



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

VLG_3_2017

2. Titolo del progetto

www.sentieridifamiglia.it

3. Riferimenti del compilatore

Nome	nicola
Cognome	frizzera
Recapito telefonico	3928498035
Recapito e-mail	nicolafrizzera@gmail.com
Funzione	RTO valle dei laghi

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
<input checked="" type="checkbox"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comunità della Valle dei Laghi

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Vallelaghi

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) giovanili, culturali, ecomuseo

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) imprenditori del territorio

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/12/2016	Data di fine 28/02/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2017	Data di fine 30/04/2017
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2017	Data di fine 28/12/2017
Valutazione	Data di inizio 29/12/2017	Data di fine 31/12/2017

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Territorio della Valle dei Laghi



9 Ambiti di attività 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
X Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Responsabilizzare i giovani verso il proprio territorio, valorizzando la partecipazione giovanile nelle fasi di progettazione e realizzazione di iniziative
2 Stimolare nei giovani l'organizzazione di attività (Nascita di iniziative collaterali alla messa online dei materiali)
3 Costruzione di sinergie con le associazioni giovanili del territorio
4 Potenziamento delle competenze digitali, organizzative e di networking dei partecipanti
5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)



14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il progetto www.sentieridifamiglia.it nasce come ideale prosecuzione del lavoro svolto nel 2015 "Sentieri di famiglia: storie e territorio" che ha visto la realizzazione di un libro contenente otto proposte di percorsi family-friendly in Valle dei Laghi. A seguito del progetto, il contesto della Valle si è mostrato fortemente interessato agli spunti e ai contenuti proposti dal progetto, interesse che è proseguito con contatti costanti tra le autrici dei materiali e le associazioni, gli enti pubblici e le organizzazioni private presenti sul territorio con il fine di individuare percorsi condivisi di sviluppo delle idee inerenti le tematiche emerse.

Il contesto della Valle dei Laghi ha offerto nello specifico spunti progettuali relativi allo sviluppo del territorio locale in un'ottica family friendly, con il coinvolgimento di tutti gli attori interessati, in particolare approfondendo il concetto del "fare rete" tra enti pubblici e associazioni giovanili del territorio, e il come motivare e coinvolgere i giovani in questo processo di cambiamento. Il presente progetto si inserisce quindi in questo filone d'indagine ed intende fornire alcune risposte agli spunti emersi, focalizzandosi sulle potenzialità rispetto al target giovanile.

Nel 2016 è stata quindi affrontata dal RTO e dalla RI del Piano, in sinergia con gli enti locali, una vera e propria analisi interattiva dei bisogni dei giovani coinvolti nel precedente progetto e delle associazioni interessate ai materiali prodotti, al fine di responsabilizzare i giovani verso il proprio territorio e di valorizzare la partecipazione giovanile alle iniziative sviluppando attività che sappiano cogliere gli interessi, le passioni, le possibili forme di attivazione dei diversi soggetti coinvolti. Partendo da questi bisogni, è stato affrontato un percorso di co-progettazione con le autrici dei materiali originali per analizzare gli spunti forniti da enti e associazioni del territorio e per metterli in relazione con il contesto giovanile, in un'ottica di creazione di opportunità. Nello specifico, il percorso qui descritto prende spunto da quanto indicato da Andrea Marchesi in "Dieci ipotesi per lavorare ancora con i giovani" (Animazione Sociale - novembre 2014), e si propone di fornire risposta ai bisogni dei giovani di mettersi alla prova, di prendere parte ad esperienze che possano generare cambiamento, che possano cioè avere un reale impatto sul territorio locale, in una logica trasformativa e multidisciplinare che tocca anche i concetti di capitale territoriale (comprendente beni materiali, immateriali, pubblici e privati - vedi Camagni R. "Per un concetto di capitale territoriale") e della "logica di intrapresa", in una prospettiva non necessariamente economica, così come riportata da Marchesi. Il progetto si propone inoltre di contribuire alla creazione di sinergie con i vari attori presenti sul territorio, asset strategico anche per il Piano Giovani (per le tematiche di competenza), con il fine di tessere nuove relazioni e interconnessioni per creare un clima generativo di opportunità, che chiama in causa anche il Piano Giovani, all'interno del contesto locale.

