PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI

SCHEDA di presentazione progetti

1	**Codice progetto 1**
ROV_8_2011	
2	**Titolo del progetto**
"La messa in scena dei giovani"	
3	**Riferimento del compilatore 2**
Nome	Marco
Cognome	Cillis
Recapito telefonico	0464482255
Recapito e-mail	marco.cillis@cr-rovereto.net
Funzione	Ideatore co-organizzatore
4	**Soggetto proponente 3**
4.1	**A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?**
○	Comune
○	Associazione (specifica tipologia)
○	Comitato/gruppo organizzato locale
○	Gruppo informale
◉	Cooperativa
○	Oratorio/Parrochia
○	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
○	Istituto scolastico
○	Pro Loco
○	Altro (specificare)
5	**Soggetto responsabile 4**
5.1	**A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
◉	Comune
○	Associazione (specifica tipologia)
○	Comitato/gruppo organizzato locale
○	Cooperativa
○	Oratorio/Parrochia
○	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
○	Istituto scolastico
○	Pro Loco
○	Altro (specificare)
5.2	**Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**
Comune di Villa Lagarina	
5.3	**Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**
Comune di Villa Lagarina	

6	Collaborazioni
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?
◉	SI
○	NO
6.2	Se si, con quale tipologia di soggetti
☐	Comune
☐	Associazione (specifica tipologia)
☐	Comitato/gruppo organizzato locale
☐	Gruppo informale
☐	Cooperativa
☐	Oratorio/Parrochia
☐	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
☒	Istituto scolastico
☐	Pro Loco
☒	Altro (specificare) Associazione Universitaria
7	Durata del progetto
7.1	Quale è la durata del progetto?
◉	Annuale
○	pluriennale
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni

		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/11/2010	06/12/2010
2	organizzazione delle attività	07/12/2010	31/03/2011
3	realizzazione	01/04/2011	31/12/2011
4	valutazione	01/12/2011	31/12/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Rovereto Sede The Hub

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
☐	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
☒	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
☒	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
☐	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
☒	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
☐	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
☒	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	**Area tematica**
10.1	**In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9**
○	Cittadinanza attiva e volontariato
○	Arte, creatività e fotografia
○	Musica e danza
○	Teatro, cinema e fotografia
○	Tecnologia e innovazione
○	Educazione e comunità
○	Sport, salute e benessere
◉	Economia, ambiente e sostenibilità
○	Conoscere e confrontarsi con il mondo
○	Altro specificare
11	**Obiettivi generali**
11.1	**Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10**
Obiettivi legati ai giovani	
☐	Ascolto e raccolta di bisogni
☐	Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio
☐	Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
☐	Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
☒	Formazione/Educazione
☐	Interculturalità/Multiculturalità
☐	Orientamento scolastico o professionale
☒	Sostegno alla transizione all'età adulta
☐	Altro specificare
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
☐	Dialogo inter-generazionale
☐	Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
☐	Supporto alla genitorialità
☒	Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
☐	Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
☐	altro specificare
12	**Obiettivi specifici**
12.1	**Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11**
1	Informare riguardo ai temi di economia (sociale/civile, felicità, ambiente e sostenibilità)
2	Consapevolezza e capacità critica sui temi trattati
3	
4	
5	
13	**Tipo di attività**
13.1	**Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12**
☒	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA
☐	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA
☒	Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?)
☐	Eventi
☐	Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus
☐	Animazione
☐	Redazione giornalistica/Rivista
☐	Diffusione, promozione
☐	Altro - specificare:

