



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
PRE_6_2011	
2	Titolo del progetto
"COME NASCE IL ROCK / dal primo '900 alle ultime contaminazioni"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Massimo
	Cognome Faes
	Recapito telefonico 340/5093023
	Recapito e-mail massimofaes@gmail.com
	Funzione Operatore Didattico
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input checked="" type="radio"/> Altro (specificare) Soggetto Privato
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input checked="" type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Comune di Taio	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Taio	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input type="radio"/>	SI	
	<input checked="" type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/11/2010	12/12/2010
2	organizzazione delle attività	01/09/2011	30/09/2011
3	realizzazione	10/10/2011	30/11/2011
4	valutazione	01/12/2011	31/12/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Comune di Coredo

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, creatività e fotografia <input checked="" type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input checked="" type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Formazione Individuare ed acquisire gli strumenti per comprendere la musica come insieme di tutte le musiche, pop, rock, jazz, classica, elettronica ed avanguardie, conoscendone contenuti, differenze 2 Organizzazione e realizzazione Individuare, proporre, creare accorgimenti formali, stilistici e scenici per l'evento musicale che conclude il progetto 3 4 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Causa l'accademica distinzione fra musica colta ed extracolta (o addirittura eurocolta), come testimoniano i programmi ministeriali l'istruzione primaria e secondaria raramente affronta le poco nobili origini e l'evoluzione della musica popular, favorendo così la nascita di numerosi luoghi comuni sul mondo del rock, sulla macchina produttiva, sul divismo dei protagonisti.

Il numero sempre crescente di giovani che si avvicina al linguaggio musicale (come mostra la crescente richiesta di spazi alle amministrazioni o alle associazioni che già ne gestiscono alcuni) ed un rinnovato interesse per la musica dal vivo, molto ricercata dai giovani trentini nei locali notturni, determinano un momento particolarmente prolifico per approfondire tale interesse.

Per colmare questo "vuoto" il progetto intende tracciare una serie di linee temporali che colleghino le prime "storpiature" della musica eurocolta da parte degli schiavi africani in America ai principali generi musicali del panorama contemporaneo.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Operatore didattico: Massimo Faes

(responsabile logistica e comunicazione, collaboratore della direzione artistica di NonSoleJazz, direttore artistico di Coverskifestival Val di Sole, presso la Scuola di Musica "C.Eccher" delle valli del Noce, musicista e storico della musica, operatore didattico presso il Museo di Arte Moderna di Trento e Rovereto)

Intrecciando come ascolti brani poco conosciuti ma innovativi per l'epoca con punti saldi ben noti a tutti (celeberrime canzoni che hanno fatto la storia) ed aneddoti, ogni argomento trattato mira ad essere fruibile per qualunque tipo di utenza, non è richiesta alcuna conoscenza della terminologia specifica né della grammatica musicale.

Gli incontri non sono da intendersi come lezioni frontali, ma momenti didattici di stampo costruttivista, incentrati sul confronto e sulla discussione degli ascolti proposti dall'operatore

Il progetto si articolerà in 5 incontri settimanali della durata di due ore.

Nei primi due si affronta, attraverso gli ascolti, le tappe fondamentali della storia della musica del novecento. Al bisogno di identità della neonata civiltà afro-americana si legano la nascita e la storia del blues e del jazz; l'acquisizione di questi linguaggi da parte del mondo bianco, dell'industria della musica e della cultura di massa apre la strada a tutta la musica del '900.

A testimonianza di questo processo sarà proiettato il film
- "O Brother, Where Art Thou?" dei fratelli Cohen, 2000

Il lungometraggio, ottimo ritratto dell'America negli anni della Depressione, sarà presentato in collaborazione con il dott. Michele Bellio, storico del cinema.

