



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TN_21_2018

2. Titolo del progetto

riGENERAZIONE 18 | Tavolo Sovrateritoriale

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Daniela
Cognome	Pederzoli
Recapito telefonico	0461884247
Recapito e-mail	daniela_pederzoli@comune.trento.it
Funzione	rto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
<input checked="" type="checkbox"/> Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Cooperativa Adam 099

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

TRENTO

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 13/09/2017	Data di fine 01/06/2018
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/06/2018	Data di fine 30/09/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/09/2018	Data di fine 31/10/2018
Valutazione	Data di inizio 01/11/2018	Data di fine 31/12/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento San Pio X

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

X Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Sostenere la condivisione di competenze tecnico artistiche e creative

2 Favorire la socializzazione, incrementare le capacità relazionali in ambito lavorativo culturale, dare spazio ai giovani in tutte le fasi del progetto.

3 Stimolare la collaborazione, l'ideazione e la progettazione attiva in gruppo, di atti artistico culturali che fungono da facilitatori sociali per il dialogo tra arte e cittadinanza

4 Promuovere l'integrazione sociale e la mutua comprensione fra popoli, stimolando il dialogo ed il confronto aperto tra partecipanti residenti e richiedenti asilo

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...) Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Considerando il percorso già iniziato con le esperienze che legano Alchemica, associazione culturale di promozione giovani artisti, con la rigenerazione urbana (vedi San Pio X, Gardolo-Canova, Parco della Predara, Ice Rink Pinè), con riGENERAZIONE 18 vogliamo promuovere il valore artistico, estetico e sociale dell'arte partecipata come strumento di collaborazione tra pubblico e privato, enti e cittadini, arte e città.

La realizzazione del progetto e delle opere d'arte condivise, che si aprirà non solo a bombolette e pennello, ma anche a installazioni, performance, illustrazione, scultura, ecc., sono il pretesto per avvicinare i giovani under 30 (artisti, creativi, richiedenti asilo, sociologi, educatori o più in generale cittadini attivi) alle buone pratiche sui beni comuni, allo scambio di saperi tra giovani e tra culture differenti. Le realtà che trattano la Rigenerazione Urbana a Trento non sono molte e con questo progetto vorremmo poter condividere il più possibile queste buone pratiche, cominciando ad aprirci a giovani talenti con la voglia di affiancare ed arricchire questo percorso, sia per specializzarsi come gruppo nel settore, sia per contaminare altri ambiti che potrebbero benissimo farne parte (Privati, Esercenti commerciali, Enti Sociali attivi sui territori).

Ci vorremmo proporre come collante tra il bene comune, l'arte e le persone che vivono Trento, lavorando in sinergia per costruire comunità.

Intendiamo promuovere la realizzazione di opere d'arte, street art, scultura o illustrazioni, che da una parte aumentino il valore estetico/artistico e la visibilità di un'arteria urbana ancora da individuare (probabilmente di fronte al precedente lavoro in via Degasperi e/o alla Residenza Fersina) e dall'altra siano opportunità per rigenerare un pezzetto di Trento partendo proprio dalla partecipazione attiva, e quindi dalle proposte e idee delle persone che abitano il territorio.

L'intento del progetto è quello di sviluppare competenze trasversali con gli iscritti e tutti i soggetti che verranno coinvolti nelle attività previste al fine di accrescere la volontà di comprensione dell'altro, il senso accoglienza e l'ospitalità. Sono previsti possibili eventi o workshop collaterali da aggiungere a seguito se mossi da interessi che nasceranno dai partecipanti al progetto durante l'intero percorso.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Attraverso la condivisione alla realizzazione di opere di Street Art vogliamo dare la possibilità ai giovani tra i 16 e i 29 anni di valorizzare i beni comuni, affiancandoli in tutto il progetto.

