continuità il più possibile e diventare un punto di riferimento per i giovani non solo della nostra comunità ma dell'intera Destra Adige, vista anche la naturale predisposizione del nostro paese all'accoglienza e alla solidarietà.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Non ci immaginiamo un grande centro perché non abbiamo bisogno di cattedrali nel deserto che rischiano di restare desolatamente vuote.

Vogliamo realizzare un semplice punto di ritrovo in cui, però, crediamo moltissimo perché, secondo noi, può davvero rappresentare un punto fondamentale di aggregazione e di coesione sociale dell'intero paese.

Auspichiamo, certo, ed è questo il nostro obiettivo, che il centro sia frequentato, se possibile da tutti i giovani del paese ed anche da quelli che provengono da fuori. Per questo abbiamo indicato numeri piuttosto alti, ma verosimili e raggiungibili, per quanto riguarda i possibili fruitori.

Probabilmente faremo anche degli sbagli. L'importante, però, sarà dare al centro sin da subito un'impronta di serietà con il nostro impegno e la nostra determinazione.

Dobbiamo tenere ben presente che gestire un punto di ritrovo pubblico richiede, come già detto, un forte senso di responsabilità.

Ci attendiamo, però, che la comunità di Nomi accolga, con noi, questa sfida, che comprenda il nostro sforzo e che ci supporti anche nei possibili momenti di difficoltà.

Sarebbe auspicabile, per questo, riuscire a creare un canale di comunicazione con il mondo degli adulti, in primo luogo con i genitori dei ragazzi che frequenteranno il centro. Forse il fatto stesso che ci sia un punto fisico stabile di riferimento per i giovani ed il loro coinvolgimento diretto nella sua gestione può servire a far sì che gli stessi genitori, sentendosi indirettamente coinvolti, si interessino al progetto, si avvicinino a questa iniziativa, dialoghino fra loro, si confrontino.

Abbiamo certo grandi aspettative e ci metteremo sicuramente tanto entusiasmo.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto nasce da un gruppo informale di giovani di Nomi. Si vuole offrire ai giovani un luogo di ritrovo, diverso dal bar, nel quale poter ritrovarsi per scambiare due chiacchiere, socializzare, giocare e confrontarsi.

Per permettere questo progetto, il Comune di Nomi metterà a disposizione una sala che il gruppo di giovani gestirà. Il gruppo informale, accompagnato in un percorso di autoresponsabilizzazione, si dovrà, nel tempo, costituire in comitato e darsi un'organizzazione stabile.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	20
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	30
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	100
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Somministrazione di un questionario per giovani e famiglie
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili fogli, buste, penne, prodotti per tinteggiare locale	400		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 12 Tariffa oraria 25	300		
5 Pubblicità/promozione	0		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare canone TV, antivirus e pacchetto office	600		
10 Altro 2 - Specificare assicurazione RCT	600		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare bacheca informativa, espositore	200		
13 Altro 5 - Specificare abbonamento linea telefonica internet	400		
14 Altro 6 - Specificare materiale per mini-concerto e tornei sportivi	1000		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	3.500,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	0,00		
DISAVANZO A - B	3.500,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comuni Destra Adige	1250		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale Alta Vallagarina	500		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	1.750,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
3.500,00 Euro	1250 Euro	500,00 Euro	1.750,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	35,70 %	14,30 %	50,00 %