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

L'idea è nata un paio di mesi fa, parlando dei giovani e di alcune tematiche di interesse, su cui spesso sono poco informati e magari in maniera confusa.
I temi di interesse sono: l'economia sociale/civile (citando il caso di Adriano Olivetti), l'economia della felicità (citando l'economista Serge Latouche) ed il tema dell'ambiente e della sostenibilità in generale, intesa come l'insieme di azioni che tutti noi dovremmo compiere per non condizionare negativamente le generazioni future.Si è ritenuto perciò di ideare e concretizzare un percorso fatto di 4 step, in cui fare capire ai giovani che certi argomenti, che spesso sembrano lontani dalla loro realtà, in verità fanno parte anche della quotidianità di ognuno.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il presente progetto si compone di n.4 appuntamenti organizzati a Rovereto in cui verranno trattati alcuni temi di interesse quali l'Economia Sociale/Civile, l'Economia della Felicità ed il tema dell'ambiente e della sostenibilità in generale, intesa come l'insieme di azioni che tutti noi dovremmo compiere per non condizionare negativamente le generazioni future.
Per gli interventi saranno chiamati docenti universitari, con cui ad oggi ci sono le relative trattative in corso in merito ad onorario/date di intervento.
Il progetto è di fatto concepito come un percorso grazie al quale i giovani potranno apprendere delle competenze sugli argomenti trattati, ed acquisire informazioni più critiche e puntuali rispetto a quelle talune volte confuse e distorte che ottengono normalmente.
Alla fine del percorso ai partecipanti verrà chiesto di formulare delle idee/spunti su come vorrebbero la propria Comunità.
Fase I:
In questa prima fase del progetto ai partecipanti verrà fatto vedere un filmato su Adriano Olivetti. Si illustrerà quindi l'altra faccia di una ipotetica stessa
medaglia, in cui siamo arrivati ad una situazione di difficoltà generale a causa della diffusione di "worst practice" all'interno di esasperate economie.
Fase II:
Nel secondo appuntamento del percorso, si cercherà di capire se è ancora possibile uno scenario vicino a quello Olivettiano.
Fase III:
La terza serata sarà dedicata al tema dell'ambiente e sarà trattata con la lente della parola "sostenibilità". Una serata in cui i partecipanti potranno confrontarsi con esperti del settore e capire come realtà del territorio e non si muovono nell'ottica della sostenibilità cercando di rendere le abitazioni, i
modi di lavorare, le modalità di produzione di energia, e tutti gli aspetti della vita umana meno intaccanti sulle risorse del pianeta.
Fase IV:
Alla luce dei tre incontri precedenti, questo ultimo appuntamento sarà dedicato alla proposta, alla creatività e all'intraprendenza. Tramite una sessione di co-creazione tra i partecipanti vogliamo individuare e selezionare tre progetti o idee che saranno poi donati alla comunità o a chi vorrà realizzarli. Una serata in cui sarà massimizzato il contributo dei partecipanti che tramite tecniche di facilitazione saranno sollecitati all'ideazione e progettazione di risposte credibili e realizzabili ai problemi riscontrati nei precedenti appuntamenti.
L'obiettivo di quest'ultimo appuntamento è quello di fare una sintesi dei contenuti e degli spunti ricevuti e trovare dei canali per tradurli in concretezza; si vuole in questo modo stimolare i partecipanti ad approcciare i problemi del nostro tempo in un'ottica proattiva, a utilizzare la creatività e l'intraprendenza per affrontare le sfide del pianeta.

Massima:«Le Istituzioni traggono forza, nel loro operare, dalla sensibilità degli uomini che temporaneamente le rappresentano».

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

L'obiettivo principale di questo progetto è quello di creare consapevolezza tra i giovani riguardo i temi trattati, aiutarli ed acquisire informazioni e competenze che spessoarrivano a loro in maniera confusa e distorta.
In ogni appuntamento si cercherà di coinvolgere i partecipanti cercando di stimolarli a formulare un punto di vista più critico e sensibile soprattutto al tema della sostenibilità. Nell'ultima parte del progetto i giovani verranno chiamati a formulare delle idee che potrebbero essere utili alla propria Comunità.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto prevede un percorso formativo con quattro appuntamenti sui temi dell'economia, dell'ambiente e della sostenibilità in generale. I giovani apprenderanno delle competenze sugli argomenti trattati ed acquisiranno informazioni più critiche e puntuali che potranno essere spunto per una riflessione sulla realtà del territorio di Rovereto.

15	Target	
15.1	**Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**	
☐	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 3
☐	Adolescenti 15-19 anni	
☒	Giovani 20-24 anni	
☒	Giovani 25-29 anni	
☐	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
☐	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
☐	Altro: specificare	

15	Target	
15.2	**Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15** **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.**	
☐	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 10
☐	Adolescenti 15-19 anni	
☒	Giovani 20-24 anni	
☒	Giovani 25-29 anni	
☐	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
☐	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
☐	Altro: specificare	

15	Target	
15.3	**Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progettoà 16** **Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.**	
☐	Tutta la cittadinanza	N
☐	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
☐	Adolescenti 15-19 anni	
☐	Giovani 20-24 anni	
☐	Giovani 25-29 anni	
☐	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
☐	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
☐	Altro: specificare	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
☐	Nessuna comunicazione prevista
☐	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
☐	Bacheche pubbliche
☐	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
☐	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
☐	Lettere cartacee
☒	Passaparola
☒	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
☒	Telefonate / SMS
☐	Altro: specificare

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
◉	SI
○	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	verranno ideati dei piccoli questionari di valutazione da far compilare anonimamente ai partecipanti a fine corso
2	
3	
4	
5	

18	Piano finanziario del progetto	
18.1	Spese previste	
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	200
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili Alimenti	200
4	Compenso e/o rimborsi spese | Numero ore 4 Tariffa oraria 87	1600
5	Pubblicità/promozione	0
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Altro 1 - Specificare IVA	280
10	Altro 2 - Specificare	0
11	Altro 3 - Specificare	0
12	Altro 4 - Specificare	0
13	Altro 5 - Specificare	0
14	Altro 6 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
	Totale A	2.280,00

18.2	Entrate esterne al territorio e incassi	
	Voce di entrata	ImportoEuro
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0
3	Incassi da iscrizione	0
4	Incassi di vendita	0
	Totale B	0,00
	DISAVANZO A - B	2.280,00

18	Piano finanziario del progetto	
18.3	Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
	Voce di spesa	ImportoEuro
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comune Rovereto	640
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale Rovereto	500
4	Autofinanziamento	0
5	Altro - Specificare	0
6	Altro - Specificare	0
	Totale	1.140,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
2.280,00 **Euro**	640 **Euro**	500,00 **Euro**	1.140,00 **Euro**
Percentuale sul disavanzo	28,10 **%**	21,90 **%**	50,00 **%**