



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
REN_9_2011	
2	Titolo del progetto
"Polemos, crescere e conoscersi nel combattimento"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Gloria
	Cognome Baraldi
	Recapito telefonico 3357090561
	Recapito e-mail info@rendenagiovani.it
	Funzione RTO
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)sportiva
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) sportiva
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Associazione sportiva Nuvola Rossa	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Spiazzo	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare) <input type="text"/>	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/09/2010	27/09/2010
2	organizzazione delle attività	07/01/2011	15/01/2011
3	realizzazione	01/02/2011	30/06/2011
4	valutazione	01/07/2011	31/07/2011
8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		
	Spiazzo		
9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, creatività e fotografia <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input checked="" type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input checked="" type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 accrescere l'autostima 2 conoscere e potenziare le proprie capacità mentali e fisiche 3 controllare l'aggressività attraverso la disciplina e codici di comportamento 4 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Sul nostro territorio sono presenti gruppi di immigrati nazionali (provenienti dalle zone più povere e degradate del Paese: quartiere Zen di Palermo ad esempio) e stranieri (in particolare albanesi) che spesso sono informati da pseudo valori clanici e tribali con ciò autoemarginandosi e rapportandosi con la Comunità più che con il confronto con lo scontro; con la violenza quale unico modo di autoaffermazione: ciò determina il fenomeno del bullismo.

Bullismo che si diffonde anche tra i giovani trentini anche in forza di modelli mediatici sbagliati.

Il bullismo si sta diffondendo sempre di più anche tra gli adolescenti della nostra zona.

Di solito le "vittime" di questo fenomeno sono si isolano subendo in silenzio le vezzazioni.

Questi ragazzi sviluppano nel tempo una bassa autostima, volontà di fallire, senso di inferiorità e di inefficacia personale, ostilità contro se stessi.

Possono arrivare a non utilizzare le proprie capacità neppure nei campi in cui potrebbero farlo, ad esempio ci sono ragazzi vittima di prepotenze che nel tempo smettono di studiare, di avere buoni risultati nello sport.

Le vittime hanno una scarsa capacità di accordarsi con il gruppo e per questo possono vivere a scuola in una condizione di solitudine e isolamento trovandosi quindi in situazioni di debolezza che attirano gli atteggiamenti prevaricatori dei bulli.

La condizione indispensabile per ricevere aiuto e recuperare forza è il sapere di non essere soli.

Da queste considerazioni nasce la proposta di un corso di lotta quale strumento da un lato per controllare l'aggressività e dall'altro per far crescere l'autostima.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il mezzo che il Piano 2011 utilizza come tentativo per recuperare i giovani poco raggiungibili per la prima volta, è la lotta sportiva tramite un programma di 51 lezioni tenute dal Maestro Davide Morini insegnante con numerose specializzazioni in Yoseikan Budo, campione europeo e del mondo dal 1996 al 2000 supportato da Nicola Cozzio per la parte di teoria orientale spirituale.

Tale disciplina sportiva verrà impostata come un mezzo per impartire una Filosofia di vita ed una Scuola di comportamento. Da studi internazionali si evince infatti come efficace attività per i giovani ipo- o ipercinetici, per quelli con difficoltà caratteriali e con problemi di socializzazione.

Per raggiungere i cosiddetti "leader" occorrerà la promozione all'interno della scuola cercando di coinvolgerli tramite l'individuazione da parte dei docenti nonché un coinvolgimento sostanziale di un'azione diretta dei promotori del progetto in contatto con i leader giovanili nei bar, nelle discoteche e nei loro ritrovi abituali.

Le lezioni avranno una frequenza bisettimanale in orari pomeridiani di un'ora e mezza cad.

Per poter svolgere un'attività completa il corso avrà bisogno di materiali quali: materassine "tipo judo-karate" per facilitare le fasi di combattimento al suolo e colpitori per quelle in piedi.

Durante il periodo di pratica ci sarà una verifica tecnica intermedia ed una tecnico/combattiva finale.

Tutti i partecipanti saranno affiliati alla F.I.KB. federazione riconosciuta dal CONI che certificherà i passaggi di grado e regolarizzerà a livello assicurativo.

Alla fine del percorso avverrà la costituzione di un gruppo giovanile dedito alle arti marziali tramite la consulenza di un esperto che curerà la costituzione anche degli altri gruppi giovanili delle azioni del Piano Giovani anno 2011.

La serata finale consisterà in un torneo aperto al pubblico presso la Palestra di Spiazzo ove i rappresentanti dell'intera Comunità apprezzeranno non solo la capacità di applicazione delle tecniche apprese ma soprattutto (elemento cardine) dell'applicazione di quelle che sono le regole di comportamento e l'apprendimento di un codice cavalleresco che sottende l'assoluto rispetto di sé e degli altri. Verrà inoltre proiettato un video /dvd realizzato da un tecnico con montaggio di alcune giornate di lavoro ed alcune interviste ai ragazzi partecipanti al percorso ed ai docenti.

Verrà così mostrata la possibilità di coinvolgere le fasce giovanili che sino ad oggi sono state poste ai margini della Comunità o addirittura che sono stati ghettizzati.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Accrescimento dell'autostima, conoscenza e potenziamento delle proprie capacità mentali e fisiche tramite confronto con i propri limiti e il confronto leale con gli altri; controllo della aggressività mediante l'autodisciplina e l'osservanza di codici cavallereschi.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Creazione di un gruppo giovanile di appassionati alle arti orientali di lotta sportiva e conseguenti lezioni tecniche tematiche.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	4
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	30
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	100
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text" value="a scuola"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	valutazione finale del carattere e della dominazione dell'emozione dei ragazzi
2	incontro a scuola con i genitori ed i professori
3	interviste ai partecipanti in itinere ed alla fine del percorso con video
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto				
18.1 Spese previste				
Voce di spesa		Importo Euro		
1	Affitto Sale, spazi, locali		0	
2	Noleggio Attrezzatura stabile		0	
3	Acquisto Materiali specifici usurabili		0	
4	Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 100 Tariffa oraria 50,00		5000,00	
5	Pubblicità/promozione		0	
6	Viaggi e spostamenti		0	
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti		0	
8	Tasse / SIAE		0	
9	Altro 1 - Specificare acquisto alimenti e bevande per buffet finale		300,00	
10	Altro 2 - Specificare preparazione video del percorso		700,00	
11	Altro 3 - Specificare		0	
12	Altro 4 - Specificare		0	
13	Altro 5 - Specificare		0	
14	Altro 6 - Specificare		0	
15	Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A			6.000,00	
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi				
Voce di entrata		ImportoEuro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		1500,00	
4	Incassi di vendita		0	
Totale B			1.500,00	
DISAVANZO A - B			4.500,00	
18 Piano finanziario del progetto				
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ				
Voce di spesa		ImportoEuro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comuni Val Rendena		1522,89	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) banche ed attività commerciali		752,085	
4	Autofinanziamento		0	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
Totale			2.274,98	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
4.500,00 Euro		1522,89 Euro	752,09 Euro	2.225,02 Euro
Percentuale sul disavanzo		33,80 %	16,70 %	49,40 %