Non va infine dimenticato l'apporto che il progetto intende fornire rispetto allo sviluppo di alcune delle competenze chiave di cittadinanza, così come declinate nella Raccomandazione 2006/962/CE relativa alle competenze chiave per l'apprendimento permanente: il percorso proposto intende potenziare nei/nelle partecipanti e nei fruitori la competenza digitale per utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, lo Spirito di iniziativa in particolare nelle componenti relative al progettare e pianificare e al conoscere l'ambiente in cui si opera anche in relazione alle proprie risorse, e la Consapevolezza ed espressione culturale, ossia il saper riconoscere il valore e le potenzialità del proprio territorio nei vari aspetti.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto prevede la progettazione e realizzazione di un percorso teorico-pratico volto a generare opportunità sul territorio, creando sinergie con le associazioni territoriali per l'attivazione di attività per bambini e ragazzi sui sentieri family-friendly individuati in Valle. Il percorso prevede quindi, da un lato, il potenziamento delle competenze dei partecipanti relative alla progettazione delle attività, le capacità di networking e quelle digitali, e, dall'altro, l'attivazione di un network di associazioni ed enti che vadano a vivere il territorio nei sentieri individuati, animandolo con attività didattiche destinate ai giovani delle scuole medie e superiori.

Il percorso, seguito da RTO e RI del Piano Giovani, prevede cinque fasi:

- 1 co-progettazione dell'iniziativa, in una logica di ricerca-azione, individuando le aree di possibile intervento in sinergia con i partner istituzionali e non (maggio-giugno)
- 2 percorso formativo sulle competenze digitali, in sinergia con le altre progettualità del Piano (giugno)
- 3 realizzazione di nuovi materiali sulla sentieristica e di un sito web, supportati da RTO e RI e referenti comunali (luglio-ottobre)
- 4 organizzazione e realizzazione di un evento di presentazione per la comunità (ottobre)
- 5 Iniziative sui percorsi promossi (novembre)

Nello specifico:



1) Saranno coinvolte due giovani, autrici dei sentieri del 2015, che potranno sperimentare e gestire attivamente la progettazione e realizzazione delle proprie idee contribuendo all'accrescimento del loro senso di responsabilizzazione, delle competenze organizzative e di networking. Nello specifico, saranno seguiti dai referenti comunali e dal RTO e RI del Piano Giovani negli incontri sul territorio per l'analisi dei bisogni dei singoli partner e nella pianificazione di attività giovanili da attuare sui sentieri, con il coinvolgimento di realtà ed associazioni giovanili locali per le attività per ragazzi delle scuole medie e delle scuole superiori. Saranno stabilite quindi connessioni e sinergie con gli attori presenti lungo tutti gli itinerari, invitandoli a proporre attività sui sentieri per ampliare il raggio di diffusione del progetto. Questa rete di partner si snoderà lungo tutto il territorio della Valle dei Laghi, in un'ottica sovra-comunale, coinvolgendo ed unendo i giovani e le famiglie appartenenti ai nuovi comuni.

2) Sviluppo di competenze digitali: partecipazione alla formazione sui social network e competenze trasversali e ad iniziative formative proposte dal RTO ai partecipanti.

3) I partecipanti, seguiti dal RTO e RI sfrutteranno le competenze e gli spunti acquisiti per creare nuovi materiali e di realizzare un sito web che premetta la fruizione dei materiali su tutto il territorio della Valle dei Laghi a costi relativamente bassi. Verranno preparati ed inseriti nuovi approfondimenti inerenti le tematiche e i punti d'interesse trattati in ogni itinerario sviluppando attività tipiche, tradizioni, curiosità o aspetti naturalistici legati al territorio della Valle dei Laghi. A partire da questi materiali prodotti saranno avanzate proposte di laboratori da realizzare a casa, destinate ai giovani delle scuole medie e superiori. Si procederà alla realizzazione di illustrazioni da inserire nelle storie-guida di ogni itinerario. Nello specifico:

- Progettazione user experience
- Creazione dei mockup grafici del sito
- Creazione e sviluppo della piattaforma web
- Ricerca del materiale per approfondimenti sugli otto sentieri
- Stesura dei testi e delle attività
- Inserimento contenuti nella piattaforma e formattazione del materiale
- Realizzazione di 2 illustrazioni per ogni sentiero

Sin dal lancio del sito (e fino alla fine del 2017) sarà strutturata una pagina Facebook dedicata al progetto con la funzione di supportare e promuovere i circuiti mappati; allo stesso modo verrà creato un profilo Instagram per aumentare l'engagement e per proporre eventuali contest fotografici a tema.