Negli ultimi incontri saranno particolarmente affrontati due temi:

- Il "rumorismo" nella musica, da ideologia ad estetica: il concetto di musica nel mondo, le origini africane e orientali del rumorismo, la dodecafonica della scuola di Vienna e il Futurismo italiano, il rock progressivo, l'hard rock ed il noise, fino alle avanguardie. A questo percorso appartengono la musica grange e noise, generi particolarmente seguiti dai giovani dell'Altopiano della Predaia;

- Il "disco", dal vinile al digitale, di pari passo con la storia della musica riprodotta si sviluppa il concetto di "album". Dapprima una raccolta di dischi o canzoni, si consolida come un unico racconto, o riflessione, ogni brano acquisisce valore affiancato agli altri. Una percezione che si va perdendo con l'avvento di internet e del lettore mp3, senza la quale l'ascoltatore resta privo di un'importante chiave di lettura della musica dagli anni '50 ad oggi; si rifletterà inoltre sulla riproposizione di uno spettacolo rock, sull'annoso problema delle "coverband", cioè del reinterprete la forma in maniera coerente con i contenuti e quali scelte formali enfatizzano o penalizzano il messaggio, dell' "opera totale", intesa sia come musica/testo/disco-oggetto/grafica che come spettacolo di musica dal vivo, curato in ogni sua parte.

Evento Conclusivo: Lezione Concerto

Questi due ultimi incontri trovano riscontro nell'evento conclusivo, uno spettacolo musicale che ripropone per intero "Sgt.Pepper Lonely Heart Club Band", lo storico album dei Beatles (1968), conosciuto dagli storici come il primo concept album. Un'opera chiave per l'utilizzo delle tecnologie allora innovative e per lo sviluppo narrativo. I partecipanti attivi del progetto saranno invitati a lavorare a stretto contatto con i musicisti alla realizzazione di questo evento, assumendosi la piena responsabilità dell'aspetto scenografico e coreografico dello spettacolo;

Compito dei giovani che si metteranno così in gioco, con le competenze acquisite durante gli incontri, sarà intrecciare le esigenze espressive e narrative della musica con la propria personalità creativa, trasformando lo spettacolo in un' "opera totale" con la propria impronta.

p.s.

con i giovani che parteciperanno attivamente a quest'ultima parte saranno concordati ulteriori uno/due incontri

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Il progetto intende

- Nella sua parte formativa, stimolare nell'utente la curiosità nei confronti di tutti i generi musicali e con essa un ampliamento non solo in termini di competenze ma anche di interessi.
- Nella parte analitica/organizzativa del concerto conclusivo, avvicinare l'utente inesperto alla lettura a più livelli di un evento teatrale, musicale o performativo.

L'imparare un percorso storico che attraversa tutti i cinque continenti e pone l'accento sull'intreccio di culture spera di essere per i giovani un piccolo passo verso una "forma mentis" che spinge ad affrontare il "diverso" con curiosità anziché con diffidenza.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Raramente la scuola affronta le poco nobili origini e l'evoluzione della musica popular, favorendo così la nascita di numerosi luoghi comuni sul mondo del rock, sulla macchina produttiva, sul divismo dei protagonisti. Per colmare questo "vuoto" un ciclo di incontri che ripercorre, attraverso gli ascolti, le tappe fondamentali della storia della musica del novecento.

In conclusione un concerto rock, realizzato da musicisti professionisti con il contributo dei giovani partecipanti del progetto.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	20
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	20
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Questionario di valutazione del progetto, proposto ai partecipanti (in forma anonima) dall'operatore
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili	0		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 20 Tariffa oraria 25	500		
5 Pubblicità/promozione	150		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	150		
9 Altro 1 - Specificare Acquisto spettacolo	600		
10 Altro 2 - Specificare Preparazione Materiali	100		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	1.500,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	0,00		
DISAVANZO A - B	1.500,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Tutti i Comuni	750		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	750,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
1.500,00 Euro	750 Euro	0,00 Euro	750,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	50,00 %	0,00 %	50,00 %