Queste le attività previste:

- incontri conoscitivi e informativi dedicati all'interazione e conoscenza reciproca tra giovani e richiedenti asilo
 - incontri conoscitivi tra giovani, artisti e residenti della zona individuata, durante i quali i partecipanti avranno modo di confrontarsi sul concetto di bene comune, elaborando in seguito spunti e idee condivise.
 - workshop formativi propedeutici alla realizzazione dell'opera finale durante i quali i partecipanti interagiranno con i giovani artisti.
- L'intero percorso sarà documentato da foto e video grazie alla disponibilità di Coop Adam che garantirà un totale di 20h con un esperto grafico e video (gratuitamente).

Il progetto si configura come una RICERCA-AZIONE suddivisa in 4 fasi:

1 fase - PRESENTAZIONE PROGETTO e CONDIVISIONE OBIETTIVI (2 incontri tot.6h) (Compenso conduttore incontri sulla Comunicazione e Conferenza Stampa € 200)

Appuntamenti, conferenze, dibattiti, sono gli strumenti che verranno utilizzati in questa prima fase necessaria per conoscersi, conoscere il territorio di lavoro, proporre idee e metodi di attuazione. A questa fase saranno invitati esperti nei settori di: Beni Comuni, Street Art, Rigenerazione Urbana, Videomaking, Comunicazione, Ricerca Sociale. Verranno inoltre coinvolti: esperti di esperienze simili, street artist che collaboreranno al progetto e tutti i partner che si mostrano interessati.

- incontro organizzativo con gli Artisti, lo Staff di Alchemica e la Coop Adam 099. Presentazione agli artisti del progetto. (4h)
- incontro conferenza stampa di presentazione progetto, e degli artisti, presentazione nuovi strumenti (Tavolo Street Art) e nuove possibilità a Trento (2h)

2 fase - RACCOLTA IDEE (2 incontri tot. 7h + corsi 30 h tot. 10h per corso) (Compensi esperti incontri e esperti conferenza Street Art € 250 (100€ + 150€), conduttori 3 corsi/workshop h 48 € 960 (640 +320), compensi artisti che affiancano nei corsi € 100)

Incontri organizzativi (Word Caffè e Salotti Sociali), divisione dei compiti e un'accurata analisi del contesto verranno sviluppate dal gruppo per coordinarsi sui passi necessari alla realizzazione di opere artistiche da installare su suolo e muri pubblici laddove possibile e in accordo con i Beni Comuni di Trento. Durante questa fase l'obiettivo è quello di raccogliere le proposte dei giovani, dei richiedenti asilo, degli artisti e dei cittadini disposti ad impegnarsi anche nella realizzazione.

- incontro CONFERENZA (2h): Presentazione Street Art con video realizzato dal gruppo di progettazione, intervento di Luca P. del Mart (e/o altri esperti da confermare) sulla Street Art, Presentazione Artisti attraverso un video ognuno di max. 3 minuti formato .avi, .mpeg, ... (autoprodotta o prodotta dallo staff di alchemica su richiesta). (100€)
- incontro SPAZIO (da definire) per EVENTO (un venerdì sera 5h tot): installazione interattiva con dj set per conoscere l'utilizzo di proiettori e tavolette grafiche accompagnati da artisti e aperto a tutti. (150 €)
- corsi/workshop del panorama HIP HOP (danza, sport, arte, ecc..) con formatori giovani tra i 18 e i 29 anni rivolto allo stesso target che partiranno solo se raggiungono gli iscritti previsti (min. 6 per corso) Questi corsi saranno eventualmente organizzati nella sede di Coop Adam 099 o allo skatepark di Trento, nel territorio di pertinenza del progetto. I corsi saranno ad iscrizione ad una quota minima a partecipante (circa € 20).
- workshop STAMPA URBANA (640€) (con fase iniziale di xilografia e poi sui tombini 10h totali * 4 appuntamenti) aperto a giovani tra i 11 e i 29 anni. Il workshop sarà sviluppato in parte a Meano e in parte a S. Pio X. Per partecipare al workshop è prevista una quota minima a partecipante (circa € 20).