4) Dopo la messa a punto dei materiali i partecipanti organizzeranno una serata informativa per promuovere il sito web, in sinergia con le associazioni ed i partner del territorio coinvolte (la serata sarà accompagnata da un buffet), nella quale verranno presentati i materiali prodotti sia alle associazioni locali che alla Comunità. Sarà inoltre effettuata una pubblicizzazione online dell'evento di lancio dal Piano Giovani della Valle dei Laghi.

5) I materiali e i percorsi presentati sono da intendersi come spunti generativi di iniziative e attività sugli stessi. Partecipanti e fruitori del progetto si incontreranno per organizzare attività a partire dai materiali emersi.

SPECIFICA SPESE:

- Le spese per materiali usurabili si riferiscono all'acquisto di materiali di lavoro quali fogli ecc, durante la realizzazione delle attività.
- Le spese di pubblicità e promozione includono il canone del dominio del sito web e della piattaforma web e hosting, oltre alla promozione dei materiali mediante social network (facebook, instagram ecc...).
- I rimborsi spese fanno riferimento a rimborsi per costi di trasporto, telefonia ecc nella fase di contatto di associazioni e organizzazioni del territorio
- I compensi fanno riferimento all'attivazione di due collaborazioni per le due giovani partecipanti, Annalisa Lever e Caterina Zanin.
- Le spese del buffet sono relative all'evento di presentazione, che si svolgerà in autunno 2017 presso una sala comunale o presso il teatro Valle dei Laghi.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Ci si aspetta di:

- Accrescere e stimolare la partecipazione giovanile nelle fasi di progettazione e realizzazione delle iniziative previste (partecipanti e associazioni). Rispetto a questo ci si aspetta quindi un'attivazione ulteriore delle ragazze che sia di buon auspicio per l'attivazione di altri giovani nella realizzazione di iniziative che stimolino la partecipazione giovanile e la valorizzazione del territorio, in un'ottica di condivisione delle best practice anche a livello regionale.
- Accrescere nei partecipanti le competenze relative all'organizzazione di attività, al networking e le competenze digitali ed alla gestione/mantenimento di un sito web
- Nascita e sviluppo di sinergie con le associazioni giovanili del territorio e di iniziative successive al progetto in oggetto (Nascita di iniziative collaterali successive alla messa online dei materiali). Uno degli intenti del progetto è sicuramente anche quello di favorire la rete e le sinergie tra i vari stakeholder presenti sul territorio. Partnership e possibili collaborazioni per le attività sono quindi da cercare e favorire, in particolare con le associazioni giovanili presenti sul territorio, con cui potenzialmente progettare e realizzare futuri laboratori, una volta messi a punto e pubblicati i materiali.

14.4 Abstract

Un percorso innovativo di crescita e sviluppo delle competenze digitali e nell'organizzazione di eventi che vede i giovani protagonisti nella progettazione, organizzazione e realizzazione di un sito web sui Sentieri family-friendly in Valle dei Laghi, con l'intento di stimolare giovani e famiglie a vivere il territorio.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 7



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 7

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 100



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 indicatore: numero accessi sito

2 indicatore: nascita collaborazioni e attività svolte sui sentieri

3 survey valutazione utenti

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cartoleria	€ 20,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 2213	€ 2213,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1581	€ 1581,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 422,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) trasporto, benzina, spese telefoniche,...	€ 100,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare) buffet evento finale	€ 80,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 4416,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 4416,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comunità della Valle dei Laghi, Comuni di Cavedine, Madruzzo e Vallelaghi	€ 2208,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2208,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4416,00	€ 2208,00	€ 0,00	€ 2208,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %