



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

GIPRO_8_2017

2. Titolo del progetto

progetto sportello

3. Riferimenti del compilatore

Nome	FRANCESCA
Cognome	MILARDI
Recapito telefonico	3312786039
Recapito e-mail	fmilardi@notariato.it
Funzione	Referente Consiglio Notarile

4. Soggetto proponente

4.1 Qual è il soggetto proponente il progetto?

Associazione GIPRO

5. Soggetto responsabile

5.1 Qual è il soggetto responsabile del progetto?

Associazione GIPRO

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione GIPRO

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO

6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

istituti scolastici, ordini professionali



7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)

Progettazione	Data di inizio 01/05/2017	Data di fine 07/05/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 08/05/2017	Data di fine 14/05/2017
Realizzazione	Data di inizio 15/05/2017	Data di fine 31/12/2017
Valutazione	Data di inizio 30/11/2017	Data di fine 31/12/2017

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento e provincia

9. Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale



10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
X Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro specificare

11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
X Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro specificare

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro specificare



12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 svolgere attività di orientamento degli studenti verso gli studi superiori e la scelta della professione
2 promozione delle attività del GIPRO attraverso la implementazione dei canali di comunicazione (realizzazione nuovo sito, ufficio stampa, materiale informativo cartaceo)
3 sensibilizzazione dei partecipanti al gipro nelle attività in corso mediante incontri ed eventi aperti anche al pubblico per consentire la conoscenza e la diffusione dei progetti realizzati e realizzandi
4
5

13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)
X Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
X Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro specificare

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il progetto si propone di favorire la conoscenza tra i giovani e la comunità in genere dell'attività svolta dal gipro.

In particolare si prevede di organizzare degli incontri finalizzati al maggior coinvolgimento dei partecipanti al gipro nella realizzazione concreta dei progetti proposti, nonché alla sensibilizzazione dei giovani (potenziali utenti e fruitori dei servizi forniti dal gipro) sulle tematiche affrontate dal gipro.

Nell'ambito della promozione del GIPRO si intende, inoltre, implementare i canali di comunicazione e di diffusione tra il pubblico dei vari progetti presentati mediante la predisposizione e diffusione di materiale informativo descrittivo del gipro e degli ordini che ne fanno parte e finanziano l'attività insieme con la Provincia, nonché il potenziamento dell'ufficio stampa mediante l'individuazione di un addetto alla comunicazione cui affidare su compenso il relativo incarico.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

- nuovo piano di comunicazione dei progetti e delle attività del gipro mediante l'individuazione di un addetto alla comunicazione cui affidare il relativo incarico
 - incontri da organizzare (minimo 5/6) presso gli istituti scolastici per orientare i giovani nei loro percorsi di studio e di avvicinamento alle varie professioni
 - attività di sensibilizzazione e coinvolgimento tra i partecipanti al gipro, anche nell'ottica dell'allargamento a nuovi soggetti e dell'ampliamento a nuove categorie professionali e/o enti o associazioni con le quali sviluppare progetti in sinergia. Abbiamo in programma di realizzare degli aperitivi e degli incontri aperti a giovani professionisti per allargare la base sociale del GiPro e per favorire il team Building tra i rappresentanti del Tavolo.
 - realizzazione di nuovo materiale pubblicitario (opuscoli cartacei) sulle attività svolte dal gipro ed agli ordini professionali coinvolti.
- Nota: verrà individuato un soggetto cui affidare il compito di addetto stampa e gestione comunicazione anche sui social media

Il compenso di € 4.500,00 verrà dato all'addetto stampa che si occuperà dell'aggiornamento del sito

Il compenso di € 600,00 verrà riconosciuto alle persone che si occuperanno di organizzare gli incontri di orientamento nelle scuole.

Si è inserita la voce abbonamento dominio sito internet, inizialmente contemplata nelle spese del restyling del sito

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

- rafforzare il coinvolgimento attivo dei soggetti già partecipanti al gipro
- incrementare le sinergie con gli ordini professionali di appartenenza e svilupparne di nuovi
- svolgere un servizio attivo di orientamento allo studio ed alla professione dei giovani coinvolgendo almeno un centinaio di giovani tra i vari incontri
- promuovere la conoscenza all'interno della comunità del gipro e delle attività svolte mediante l'implementazione e l'aggiornamento costante del sito, nonché l'attivazione dei canali di social media e la realizzazione di opuscoli e materiale illustrativo delle attività realizzate di GIPRO.

14.4 Abstract

La promozione della figura del giovane professionista come elemento imprescindibile della comunità in cui è inserito è essenziale. Con tale progetto ci si pone l'obiettivo di divulgare le attività e gli scopi del Tavolo d'ambito Giovani e Professioni.

Si vuole così incrementare il riconoscimento della figura del giovane professionista e del ruolo svolto.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

X Giovani 30-34 anni

X Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro specificare

Numero organizzatori 3

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

X Giovani 30-34 anni

X Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altro specificare

Numero partecipanti attivi 15



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altri specificare

Numero fruitori 400

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro specificare

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 4500,00	€ 4500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 600,00	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 0,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 1000,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) per attività orientamento professionale presso le scuole	€ 700,00
10. Assicurazione	€ 300,00
11. Altro 1 (specificare) restyling opuscoli promozionali gipro	€ 3000,00
12. Altro 2 (specificare) abbonamento dominio sito internet gipro	€ 400,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

Totale A: € 11000,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 11000,00
--	------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali) Ordini e Collegi della PAT	€ 1200,00
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali)	€
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali)	€
Autofinanziamento	€
Altro (specificare)	€
Altro (specificare)	€

Totale: € 1200,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 11000,00	€ 1200,00	€ 0,00	€ 9800,00
percentuale sul disavanzo	10.9091 %	0 %	89.0909 %