I formatori di questa fase, ci aiuteranno con la loro presenza e esperienza anche in altre fasi del progetto per un totale di altre 6h oltre alle 10h previste dai corsi. Ogni corso che partirà garantisce 2 posti gratuiti che vengono riservati ai richiedenti asilo.

3 fase - IDEAZIONE OPERE D'ARTE (2/4 incontri tot. 8h) (Compenso conduttore incontri aperti al pubblico € 280)

1 incontro di coinvolgimento degli artisti con gli iscritti ai corsi precedenti di scambio d'informazione tra panorama artistico contemporaneo e comunità, per avvicinare gli artisti alla realtà del quartiere e alle visioni di chi lo abita e viceversa.

1 Incontro Artisti e Staff di Alchemica per preparazione bozzetti, spazi, sfondo, ordine colori, ecc..

4 fase - REALIZZAZIONE OPERA (2 incontri per produzione e installazione tot.6h) (Compenso Street Artist per Murales € 280)

Durante questa fase è prevista la realizzazione e la messa in opera degli interventi artistici con esperti street artist. A seguito si prevede un momento inaugurale aperto alla cittadinanza.

1 incontro (3 giorni max) produzione delle opere da parte degli artisti. E' possibile che alla fine del progetto si svolga una conferenza stampa o un momento di restituzione aperto al pubblico.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Ci aspettiamo di riuscire ad includere almeno 20 persone che si interessano attivamente del progetto, di divulgare informazioni sulla cultura hip hop e sulla street art anche ad un pubblico adulto, di intervenire in uno spazio urbano con una o più opere d'arte collaborando non solo con giovani artisti, ma anche con creativi, residenti, richiedenti e più in generale persone che potrebbero sentirsi coinvolte nei confronti del territorio su cui andremo a lavorare o dei temi affrontati. Ci aspettiamo inoltre di rafforzare una rete di partner che condividano gli obiettivi e di metterli in comunicazione con privati e persone interessate al tema dei beni comuni e dell'accoglienza.

14.4 Abstract

Promuovere il valore artistico, estetico e sociale dell'arte partecipata come strumento di collaborazione tra persone e città. La realizzazione del progetto e delle opere d'arte condivise sono il pretesto per condividere assieme a giovani buone pratiche sui beni comuni e scambio di saperi tra culture. Attraverso processi di co-progettazione e co-realizzazione di opere d'arte legate alla Street Art daremo la possibilità ai giovani di lavorare con professionisti dall'idea all'installazione.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 3



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 40

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 70



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Riunioni dello staff

2 Momenti aperti al dialogo e allo scambio tra staff e partecipanti

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 500,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) postazione musica intera, proiettore, tavoletta grafica, gazebo, ecc..	€ 1000,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) bombolette, tappini, ecc.. inchiostri di vari colori per la stampa su tessuto, magliette, carta di varia grammatura e provenienza, cartoncini, legno o linoleum, gadget per iscritti utili ai workshop	€ 2350,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 200	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 100 per 2 esperti	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 100 per 2 street artist nei ws	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 150 per esperti in conferenza	€ 150,00
4. Compensi n.ore previsto 48 tariffa oraria 20 forfait	€ 960,00
5. Pubblicità/promozione	€ 400,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 100,00
9. Rimborsi spese (specificare) viaggi e alloggio esperti	€ 100,00
10. Assicurazione	€ 300,00
11. Altro 1 (specificare) conduttore incontri aperti al pubblico	€ 280,00
12. Altro 2 (specificare) Street Artist per Murales	€ 280,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: €6820,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 400,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

Totale B: € 400,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 6420,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Trento, Aldeno, Cimone, Garniga Terme	€ 3210,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 3210,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6420,00	€ 3210,00	€ 0,00	€ 3210,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %